

<<教育心理学>>

图书基本信息

书名：<<教育心理学>>

13位ISBN编号：9787303093380

10位ISBN编号：7303093389

出版时间：2008-2

出版单位：北京师大

作者：教师资格认定考试编写组

页数：331

字数：357000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《教育心理学》所有编者本着对考生负责的态度，严格以国家教育部制定的考试大纲和相关教材为依据，从考生的实际出发精心组织编写。

本书为广大考生指出教师资格考试中的重要知识点，让考生迅速巩固教师资格考试中规定的基本知识和基本技能，并且对考试的基本题型和答题技巧做到心中有数。

本书涵盖教师资格考试中要求的全部知识点，每道试题的解析都经过编者的深思熟虑，并且按照出题思路和标准答案对每道试题都进行了详细、独到和启发性极强的解析，力求让每道试题都具有前瞻性、专业性和代表性，全面反映教师资格考试内容的最新特点。

<<教育心理学>>

书籍目录

第一章 教育心理学概述

第一节 教育心理学的研究对象与研究内容

第二节 教育心理学的作用

第三节 教育心理学的发展概况

同步训练

同步训练参考答案

第二章 中学生的心理发展与教育

第一节 中学生的心理发展概述

第二节 中学生的认知发展与教育

第三节 中学生的人格的发展

第四节 个别差异与因材施教

同步训练

同步训练参考答案

第三章 学习的基本理论

第一节 学习的实质与类型

第二节 联结学习理论

第三节 认知学习理论

同步训练

同步训练参考答案

第四章 学习动机

第一节 学习动机概述

第二节 学习动机的理论

第三节 学习动机的培养与激发

同步训练

同步训练参考答案

第五章 学习迁移

第一节 学习迁移概述

第二节 学习迁移的基本理论

第三节 迁移与教学

同步训练

同步训练参考答案

第六章 知识的学习

第一节 知识学习概述

第二节 知识的获得

第三节 知识的保持

同步训练

同步训练参考答案

第七章 技能的形成

第一节 技能的一般概述

第二节 操作技能的形成

第三节 心智技能的形成

同步训练

同步训练参考答案

第八章 学习策略

第一节 学习策略概述

<<教育心理学>>

第二节 典型的学习策略

第三节 学习策略的训练

同步训练

同步训练参考答案

第九章 问题解决与创造性

第一节 问题解决概述

第二节 创造性及其培养

同步训练

同步训练参考答案

第十章 态度与品德的形成

第一节 态度与品德的实质及其关系

第二节 中学生品德发展的基本特征

第三节 态度与品德学习的一般过程与条件

第四节 良好态度与品德的培养

同步训练

同步训练参考答案

第十一章 心理健康教育

第一节 心理健康概述

第二节 心理评估

第三节 心理辅导

同步训练

同步训练参考答案

第十二章 教学设计

第一节 设置教学目标

第二节 组织教学过程

第三节 选择教学策略

同步训练

同步训练参考答案

第十三章 课堂管理

第一节 课堂管理概述

第二节 课堂群体的管理

第三节 课堂纪律的管理

同步训练

同步训练参考答案

第十四章 教学测量与评价

第一节 教学测量与评价的意义和作用

第二节 教学测量与评价的方法和技术

同步训练

同步训练参考答案

第十五章 教师心理

第一节 教师的心理特征与职业成就的关系

第二节 专家型教师与新教师的比较研究

第三节 教师的成长与发展

同步训练

同步训练参考答案

<<教育心理学>>

章节摘录

2.教师 教师的教服务于学生的学,教育教学过程要围绕学习过程进行。没有教师的教与引导,学生就无法有效地学。况且学校教育需要按照特定的教学目标来有效地组织教学,而教师在其中又起着关键的作用。教师这一要素主要涉及敬业精神、专业知识、专业技能以及教学风格等方面。这是教师心理研究的主要问题。

3.教学内容 教学内容是学与教的过程中有意传递的主要信息部分,一般表现为课程、教学大纲和教材。

此外,也可划分为知识、技能、价值观和态度。

通常,教学内容的确定,既要体现社会发展的需要与要求。

如,学校给学生传授什么样的知识、经验,设置些什么样的课程,进行什么样的思想教育,培养成什么样的人等,是由一定的社会、教育体系、学校性质决定的;也要遵循学习和人的身心发展所揭示的特点和规律,以学与教的理论和研究为基础。

如,教材的编写是否适合学生的现有水平,是否符合学生认识发展的逻辑规律,是否有助于学生认知的高水平发展等。

教育心理学要研究这些以为教学提供依据。

4.教学媒体 教学媒体也称教学传媒,是教学内容的载体,是教学内容的表现形式,是师生之间传递信息的工具。

教学传媒有两方面的特性: 是传媒所能提供的信息及引起的反应; 是教学过程中知觉、认识活动对传媒的要求。

随着科学技术的发展,教学媒体在不断更新,现已成为教学中一个具有独特意义的因素,不仅影响着教学内容的呈现方式和容量的大小,而且对教师和学生在学习过程中的作用、教学组织形式以及学生的学习方法等都将产生深远的影响。

因此了解教学传媒的特性,并作出正确的选择和恰当的应用,会有助于提高教学效果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>