

<<旅游政策与法规>>

图书基本信息

书名：<<旅游政策与法规>>

13位ISBN编号：9787303104086

10位ISBN编号：7303104089

出版时间：2009-9

出版时间：北京师范大学出版社

作者：魏小安，曾博伟 主编

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游政策与法规>>

前言

毛泽东同志当年有一句教导：“政策和策略是党的生命，各级领导同志务必充分注意，万万不可粗心大意。

”这就是中国国情，在那个时代，还没有什么法规可言，所以政策成了生命。

今天，市场经济已经渗透社会肌体，法制观念也开始深入人心，但是政策问题仍然突出，进步在于法规的成分越来越重。

所以政策法规问题也仍然是发展的首要问题。

北京师范大学出版社要出版一套旅游教材，希望我来牵头编写一本专门谈政策法规的书。

对此我很有些犹豫，一方面是这些年市面上已经出版了各种各样涉及这个题目的书，基本上是对已有旅游政策法规的解释，学生们只是为了修学分而不得不看。

另一方面是编写一本好书不容易，而我又没有相应的时间和精力。

但出版社高玲编辑说可以不拘泥于原有的套路，很恳切地说了一番话，使我觉得可以一试。

我从事旅游研究与实践工作已有30年，其中在机关工作近20年。

1988年年初到国家旅游局，就在政策研究室工作。

1989年2月成立政策法规司，我一直工作到1993年2月，1998年8月又回到政策法规司，工作到1999年11月，前后有7年。

即使不在政策法规司，也参与了各项政策制定工作，对于实际有很深的感受。

这些事情不是纸上谈兵，而是各个方面的博弈。

其中，首先是政策法规的起草和制定，绝不仅仅是文字问题，记得1990年讨论一个文件，有领导说“让秀才们去写吧”，当时国家旅游局的刘毅局长就说“怎么能这么简单看这个事情？”

<<旅游政策与法规>>

内容概要

本书最大的特点就是“实”，首先是紧密联系中国旅游的发展实践，既包括全国的总体情况，也择要介绍了一些地方的典型案例。

其次是介绍了重要政策法规出台的实际过程，其中甘苦，如鱼饮水。

再次是实用，既使大家了解条文，又不拘泥于条文，可以举一反三。

因此，本书不仅适用于院校教学，对于实际工作者也较为实用。

对于读者而言，是看内容和文字，但于我而言，背后都是心血和鲜活的故事。

发展正是在这样的日日夜夜中积累的，行业正是在大家的努力中成长的，希望本书能够对于行业的成长 and 个人的成长有所裨益。

<<旅游政策与法规>>

作者简介

魏小安，男，1982年到北京市旅游局工作，1986年到中国社科院财贸所工作，1988年到国家旅游局工作，任政策法规司司长、管理司司长、规划发展与财务司司长，2003年8月到中国社会科学院旅游研究中心任研究员，2005年任中央民族大学博士生导师，现任中国旅游研究院学术委员会

<<旅游政策与法规>>

书籍目录

第一篇基础篇 第一章 中国旅游改革开放30年发展概述 【学习目标】 【引导阅读】 第一节 旅游与改革开放共成长 一、解放思想 二、改革开放 三、旅游发展基础 四、旅游发展环境 五、旅游发展战略变迁 第二节 旅游业30年发展成就 一、规模不断扩大 二、作用日益明显 三、行业特性鲜明 四、市场更趋多元 五、结构逐步优化 六、区域格局体现 七、自主创新增强 八、地方发展模式 第三节 中国旅游与世界旅游 一、国际环境 二、世界旅游30年 三、中国旅游国际化 第四节 旅游发展阶段分析 一、起步晚,底子薄、基础差,发展快 二、增长方式的转变:由垄断到竞争,由封闭到开放、到集约,由单一到多元 三、市场供需的转变:由一花独放、两轮驱动到三足鼎 四、管理方式的转变:由企业管、行业管理到公共管 五、产业功能不断拓展:由经济效益、社会责任、文化国家战略 第五节 旅游体制改革 一、旅游行政管理体制 二、旅游行业管理 三、旅游企业体制改革 第六节 科教立旅创新兴旅 一、旅游教育培训 二、旅游科研 三、旅游就业与队伍建设 第七节 旅游业30年发展经验 一、主要问题 二、对中国旅游30年的认识 三、主要经验 四、中国旅游发展模式 五、中国特色的旅游发展道路 第八节 趋势与展望 一、全面实现“世界旅游强国”发展目标 二、全面落实科学发展观,保持旅游业可持续发展 三、增强国家软实力,促进中华文明的全面复兴 四、积极应对全球化影响,实现旅游业国际化发展 五、旅游促进世界和谐 【复习与思考】

第二章 时代变化与政策法规背景 【学习目标】 【引导阅读】 第三章 旅游政策、法规与标准第二篇 市场篇 第四章 入境旅游政策 第五章 国内旅游政策 第六章 出境旅游政策法规第三篇 要素篇 第七章 旅行社政策与法规 第八章 旅游饭店政策 第九章 旅游吸引物政策 第十章 旅游目的地政策第四篇 综合篇 第十一章 旅游公共服务 第十二章 旅游法与旅游产业政策参考文献

<<旅游政策与法规>>

章节摘录

第一篇 基础篇第一章 中国旅游改革开放30年发展概述【学习目标】引导学生全面了解中国旅游业30年的发展历程，深入了解其发展背景，熟悉其发展经验，从而对旅游政策法规的制定、协调和落实有更深刻的理解。

【引导阅读】跳出旅游看旅游，认识中国改革开放中的旅游发展，全球一体化背景下的中国旅游发展；跳出经济说经济，剖析经济因素与社会、文化、环境等非经济因素的共同影响；跳出政策法规论政策法规，回顾旅游政策法规建设中认识逐步深化，机制逐步形成，操作逐步落实，和旅游实践相互促进的过程。

在党的十七大报告中，中共中央总书记胡锦涛同志指出：“一九七八年，我们党召开具有重大历史意义的十一届三中全会，开启了改革开放历史新时期。

从那时以来，中国共产党人和中国人民以一往无前的进取精神和波澜壮阔的创新实践，谱写了中华民族自强不息、顽强奋进新的壮丽史诗，中国人民的面貌、社会主义中国的面貌、中国共产党的面貌发生了历史性变化。

改革开放是党在新的时代条件下带领人民进行的新的伟大革命，目的就是要解放和发展社会生产力，实现国家现代化，让中国人民富裕起来，振兴伟大的中华民族；就是要推动我国社会主义制度自我完善和发展，赋予社会主义新的生机活力，建设和发展中国特色社会主义；就是要在引领当代中国发展进步中加强和改进党的建设，保持和发展党的先进性，确保党始终走在时代前列。

”

<<旅游政策与法规>>

编辑推荐

《旅游政策与法规》：国际化的理念，本土化的实践，突出实践特色，培养应用能力，重点清晰突出，倡导学以致用。

<<旅游政策与法规>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>