

<<实用英语（第三册）>>

图书基本信息

书名：<<实用英语（第三册）>>

13位ISBN编号：9787303085668

10位ISBN编号：7303085661

出版时间：2007-7

出版时间：北京师范大学出版社

作者：王庆奖 等编

页数：212

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用英语（第三册）>>

内容概要

与第二册一样，第三册在选材方面力求贴近高职学生的生活经验和思维水平，除了注重材料的时代性、趣味性和实效性，更加注意选取具有浓厚人文气氛的材料。

此外，本教材还选取部分有关中国文化的内容，以培养学生对外介绍中国文化的语言能力。

选材的难度进阶标准既考虑现行《高职高专教育英语课程教学基本要求（试行）》对词汇量和语法内容的难度范围因素，也在总体上考虑到高职学生对涉外业务知识、主题、内容的认知水准。

与第二册一样，考虑到“适用为主，够用为度”的原则，本册教材在“Listening and Speaking”部分贴近了高职高专近年来的考试风格；而“Reading”部分比起第二册来，课文的长度和难度有所提高，但超纲词汇仍控制在一定的比例之内，以便学生在学习的过程中以及教师在教学的过程中能够更好地把握；在“Grammar Tip”中既对语法的基本概念作了简明扼要的描述，以便学生能够温故，也强调语法重点难点，以便学生能够知新；“Writing”则既强调实用文体的写作，也注重培养学生的应用能力。

虽然本册教材与前面两册教材一样，强调实用为主，够用为度的基本原则，但也考虑了本册教材的人文特点。

因此，在编写的过程中加入了一些人文学科的内容。

本册教材与第二册有所不同的是：一在课文选材方面，更加注重选择那些符合高职高专学生阅读的世界文化内容；二在语法方面，以第一、第二册句法内容为基础，介绍了语篇的基本知识，从而为学生语篇能力的进一步提高打下基础。

书籍目录

Unit One Love and Romance Preview Part Listening and Speaking . Dialogue 1 . Dialogue 2 . Passage . Practical Speaking Part Reading Text A Honeymoons for the Newlyweds Text B The St. Valentine's Day Part Grammar Tips: Preposition Part Practical Writing: How to Write Products Introduction Fun Time

Unit Two Law and Order Preview Part Listening and Speaking . Dialogue 1 . Dialogue 2 . Passage . Practical Speaking Part Reading Text A Law and Order Text B There ' S Only Luck Part Grammar Tips : Conjunction Part Practical Writing : How to Write an Introduction of Visiting Sites Fun Time

Unit Three Geography and Tourism Preview Part Listening and Speaking . Dialogue 1 . Dialogue 2 . Passage . Practical Speaking Part Reading Text A Grand Tour of an American Home Text B Four Beautiful Things about Hawaii Part Grammar Tips : Phrase(1) Part Practical Writing: How to Write Homes for Sale and Rent Fun Time

Unit Four Cultures of the World Preview Part Listening and Speaking . Dialogue 1 . Dialogue 2 . Passage . Practical Speaking Part Reading Text A A Nation of Nicknames Text B Body Language and Space between Chinese and American Part Grammar Tips : Phrase(2) Part Practical Writing : How to Write Advertisements for Hotels and Restaurants Fun Time

Unit Five Weapons and Terrorism

Unit Six Chinese Culture

Unit Seven The Western Ways

Unit Eight Music and Musicians

Unit Nine Media and Popular Fashion

Unit Ten Cloning and Psychology

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>