

<<建构时间>>

图书基本信息

书名：<<建构时间>>

13位ISBN编号：9787303099153

10位ISBN编号：7303099158

出版时间：2009-7

出版时间：北京师范大学出版社

作者：(英)理查德·惠普,芭芭拉·亚当,艾达·萨伯里斯

页数：319

译者：冯周卓

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;建构时间&gt;&gt;

## 前言

用一整套丛书来介绍“时空社会学”，无论是对广大读者还是对社会学、社会理论等专业领域的学者来说，都似乎是一个不同寻常的举动，其学术和社会意义是需要予以说明的。

的确，尽管历史学和（人文）地理学的研究中经常会涉及时代（时期）、区域等时间和空间的概念，但是，把时间和空间看作社会学的主题，甚至把“时空社会学”看作当代社会学的一个重要学科分支、一种重要的理论研究方法，这在中外社会学界和社会理论领域还是需要加以论证的。

英国当代社会学家安东尼·吉登斯在《社会的构成》等著作中强烈批评西方社会理论对时空问题的忽视。

他认为，大多数社会分析学者仅仅将时间和空间看作行动的环境，并不假思索地接受了把时间看作一种可以测量的钟表时间的观念，而这种观念只不过是近代西方文化特有的产物。

在他看来，社会系统的时空构成恰恰是社会理论的核心。

社会科学家只有围绕社会系统在时空延伸方面的构成方式才能建构合理的社会思想，才能理解和把握社会学从一开始就致力研究的社会“秩序问题”。

美国当代社会理论家伊曼纽尔·沃勒斯坦在分析和批评19世纪社会科学范式的局限性时更以嘲讽的口吻说，在社会科学中占有主导地位的方法论最了不起的成就之一就是在分析过程中删除了时空概念。他认为，在以往的社会理论中，时空被看作一种自然的常态、一种外生变量，而并非连续性的社会创造。

然而，事实上，“时空”不仅是纯内生变量而且还是我们理解社会结构和历史变迁的关键所在。

## <<建构时间>>

### 内容概要

《建构时间：现代组织中的时间与管理》即是从事组织社会学和管理学的学者们的研究成果，其中许多论述涉及哲学和网络技术。

正是因为《建构时间：现代组织中的时间与管理》涉及的学科领域众多，故而翻译起来的难度超出了我当初接受任务时的想象，可以说《建构时间：现代组织中的时间与管理》的翻译于我来说是一次冒险的旅行。

## <<建构时间>>

### 作者简介

芭芭拉·亚当是卡迪夫大学社会学教授，社会时间研究的开创性权威，她的博士论文是关于时间和社会理论的。

她是《时间和社会》的创始编辑，并在该领域发表了约100篇论著。

她的主要著作包括《时间与社会理论》（Polity，1990），《时间观察：时间的社会分析》（Polity，1995），《现代性的时间步伐：环境与看不见的危险》（Routledge，1998）。

## &lt;&lt;建构时间&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 遮蔽时间和建构时间：重新思考基本的假定 第一章 时间设计与管理：传统、发展和机会  
 引言 管理研究中的时间方法 向占支配地位的时间理论挑战 管理战略中的时间遮蔽与  
 时间建构 当代的机会 管理领域的时间理论 一个关于管理领域的时间敏感研究的注解  
 本书各章概述 第二章 一种把握时机的理论：企业网络中的时机学 引言 事件网络中的时间  
 、稳定性与变革 管理理论中的稳定性和变革概念 企业网络中的一个时间方式和时机选择模型  
 “让我们去钓鱼吧” 从企业制造看二元事件构造中的时机理论 一个研究策略纲要与管理  
 实践 第三章 重视时间：新视野中的组织变革、柔性和当下时间 引言 变革管理概念中的时  
 间维度 作为主流时间意义的未来或过去 被遗忘的现在 以现在为基础的社会时间概念  
 本章小结 第四章 时间就是现在！  
 后现代虚拟世界中的消费和时一空分裂 引言 表征时空和消费主体 时一空认知 社会时  
 一空里的购物主体性 后现代时期的营销 后现代时空中的营销“主题” 后现代时一空中的  
 履行性、自我和主体性 本章小结 第五章 作为道德故事的时间和和管理，或者线性时间有什么错  
 ，诅咒它吗 引言 作为美德故事的时间研究 时间研究的伦理学 线性观的辩解第二篇  
 快速变化世界中的时间战略 第六章 未知损失的隐性因素：管理中的时间压缩 引言 压缩的  
 意义 压缩和管理工作 压缩和记忆缺乏 变戏法——但有时会有点模糊 处理信息的流动  
 本章小结 第七章 合作制造：“准时”生产制的效率 第八章 保持电话畅通：弹性工作时间和  
 和招之即来的工人 第九章 一种新的时间规制：管理虚拟工作环境 第十章 管理者和消费者对时  
 间的使用：对计算机行业的分析第三篇 其他管理方法的时间含义 第十一章 有争议的当下：对于  
 “实时”管理的批判观点 第十二章 组织的节奏：一问澳洲海岸酒店的同时性、认同和规训 第十  
 三章 解释的时间：管理决策中的时间背景参考文献索引

## <<建构时间>>

### 章节摘录

第一章 时间设计与管理：传统、发展和机会  
引言 时间是一个社会和组织生活的本质特征，是我们重要的组织工具。

人们用时间去创造、塑造及整理他们的世界。

且不管它的重要性，我们总是把时间价值和从容不迫地使用时间当作理所当然的事。

这不只适用于一个人的日常生活，对学术理论和商务实践也同样如此。

建构时间是指把时间置于管理理论和实践的显著地位。

因此，它力图去阐明支撑管理思想和行动的时间假设，强调有关时间维度的丰富意义，以及管理实践中试图规范、管制和控制时间的竞争性假设的多样性。

重点是描述和解释这种时间的复杂性——在管理中由于各种专家观点不同而导致的复杂性，如战略管理、组织理论、决策、劳资关系和营销。

此外，一种更深思熟虑的想法是依照在“新经济”中居于重要地位的行业，如计算机行业，来解释更传统的行业发展的经历。

时间现在可是个时髦的话题。

一个流行的时间观念受到公众的注意已有千年，例如，我们可以从时钟的演变或格林威治子午线的确立来观察到这一点。

## &lt;&lt;建构时间&gt;&gt;

## 后记

时间一直是哲学和组织管理研究的重要问题之一。

受牛顿绝对时空观的影响，科学家一般认为时间是一种客观存在，时间被抽象为一种衡量过程的帧幅。

康德颠覆了时间是客观属性的观点，时间图式是属于人类主体的“条件”，这实质上提出了主体建构客体的方式。

时间成为人们认识客体的重要依据。

在人们的日常感受中，时间与心理感受密切相关，爱因斯坦在回答关于相对论原理的时候就巧妙地回答：同样是一个小时的时间，如果一个小伙子坐在炽热的火炉旁，他会感觉时间怎么那么长；如果陪着一位美丽的姑娘坐在火炉边，小伙子却感觉时间怎么那么短。

时间也是构成人们的社会生活秩序的重要因素之一，古代的人们依据周遭自然环境变化的先后顺序来安排自己的生活和劳动，自时钟发明出来并得到普及后，现代人们的活动安排逐渐与空间自然环境脱离开来，钟表刻度时间成为单一的过程量度。

在工业化的制度下，本来为工人所造的时钟，反过来却控制着工人的劳动和生活安排。

进入后工业时代，特别是当前的网络时代，钟表时间又失去了它的绝对顺序标准的地位，许多人在网络条件下，可以随意安排自己的活动。

这种变化给管理者带来了新的挑战，当然也带来了新的机遇。

时间是怎么回事？

在网络时代时间到底怎么了？

学术界许多与时间相关的学科的学者纷纷探讨时间的问题，本书即是从事组织社会学和管理学的学者们的研究成果，其中许多论述涉及哲学和网络技术。

正是因为本书涉及的学科领域众多，故而翻译起来的难度超出了我当初接受任务时的想象，可以说本书的翻译于我来说是一次冒险的旅行。

当时是这套丛书的主编朱红文教授考虑到我从事管理哲学研究，也算是从事这方面跨学科的研究，于是推荐我承担这本书的翻译任务。

2007年9月接受任务后，我不敢怠慢，只能利用教学之余的时间来进行翻译工作，在2008年暑假冒着酷暑完成初稿，并于2008年11月全面校对完成。

<<建构时间>>

编辑推荐

《建构时间:现代组织中的时间与管理》为北京师范大学出版社出版。



#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>