

<<新闻采访与写作教程>>

图书基本信息

书名：<<新闻采访与写作教程>>

13位ISBN编号：9787303106578

10位ISBN编号：730310657X

出版时间：2010-8

出版时间：北京师大

作者：蒋贻杰 编

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

21世纪,人类社会进入了信息时代与知识经济时代。

在这个飞速发展的时代里,经济全球化与文化多元化已经成为不可阻挡的历史潮流。

随之而来的是跨文化传播在全球的迅速兴起,而影视艺术作为当今世界影响力最大的艺术创造和文化传播方式之一,在跨文化传播中具有最广泛的观众群和覆盖面。

随着广播影视事业在全国的迅速发展和产业属性的显现,对广播影视人才的需求也越来越大。

近年来,我国广播影视类专业高等教育取得了长足的发展,为广播影视系统输送了大量的人才,随着广播影视行业的迅猛发展,社会对广播影视类人才提出了更高的要求。

进一步深化人才培养模式、课程体系和教学内容的改革,提高办学质量,培养更多的适应新世纪需要的、具有创新能力的广播影视高素质人才,是广播影视教育的当务之急。

作为广播影视教育的重要环节,教材建设肩负着重要的使命,新的形势要求教材建设适应新的教学要求。

高职高专教材应针对高职高专学生的自身特点,按照国家高职高专教育的特点和人才培养目标,以应用性职业岗位需求为中心,以素质教育、创新教育为基础,以学生能力培养、技能实训为本位,使职业资格认证培训内容和教材内容有机衔接,全面构建适应21世纪人才培养需求的高职高专广播影视类专业教材体系。

广播影视类专业教学指导委员会组织编写的“十一五”规划教材,主要包括影视动画、影视广告、新闻采编与制作、主持与播音、电视节目制作、摄影摄像技术等专业系列教材。

本系列教材的出版,必将对高职高专广播影视类专业的人才培养和教育教学改革工作起到积极的推动作用。

本系列教材的出版,得到了教育部高等教育司领导、国家广播电影电视总局人事教育司领导及行业专家的大力支持,得到了国内众多同类院校的大力协助,在此对他们表示衷心的感谢!

同时,我们也希望广大师生和读者给我们提出宝贵意见,使教材更加完善。

<<新闻采访与写作教程>>

内容概要

一、教材的编排方式为直线式排列。

这种排列方式是对教材内容采取环环相扣、直线推进、不予重复的排列方式。

也就是说，在教材的内容排列中，后面不重复前面已讲过的内容。

教材共分十三章，沿着采访与写作基本操作程序的直线，循序推出章节，把有关新闻采访与写作的应有内容以章节的方式进行统摄。

网络新闻写作是第四媒体出现后的一种新的写作形态，但仍然是存在于采访与写作这条基本的直线上的，也就是说这是这条基本直线延伸的必然。

考虑到这点，我们把网络新闻写作也作为其中的一个章节。

二、经过多年高职教学实践，我们发现，利用概念，借助言语符号进行思维，也就是说，以语言、逻辑、数字和符号为媒介，以抽象思维为主导的教学指导思想，比较适合培养学术研究型为主的人才

。高职教育不重在培养研究型人才，尤其是高级研究型人才，而培养应用型人才才是高职教育的目的

。在新闻采访与写作上，应用型人才的标准应该是会采访新闻和写作新闻，而不是去研究新闻学派及其渊源等。

新闻采访与写作的表现客体是广阔的社会和丰富的生活，在思维形式的分类上这恰恰更多地属于教学中长期被忽略的形象思维。

出于这方面的考虑，我们在《新闻采访与写作教程》这一高职教材中，对一些复杂的理论问题和争议问题，并没有像以往的教材那样一一展开，而是遵循从感性认识向理性认识升华的路子，让优秀作品引路，让学生从模仿、借鉴中进入角色。

作品是社会和生活的浓缩，是教学对象产生美的必要空间，是教学对象走向写作走向职业岗位的必由之路。

我们认为，这样的教材设想，更适合高职新闻教育应用型人才

的培养。三、教材尽量体现心理式组织，即：以学生为本位，注重学生的兴趣、需要和能力，强调以学生的经验作为教材组织的出发点，逐步扩大教材的内容范围，使学生愿学、乐学，在自觉中完成知识体系的完整性。

这里包含了两个层面的意义：1．在保持基本的新闻概念和原理的前提下，重视新闻实例的剖析，注重新闻例子的新闻报道的价值取向，突出新鲜性、重要性、政策性、接近性、特异性、趣味性，体现新闻教学生动的本质；2．增加了具有高职教育特色的应用性思考与训练，这些思考与训练具有社会实践、技能训练、顶岗锻炼等性质，既有在课堂上完成的，也有在社会上完成的；既有在上课时完成的，也有假期中完成的。

四、编写教材具体分工 李静(广西职业技术学院教师)负责第一、二、三、四、五章的编写，蒋贻杰(广西职业技术学院副教授)负责第六、七章的编写，李毅坚(广西职业技术学院讲师)负责第八章的编写，商维电(广西职业技术学院副教授)负责第九、十一章的编写，陈克(广西职业技术学院副教授)负责第十章的编写，靳斌(广播电影电视部管理干部学院副教授)负责第十二章的编写，鄢瑞(广播电影电视部管理干部学院新闻采编与制作教研室教师)负责第十三章的编写。

全书由蒋贻杰统筹策划，陈克统稿。

<<新闻采访与写作教程>>

作者简介

蒋贻杰，广西职业技术学院副教授，教育部高职高专广播影视类专业指导委员会委员，《新闻摄影基础》国家精品课程负责人，担任主编出版《新编应用文写作》教材，担任副主编出版《新闻学》《新闻采访》《公共关系》。

主持《数字传媒艺术专业群改革研究与实践》等多项省级课题，

<<新闻采访与写作教程>>

书籍目录

第一章 新闻思维与现代新闻观念 第一节 新闻思维的独特性 第二节 新闻思维在采写中的应用 第三节 现代新闻观念第二章 新闻采访的主体和客体 第一节 新闻采访及其主体 第二节 新闻记者的素质 第三节 新闻记者的自律与他律 第四节 新闻采访的客体第三章 采访前的准备工作 第一节 采访前准备工作的内容 第二节 制订采访计划第四章 新闻采访的方式与访问技巧 第一节 新闻采访的方式与方法 第二节 寻找与采访对象的心理接触点 第三节 提问的方式方法与注意事项 第四节 做好采访记录第五章 新闻采访的深化 第一节 新闻主题的提炼 第二节 新闻素材的筛选 第三节 新闻框架的建立第六章 新闻写作的特性 第一节 新闻写作中的各种关系 第二节 新闻体裁的分类 第三节 新闻写作的价值取向第七章 新闻写作的基本要求 第一节 用事实说话 第二节 短些,再短些 第三节 生动活泼第八章 消息的采访与写作 第一节 消息的要素及其关系 第二节 消息标题的写作 第三节 导语的写作 第四节 主体的展开与结构的安排 第五节 消息的结尾 第六节 消息背景的灵活处理 第七节 消息写作的散文化和故事化第九章 消息的分类采访与写作 第一节 动态消息与简讯的采写 第二节 事件性消息的采写 第三节 非事件性消息的采写 第四节 人物消息的采写 第五节 会议消息的采写 第六节 社会消息的采写第十章 通讯的分类写作 第一节 通讯的概述和分类 第二节 人物通讯 第三节 事件通讯 第四节 风貌通讯第十一章 新闻特写 第一节 新闻特写的概念和特点 第二节 新闻特写的写作要求 第三节 特写的技法 第四节 特写的写作 第五节 特写的类型第十二章 广播电视新闻写作 第一节 广播电视写作的特点与要求 第二节 广播通讯的写作 第三节 专题类电视新闻写作 第四节 评论类电视新闻写作第十三章 网络新闻写作

<<新闻采访与写作教程>>

章节摘录

(二) 发散思维的特性 发散思维具有三种特性：一是流畅性；二是变通性；三是独特性。这三种特性分别代表了发散思维的低、中、高三个不同的层次。

发散思维的基础是丰富的知识储备和不断求索的联想品质。

有厚实的储备、丰富的学识，思维的“触角”才能多向发散；而经历多、见识广，才能拓展和挖掘思维的空间及深度。

新闻工作者面对客观事物与新闻线索的时候，把思路放开，扩展到多个方面、多个领域思考。

比如，在很多电视节目中，并不单纯地运用新闻学进行分析，而是会涉及到法学、社会学、教育学、伦理学等课题。

我们来看看2009年10月14日《中国青年报》的一篇文章《都市出现“闪玩族” 53.3%青年愿意尝试》，文中介绍了“约陌生人去陌生城市玩一天，费用AA”这种被称为“闪玩”的方式，同时运用心理学的知识分析了“闪玩”在青年中流行的原因：这种和陌生人建立起来的关系可以缓解生活压力，而其最深层的心理动机还是同伴需要。

这一新兴的娱乐方式是否有利于人们的身心健康？

带着这一问题，记者还采访了心理学家，指出：“闪玩”不能作为社交方式的全部，但可以是个开端。

经过记者对多个学科的综合，使得文章变得丰富起来，也让读者更全面地认识“闪玩”。

<<新闻采访与写作教程>>

编辑推荐

《新闻采访与写作教程》是教育部高等学校高职高专广播影视类专业教学指导委员会，新闻采编与制作专业“十一五”规划教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>