

<<广播电视新闻采访与写作>>

图书基本信息

书名：<<广播电视新闻采访与写作>>

13位ISBN编号：9787303082711

10位ISBN编号：7303082719

出版时间：2006-5

出版时间：北京师范大学出版社

作者：赵淑萍

页数：502

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广播电视新闻采访与写作>>

### 内容概要

编写本书的目的是指导学生怎样进行广播电视采访与写作。

要学会广播电视采访与写作。

并不是件容易的事情。

首先,要了解广播电视新闻报道的演变。

了解广播电视媒介自身的优势。

其次,要学习广播电视新闻报道的共性规律。

学习广播电视新闻采访、写作的基本规则。

最后,再深入研究广播电视新闻采访、写作的个性特点。

从中找到不同的规则、方法、技巧。

本书分为上下两篇。

上篇讲述广播电视新闻采访。

下篇讲述广播电视新闻写作。

学习广播电视新闻采访与写作的最好途径是走出去采访。

提起笔写作。

美国著名新闻节目主持人丹·

拉瑟认为。

学习报道的最好方法就是走出去报道新闻。

学习写作的最好方法就是写作。

这里没有什么特别新奇和深奥的东西。

不过,仅在实践中摸索。

可能学习的进度要慢一些。

也可能会走一些弯路。

本书可以帮助你少走一些弯路。

并提供一些基本法则方面的东西,帮助你打下一个良好的理论基础。

## <<广播电视新闻采访与写作>>

### 书籍目录

上篇 广播电视新闻采访 第一章 新闻采访活动的由来与发展 一、采访活动的历史演变 二、广播采访的兴起 三、电视采访的拓展 第二章 广播电视采访的共性与个性 一、采访活动的共性特征 二、广播采访的个性特点 三、电视采访的个性特点 第三章 采访策划 一、题材选择 二、信息集合 三、价值取向 四、确认选题 第四章 采访准备 一、全面准备 二、确定重点 三、研究背景 四、设计问题 五、拟订方案 第五章 采访的基本方法 第六章 采访方式与手段 第七章 人物专访 第八章 现场快速采访 第九章 调查采访与报道 第十章 新闻记者的职业要求

下篇 广播电视新闻写作 第一章 新闻写作的一般规则和要求 第二章 广播电视新闻写作的个性特点 第三章 新闻的类别、结构和语言 第四章 广播电视新闻写作技巧 第五章 广播电视新闻写作与节目构想 第六章 广播电视新闻体裁特点及写作要领 第七章 电视解说词写作

<<广播电视新闻采访与写作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>