

图书基本信息

书名：<<学校战略营销-如何建设一所有影响力的学校>>

13位ISBN编号：9787303083671

10位ISBN编号：7303083677

出版时间：2007-1

出版时间：北京师范大学出版社

作者：布瑞特·戴维斯

译者：吴志功

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

学校为了应对越来越复杂的环境，满足受教育者个性化、多样化的需求，打造特色鲜明、影响广泛的品牌，必须积极、主动、高效地开展营销活动，将其目标、价值观以及产品介绍给学生、家长、教职员工以及更广泛的社区。

本书阐释了学校战略营销的特质与范围以及学校战略目标创建、战略市场分析和战略营销运作的理念与策略，并将其巧妙地融合于学校环境，用一种可触可感的方式与读者交流，帮助读者汲取宝贵的营养，获得经营学校、发展学校的“法宝”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>