

<<广播电视新闻编辑>>

图书基本信息

书名：<<广播电视新闻编辑>>

13位ISBN编号：9787303103416

10位ISBN编号：7303103414

出版时间：2009-8

出版时间：北京师范大学出版社

作者：杨璐，贾艳艳 主编

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广播电视新闻编辑>>

前言

21世纪,人类社会进入了信息时代与知识经济时代。

在这个飞速发展的时代里,经济全球化与文化多元化已经成为不可阻挡的历史潮流。

随之而来的是跨文化传播在全球的迅速兴起,而影视艺术作为当今世界影响力最大的艺术创造和文化传播方式之一,在跨文化传播中具有最广泛的观众群和覆盖面。

随着广播影视事业在全国的迅速发展和产业属性的显现,对广播影视人才的需求也越来越大,近年来,我国广播影视类专业高等教育取得了长足的发展,为广播影视系统输送了大量的人才,随着广播影视行业的迅猛发展,社会对广播影视类人才提出了更高的要求。

进一步深化人才培养模式、课程体系和教学内容的改革,提高办学质量,培养更多的适应新世纪需要的、具有创新能力的广播影视高素质人才,是广播影视教育的当务之急。

作为广播影视教育的重要环节,教材建设肩负着重要的使命,新的形势要求教材建设适应新的教学要求。

高职高专教材应针对高职高专学生的自身特点,按照国家高职高专教育的特点和人才培养目标,以应用性职业岗位需求为中心,以素质教育、创新教育为基础,以学生能力培养、技能实训为本位,使职业资格认证培训内容和教材内容有机衔接,全面构建适应21世纪人才培养需求的高职高专广播影视类专业教材体系。

广播影视类专业教学指导委员会组织编写的“十一五”规划教材,主要包括影视动画、影视广告、新闻采编与制作、主持与播音、电视节目制作、摄影摄像技术等专业系列教材。

本系列教材的出版,必将对高职高专广播影视类专业的人才培养和教育教学改革工作起到积极的推动作用。

本系列教材的出版,得到了教育部高等教育司领导、国家广播电影电视总局人事教育司领导及行业专家的大力支持,得到了国内众多同类院校的大力协助,在此对他们表示衷心的感谢!

同时,我们也希望广大师生和读者给我们提出宝贵意见,使教材更加完善。

<<广播电视新闻编辑>>

内容概要

本书可作为广播电视与新闻传播等专业的核心基础课程的教材，也可作为电台、电视台从业人员的岗前培训资料以及社会爱好者的入门读物。

作为教学用书时，其总学时以64课时为宜。

其中讲课学时以42学时、实验学时以22学时为宜。

教师可以教材中的理论与案例讲解为主，辅助以广播电视采编实践及广播电视机构观摩教学，还可结合课程需要与课后习题适当穿插一些课堂讨论。

因为多数学生缺乏广播电视的实际从业经验，所以，在进行理论部分的教学时，应多从具体的广播电视新闻节目出发，去唤起学生的想象，从而帮助学生更好地理解相关的理论知识；应尽量结合教材进度，从广播电视观摩教学和实践操作中去弥补这种不足。

本册教材的教学重点是：在概述部分，应着重了解广播电视新闻行业的历史、技术等方面基础知识；在电视新闻画面编辑部分，需重点掌握新闻编辑特有的思维方式、画面编辑中的基本语法——蒙太奇、剪接点选取的基本方法、运动剪辑的基本原理、转场的处理技巧等；在电视新闻声音编辑部分，应关注电视新闻的声画关系、声音组接的基本技巧与声音的综合处理技巧。

<<广播电视新闻编辑>>

作者简介

杨璐，广播电视新闻学博士，昆明理工大学文学院教师。

指导学生摄制的电视专题片、广告片曾多次获得国家级、省级奖项，被云南省教育厅评为云南省优秀指导教师。

在多家新闻传播类核心刊物中发表论文数篇，主持多项课题。

贾艳艳，中原工学院广播影视学院教师。

在2005年河南省中等职业学校职业生活竞赛中，荣获河南省优秀辅导教师奖。

<<广播电视新闻编辑>>

书籍目录

第一章 广播电视新闻行业基础知识 第一节 广播电视新闻概述 第二节 电视新闻节目中的视听元素 第三节 电视新闻编辑的技术基础第二章 编辑制作与编辑思维 第一节 电视编辑工作概述 第二节 电视新闻编辑的工作流程 第三节 新闻编辑的思维方式第三章 蒙太奇——画面编辑中的基本语法 第一节 蒙太奇概述 第二节 蒙太奇的表现形式 第三节 蒙太奇的时空形态第四章 镜头的选择 第一节 镜头选择的技术标准 第二节 镜头选择的美学因素 第三节 镜头选择的叙事需要第五章 剪辑的基本方法 第一节 剪接点的确定 第二节 剪辑中的景别表现 第三节 剪辑中的运动表现 第四节 “匹配”原则第六章 镜头段落与场面转换 第一节 镜头间的连接关系 第二节 转场的处理技巧第七章 电视新闻声音编辑 第一节 声画关系 第二节 电视新闻中声音组接的基本技巧 第三节 电视新闻中各类声音的运用第八章 电视新闻的结构 第一节 什么是结构 第二节 电视作品结构的要求 第三节 各部分常见的结构方法第九章 电视编辑节奏 第一节 什么是节奏 第二节 节奏的设计 第三节 处理节奏变化的手段第十章 电视新闻节目编辑实战 第一节 电视新闻的体裁和节目形式 第二节 消息类与连续报道类电视新闻编辑 第三节 新闻专题的编辑 第四节 综合新闻节目的编辑第十一章 广播新闻编辑概述 第一节 广播新闻编辑界定和基本特征 第二节 广播新闻编辑的工作流程 第三节 广播新闻编辑原则和编辑思想 第四节 广播新闻报道的样式第十二章 开拓广播新闻的声音表现力 第一节 认识广播新闻节目中的声音 第二节 广播新闻节目中声音的构成及组合方式 第三节 常用的音频格式及转换 第四节 常用的音频编辑软件参考文献

<<广播电视新闻编辑>>

章节摘录

插图：第一章 广播电视新闻行业基础知识本章要点：1.广播电视新闻同时受到大众传播规律、视听艺术表达规律和技术发展因素的三重影响，未来的编辑们应该对广播电视新闻行业的基础知识有初步的了解。

2. 要了解广播电视新闻节目的形态，必须首先对其构成元素进行剖析。

就基本的传播符号而言，广播的主要传播符号是听觉元素；电视的构成元素无外乎两类，即视觉元素和听觉元素。

3. 由早期的电子式线性编辑发展到数字式非线性编辑再到新闻制播网络，广播电视新闻的编辑方式有了长足的进步，了解最基础的技术知识十分必要。

第一节 广播电视新闻概述一、什么是广播电视新闻新闻是对新近发生、发现的事实的报道。

广播电视新闻除具有新闻的基本属性外，还具有自身的特点，同时受到大众传播规律、视听艺术表达规律和技术发展因素的三重影响，在熟练掌握其编辑技巧之前，要充分重视广播电视传播特性以及由此形成的独特的表达方式。

“广播”这一概念有广义和狭义之分。

狭义的广播，专指只播送声音的广播；而播送图像和声音的电视广播，则称为电视。

从广义上来说，“广播”与“电视”统称为“广播”。

广播电视是以声音、图像信息为传播内容，以电磁波为传播手段的大众媒介。

借助现代电子技术，先把声音和图像信息转换成电磁波，再通过相关装置将承载着信息的电磁波以每秒30万公里的速度发送：传播出去，最后通过接收装置接收电波信号并重新转换为声音、图像信息传给收听，收看者。

无线广播和无线电视，借助电波在自由空间向四面八方扩散传播，除发射功率大小这一因素影响外，几乎没有任何疆界的限制，呈现为开放式的传播。

<<广播电视新闻编辑>>

编辑推荐

《广播电视新闻编辑》由北京师范大学出版社出版。

<<广播电视新闻编辑>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>