

<<高等教育的管理时尚>>

图书基本信息

书名：<<高等教育的管理时尚>>

13位ISBN编号：9787303090181

10位ISBN编号：7303090185

出版时间：2008-1

出版地点：北京师大

作者：波恩鲍姆

页数：221

字数：240000

译者：毛亚庆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高等教育的管理时尚>>

内容概要

本书分为三个部分。

第一部分介绍管理时尚的概念并分析高等教育中七个新的管理制度的发展状况。

第一章提出了许多思考管理时尚的不同方式，追溯了过去40年里高等教育中学术管理的发展。

第二章着眼于起先的三个管理时尚：规划—设计—预算法、目标管理和零基预算。

这三个方法都是首先在政府部门开发的，得到美国总统本人的支持，从联邦政府传播到州政府，进而进入高等教育。

第三章概述了两个较新时尚的历史、战略规划和标杆管理，它们产生于企业，关注组织如何能最好地适应环境。

第四章描述了两个最近的时尚的发展、传播和效果：全面质量管理和企业流程再造。

对学术管理有学术兴趣的读者可能会希望在这三章(第二章到第四章)得到翔实分析和相应的历史文献

。急于寻求答案的实践者们也会发现，即使他们暂时跳过，然后对这三章进行选择性地阅读，他们能容易地跟上本书的讨论。

第二部分使用前面几章的资料来回答三个问题：某一种管理时尚是怎样开始、如何结束的?为什么一些组织容易接受这些时尚?为什么一些管理者采纳了它们呢?在第五章以一个概念模型从历史的维度对七个管理时尚的生命周期进行了描述，考察了时尚是怎么产生、发展、流动以及最终是怎样消失的。

第六章和第七章用社会科学的概念对高等教育和企业中的管理时尚的本质进行了思考。

第六章从社会学视角分析时尚是怎样发挥作用的。

环境、组织过程或者时尚本身的什么特征能影响人们对于时尚的取舍。

第七章从心理学的视角提出为什么这些管理时尚对学术管理者产生了吸引力。

尤其是我们需要理解，管理者理解世界的方式上偏好是如何影响了他们对管理时尚的选择与采纳的。

第三部分是关于(这七种管理时尚动作的)结果的。

在第八章我们评论了这些管理时尚失败的原因，特别考察了时尚的后续影响。

最后，在第九章我们考察了管理时尚怎样有利于高等教育中几个主要问题解决，讨论了学术管理者如何才能以最小的组织成本从这些管理时尚中获取最大收益。

<<高等教育的管理时尚>>

作者简介

罗伯特·伯恩鲍姆是马里兰大学帕克学院的高等教育学教授，在那里，他从事高等教育领导和组织，以及高等教育在社会中的作用方面的研究与教学。他同时也是哥伦比亚大学教育学院高等教育与成人教育系的主任和高等教育学教授。他在罗切斯特大学获得心理学学士学位，并在教育

<<高等教育的管理时尚>>

书籍目录

前言第一部分 发展中的学术管理时尚 第一章 追求完美——永无止境的探索 第二章 我们从政府中来, 我们的到来是要提供帮助 第三章 在一个变化的环境中生存 第四章 作为商品的高等教育 第二部分 理解学术管理时尚 第五章 学术管理时尚的生命周期 第六章 组织和时尚 第七章 管理者与时尚第三部分 依照学术管理的时尚进行工作第八章 时尚的遗产第九章 管理时尚参考文献译后记

章节摘录

第一章 追求完美——永无止境的探索 本书论述的是学术管理时尚——它们来自何处，为什么得到采用，它们对学术组织及更广泛意义上的教育事业有何影响，它们如何才能对管理更有帮助。我使用“时尚”一词，来指称高等教育管理中任何一种“某段时间里以超乎寻常的热情所推崇的实践或兴趣”（Webster's Ninth New Collegiate Dictionary, P. 44）。

高等教育组织总是在压力之下才变得更富有效能，效率更高。因此，许多高教组织都尝试（或出于自愿或迫于指令）采用被认为是有效的、最初为满足商业或政府组织需要而设计的一些新的管理体系和流程。

一位当代评论家就学术组织中的“充斥着商业词汇”的现象评论道：“如今很难找到一所大学声称自己能够免受一种这样的方法的评价或改造。

”（Nickin, 1995, P. A34）出现这种声音并不鲜见；这成为高等教育景观的一个特点已至少有40年了。

这些新的管理方法中的最早的便是规划—设计—预算法（PPBS），最初由兰德公司开发，为国防部使用并在20世纪60年代被许多高等教育组织所采用。

最近的一些管理理论有企业流程再造（BPR）和标杆管理。

介于最初和最近的管理理论之间据一些商业管理学者记录，从20世纪50年代到90年代共提出了20多种管理创新的理论（Pascale, 1991），一些管理理论被某些高等教育机构采用。

编辑推荐

本内特告诉我：“你正在进行时尚来源的分析。
你为什么要关注时尚呢？”

“其他人也在这样做”。

“真的吗？”

”她急切地说。

“其他的科学家都有谁呢？”

”“开玩笑的，”我一边遮掩地说，一边进行着毫无希望的解释。

“你知道吗，关于时尚，有些人这样做仅仅是因为其他人也在这样做”。

——威利斯·贝尔维斯

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>