

<<电视新闻>>

图书基本信息

书名：<<电视新闻>>

13位ISBN编号：9787303083619

10位ISBN编号：7303083618

出版时间：2007-1

出版时间：北京师范大学出版社

作者：叶子

页数：422

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视新闻>>

内容概要

《电视新闻节目研究》第一版本完成于1998年，1999年元月由北京师范大学出版社出版，到2005年已经重印了4次。

此次修订更名为《电视新闻：与事件同步》。

本书被多所新闻院校选作广播电视专业的教材，这对作者来说是最感欣慰的事。

与时代同步，电视新闻事业发展也是与时俱进、日新月异的。

新的世纪更有新的发展。

2003年对电视新闻工作者来说是难忘的一年。

国际重大事件伊拉克战争与国内重大事件“非典”的报道让电视新闻人经历了一次大练兵。

5月，中央电视台新闻频道正式开播，标志着中国电视新闻又迈上新的台阶。

电视新闻的研究也从对每条报道的探讨。

发展到对节目的研究，今天更拓展到栏目、频道的研究。

在高科技的支撑下，电视新闻节目的报道、传播方式也在突飞猛进。

现场报道、连线报道的日常化，重大事件现场直播的常规化，电视新闻的传播理念也因此而发生变化。

电视新闻的最新实践、最新理念在教材中应有所体现，教材建设也需要与时俱进地修订、补充、更新，这是作者在新世纪想做的事。

<<电视新闻>>

作者简介

叶子（叶凤英）中国传媒大学教授、博士研究生导师，国务院政府特殊津贴享受者。

1963年毕业于北京广播学院新闻系电视专业。

长期从事电视新闻采、编工作。

1979年回校执教。

从事电视采访、编辑及新闻节目研究等教学、科研工作；是电视新闻专业创建者之一。

20世纪80年代两度赴德国进修学习，把国际土电视新闻采编的新理念融入到教学与科研之中。

主持或参与多项国家级、部级科研项目。

任历届“中国新闻奖”、“中国广播电视新闻奖”评委。

主要著作与科研成果有：《电视创作技巧论》、《电视记者工作》、《电视新闻探索录》、《电视新闻学》、《电视新闻节目研究》、《电视采访学》（合著）、《现代电视新闻学》；《中国应用电视学》副主编、撰稿人；策划主编《中国电视名记者谈采访》等；多次荣获国家及部委级高校优秀教材奖。

<<电视新闻>>

书籍目录

第一章 电视新闻节目概况 一、新闻——电视节目的主体 1. 电视新闻界说 2. 电视新闻节目分类 3. 电视新闻的地位 二、科技——电视新闻发展的支撑 1. 科技对电视新闻的推动 2. 我国电视新闻的发展 三、现代电视新闻节目的创新 1. 创新的基点——沟通交流意识 2. 创新理念的指向——满足受众的需要 3. 报道的语态——重在过程、现场、细节展示 4. 报道的品格——重在质疑、思想的揭示

第二章 电视新闻报道原则 一、电视新闻共性规律 1. 时效性 2. 真实性 3. 客观性 4. 公正性 二、新闻价值 2. 新闻价值要素 3. 新闻价值和宣传价值 三、“三贴近”原则 1. 新闻选题——新闻价值与百姓视点的融合 2. 报道方式——平实表达与灵活策划的融合 3. 传播策略——媒介本位与群众参与的融合

第三章 电视新闻的采制特点与取材叙事 一、电视新闻的采制特点 1. 立体信息传播 2. 直观形象思维 3. 现场纪实再现 4. 观众多层次参与 5. 表现多元素综合 6. 报道多工种配合 二、电视新闻的报道取材走向 1. 信息——观众期望值 2. 情感——报道兴奋点 3. 个性——传播人格化 三、电视新闻报道叙事走向 1. 主题事件化 2. 事件故事化 3. 故事人物化 4. 人物个性化

第四章 消息类电视新闻节目 一、消息类新闻的基本特点 1. 快速第五章 电视新闻深度报道第六章 连续报道、系列报道第七章 专题类电视新闻节目(上)第八章 专题类电视新闻节目(下)第九章 评论类电视新闻节目第十章 电视新闻题材类别(上)第十一章 电视新闻题材类别(下)第十二章 电视新闻节目编排第十三章 电视新闻节目传播参考书目后记

<<电视新闻>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>