

<<通用会计学原理>>

图书基本信息

书名：<<通用会计学原理>>

13位ISBN编号：9787303088003

10位ISBN编号：7303088008

出版时间：2007-9

出版时间：北京师大

作者：苏新龙

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<通用会计学原理>>

内容概要

2006年财政部发布的新企业会计准则体系是中国会计准则建设的重要跨越和重大突破，它既与中国国情相适应又充分与国际会计准则实质性趋同，涵盖各类企业各项经济业务，是能够独立实施的，且建立起一套较为科学完善的会计要素确认、计量和报告标准的会计准则体系。

为适应会计工作这一新变化，我们新编了《新世纪高等学校教材·管理学基础课系列教材：通用会计学原理》这本教材。

在编写过程中，我们力求将会计学原理的基础性、实践性和必要的前瞻性进行有机的结合，将会计的基本方法与会计要素的确认、计量、记录和报告相互融合，同时为适应读者学习会计学原理后希望进一步了解会计学科的全貌的需要，我们增加了第8章“广义会计理论与方法”。

为贯彻教育部教学改革的精神，《新世纪高等学校教材·管理学基础课系列教材：通用会计学原理》以会计基本原理为立足点，根据新发布的企业会计准则的相关内容，编写出会计专业和非会计专业均能适用的教材。

在阐述各种会计的基本方法时，我们尽量以深入浅出的实例，使广大学生能通过这些实例更好地理解与掌握会计的基本原理，以及各种会计方法的具体运用。

本教材同时在编写体例上也力求有所突破：每章开始，我们以“本章结构图”、“本章学习目标”和“案例导读”将读者引入；每章结束，我们又以“本章小结”、“案例分析”、“思考与讨论题”帮助读者消化本章知识。

本教材把简要阐述公司治理、内部控制与会计质量的关系作为开篇之作，各章列入的案例除了与该章内容相关，同时也兼顾企业治理、内部控制的内容，旨在强调企业治理、内部控制对会计反映的客观性所产生的重大影响。

<<通用会计学原理>>

书籍目录

第1章 会计基础概述【本章结构图】【本章学习目标】【案例导读】1.1 会计的产生与发展1.1.1 会计的产生1.1.2 会计的发展1.2 会计对象与要素1.2.1 会计对象概述1.2.2 会计对象的具体表现——制造企业资本运动1.3 会计基本假设与会计基本原则1.3.1 会计基本假设1.3.2 会计基本原则1.4 会计职能与会计目标1.4.1 会计职能1.4.2 会计目标1.5 会计的定义1.5.1 会计是什么？——有关会计的本质1.5.2 会计的定义1.6 会计的基本程序、方法与技术1.6.1 会计的基本程序1.6.2 会计的专门方法1.6.3 会计技术【本章小结】【案例分析】【思考与讨论题】第2章 会计的基本方法——账户与复式记账【本章结构图】【本章学习目标】【案例导读】2.1 会计要素与会计恒等式2.1.1 会计要素与会计内容2.1.2 会计等式2.2 会计科目与账户2.2.1 账户的户头——会计科目2.2.2 账户及其设置2.3 借贷记账法2.3.1 记账符号——借、贷2.3.2 账户结构2.3.3 期初余额、本期发生额、期末余额的计算2.3.4 记账规则与会计分录2.3.5 过账与结账2.3.6 试算平衡——自动平衡法2.4 总分类账户与明细分类账户的平行登记2.4.1 总分类账户与明细分类账户的定义2.4.2 总分类账户与明细分类账户的平行登记2.4.3 总分类账户与明细分类账户之间的相互核对……第3章 复式记账具体运用之一——制造企业会计核算第4章 复式记账具体运用之二——商品流通企业会计核算第5章 会计的基本方法——会计凭证与会计账簿第6章 会计的基本方法——财产清查与编制会计报表第7章 会计工作规范第8章 广义会计理论与方法参考文献

<<通用会计学原理>>

章节摘录

从事零售商品购销活动的零售企业，是连接商品生产部门、批发部门和消费者的桥梁，它处于商品流通过程的最终环节。

零售企业直接面对消费者，经营对象大部分是最终消费品；零售企业经营商品的种类繁多，购进商品的批量不大，销售商品的数量零星，但购销业务发生频繁；绝大多数零售商品交易都是现货交易，即时收取现金。

零售企业的经营特点，决定了零售商品核算难以进行数量核算，而适宜采用售价核算法（少数贵重商品实行数量售价金额核算以及一些鲜活商品采用进价金额核算）。

售价金额核算法是以健全的实物负责制度为基础的，以简化商品核算为中心，把商品核算方法和商品管理制度密切结合起来的一种商品核算方法，也是商业零售企业管理的一项基本制度。

它又称为“售价记账，实物负责制”，其主要内容有以下几个方面：确定岗位负责人，实行实物负责制。

根据企业规模大小和经营商品类别，划分为若干营业柜组或更小的售货单位，确定岗位负责人，实行实物负责经营，拨交实物负责人的商品，一律按售价计价，在库存商品明细账中按各实物负责人分户核算，实物负责人对其经营的商品的品种、数量、质量负完全经济责任。

库存商品按售价记账，对实物负责人进行金额控制。

库存商品总账和明细账的进、销、存一律按售价记账，按实物负责人分户的库存商品明细账，只记售价金额不记数量，利用售价金额控制实物负责人所经营的商品数量，各明细账户的结存金额就是各该实物负责人所负责的商品售价总额。

在“库存商品”科目按售价核算的情况下，为了反映库存商品的进价成本，需要另设“商品进销差价”科目，核算商品的进价与售价的差额。

健全进货验收制度和销货收款制度，建立与健全商品定期盘点制度。

要防止在进货和销货过程上发生缺货、短款等情况，保证商品进、销的售价金额的正确性。

同时，每月月末要实地盘点商品，核实库存商品的实际数量及其售价总金额，并与账面结存售价金额进行核对，以考核实物负责人履行经济责任的情况。

.....

<<通用会计学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>