

<<旅游地产开发与经营经典案例>>

图书基本信息

书名：<<旅游地产开发与经营经典案例>>

13位ISBN编号：9787303102594

10位ISBN编号：7303102590

出版时间：2010-9

出版时间：北京师大

作者：邹统钎//崔海雷

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游地产开发与经营经典案例>>

内容概要

《旅游地产开发与经营经典案例》以各个业态的标杆项目为案例剖析对象，对其成功开发运营经验做了详细的解剖和论述。

深度解构了不同业态的旅游地产开发模式，探索了多样化而非单一性、创新型而非传统型的旅游地产开发经营模式。

<<旅游地产开发与经营经典案例>>

作者简介

邹统钎，1964年生，南京大学博士、中国人民大学博士后。

北京第二外国语学院旅游管理学院院长、教授。

夏威夷大学访问学者、昆士兰大学兼职教授。

中国矿业大学、西安外国语大学兼职教授。

主要研究方向为旅游开发、旅游景区管理、乡村旅游、遗产旅游等。

“北京市级高校教学名师”、“北京市优秀教师”、北京市“四个一批”人才。

主持或完成国家社会科学基金课题、教育部人文社会科学研究课题、北京市哲学社会科学规划重点课题、国家科技支撑计划项目子课题、教育部“优秀青年教师资助计划”课题各1项，国家旅游局及其他省部级课题7项，主持地方旅游规划18项。

<<旅游地产开发与经营经典案例>>

书籍目录

案例一 华侨城——打造中国旅游地产模式的先行者案例二 芙蓉古城——地产界“美丽的神话”案例三 中坤地产——诗人逻辑下的潜行大鳄案例四 上海新天地——传统与现代的完美地标案例五 深圳观澜湖高尔夫球会案例六 长城脚下的公社——古老长城与前卫建筑的对话案例七 天河城——“中国第一商城”案例八 拉斯维加斯——地产开发的不老“传说”案例九 北京奥林匹克花园案例十 星海国宝案例十一 海南博鳌水城案例十二 Mall Of America——商业地产旅游化的成功典范案例十三 迪斯尼——主题公园地产的开拓者案例十四 杭州绿城——城市景观的雕塑者案例十五 万豪国际集团——世界分时度假的领头羊

<<旅游地产开发与经营经典案例>>

章节摘录

版权页：插图：四、新天地的盈利模式盈利模式是涉及旅游开发项目投资与收益商业模式的所有经济关系和利益相关者的运行机制的综合，是各种盈利方式的有机结合构成的一个获取收益和利益分配的商业架构。

新天地主要的旅游吸引物是旧上海的石库门风情。

这个景点是不收门票的开放式景点，但是瑞安集团却通过出让围绕旅游者的消费能力所带来的盈利机会获利，包括新建商业服务设施、出售出租商铺、提供社区公共服务等。

在不到三年的时间内将景区的规模扩大了一倍以上，并使该景点成为集聚上海都市旅游魅力，吸引旅游者（包括本地消费者）前来休闲、购物和娱乐的重要旅游景点。

瑞安集团在开发过程中按照规划对整个新天地进行建设，然后将有助于提高旅游者丰富体验的服务设施出租给其他投资商，利用景点内的空间，将有助于丰富旅游体验，甚至是全新体验所带来的盈利机会出让，而其他商家的介入再次增加了旅游景点在该地区的经济溢出效益，瑞安集团再通过房地产业务获得了整个太平桥地区投资溢出效益的大部分。

上海新天地作为旅游开发项目盈利方式大约有如下6种：提供初级体验的（经历）的机会出让，比如：出售门票。

提供有助于丰富体验（经历）的相关服务，比如：餐饮、住宿服务。

出让围绕旅游者（潜在旅游者）的消费能力所带来的可能的收益机会，比如：旅游区内的招商、赞助。

获取资本投入后在旅游项目所在地溢价收益的其他商业开发，比如景区，旅游目的地的房地产开发。

出让、出售具备知识产权特点的商品，比如：玩具、旅游工艺品、纪念品等。

提供保证旅游景点景区内居民可以市场化的公共服务，比如：供水、供电等。

<<旅游地产开发与经营经典案例>>

编辑推荐

《旅游地产开发与经营经典案例》：权威性 专业性 操作性

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>