

<<传播学关键词>>

图书基本信息

书名：<<传播学关键词>>

13位ISBN编号：9787303096695

10位ISBN编号：7303096698

出版时间：2009年

出版时间：北京师范大学出版集团，北京师范大学出版社

作者：陈力丹,易正林

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

1976年，威廉斯出版了一本类似于工具书的《关键词——文化与社会的语汇》。

2005年，英国文化研究的知名学者本内特等人又重新编撰了一本《新关键词——新修订的文化与社会的语汇》。

从威廉斯的《关键词》到本内特的《新关键词》，三十年间，学术界已经广泛接受了威廉斯的一系列创造性想法，那就是把关键词作为社会和文化研究的一种有效路径。

乍一看来，威廉斯的《关键词》和一般的语言工具书别无二致。

但作者却反复强调这并不是一本辞典，“它应该算是对于一种词汇质疑、探寻的记录；这类词汇包含了英文里对习俗制度广为讨论的一些语汇及意义——这种习俗、制度，现在我们通常将其归入为文化与社会”。

换言之，威廉斯认为关键词的讨论说到底就是对社会和文化的解析。

因为在他看来，探寻词汇意义变化的过程，同时也就是进入社会文化及其历史的过程。

因为一方面，词语意义的演变反映了社会和思想的矛盾、冲突和争议，另一方面，一些重要的社会历史演变其实就发生在语言内部。

威廉斯的这些说法实际上告诉我们，所谓自然而然形成的、透明的、意义同一的词语是不存在的，不同时期、不同阶层、不同文化必定会赋予词语以不同的理解和意义。

而关键词作为一种研究方法，就是要揭示出其中的意义之差异、矛盾、断裂和张力。

这已从语言的角度触及了文化研究核心理念。

## <<传播学关键词>>

### 内容概要

我国新闻学理论缺少科学的概念体系，常用比喻和流行政治话语替代新闻理论自身。

主要由新闻学者们引进的外国的传播学，在概念体系上是有学术渊源的，因而梳理传播学的概念体系，对于强化新闻学形成科学的概念体系，会有无形的推动作用。

传播学本身学派较多，我国新闻传播学界自1978年引进传播学以来，就一些关键概念的理解，多次展开讨论。

1999年至今，我国持续翻译出版了数百种传播学译著。

但是，短时间内仓促上马，大量翻译原著，出现较多的误读。

有一部分原著，由十几个人突击翻译不同的章节，加上部分译者缺乏学术素养，望文生义，或不顾理论提出的背景扭曲翻译的情况较多。

因而，通过本书对主要概念的梳理，还某些概念以本来内涵，在学术上是有意义的。

这本小册子从签约到现在四年了，还没有哪本书像这本书这样做起来如此艰难。

确定关键概念花费了不少时间，经过反复掂量，决定以基础概念为主。

具体的传播学理论，只选择了几个有代表性的，不再蔓延，不然，概念的数量太多而本书无法容纳。

<<传播学关键词>>

书籍目录

传播 关键视窗 关键视点 关键著作反馈 关键视窗 关键视点 关键著作符号 关键视窗 关键视点 关键著作编码/解码 关键视窗 关键视点 关键著作符号互动论 关键视窗 关键视点 关键著作信息/讯息 关键视窗 关键视点 关键著作话语 关键视窗 关键视点 关键著作文本 关键视窗 关键视点 关键著作叙事/叙事学 关键视窗 关键视点 关键著作媒介 关键视窗 关键视点 关键著作拟态环境 关键视窗 关键视点 关键著作 .....

章节摘录

关键视窗人生活在一个意义的世界里，但是客观世界并没有为人提供现成的意义。

个体在主观意义的基础上对物体和事件作出反应。

意义既不是静态的实体，也不是被授予的。

物体和事件的意义通过人们的互动和交往而产生，而改变。

个体可能影响许多来自他们社会的意义，但也被这些意义本身所影响。

这些，便是符号互动论讨论的主要内容。

20世纪初中期，当欧洲的社会学家们总在对现实怀有强烈的忧虑和持批判态度的时候，美国的社会学却一直为中产阶级提供某种程度的助推力。

他们从欧洲的思想中挖掘乐观的因素，欣赏的是孔德（August Comte）和斯宾塞（Edmund Spenser）的进化论思想，这种乐观的态度甚至传到了符号互动论者。

在符号互动论的相关论述中，强调的也是一种和谐的交互过程。

早期的互动论者查尔斯·库利（Charles H. Cooley）对清教徒式的小镇生活的理想，以及乔治·米德（George H. Mead）一生安逸谦和的操守，似乎就是这一理论的注脚。

符号互动论（又译“象征互动论”）是传播学的基础理论之一。

<<传播学关键词>>

编辑推荐

《传播学关键词》由北京师范大学出版集团，北京师范大学出版社联合出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>