

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787303081455

10位ISBN编号：7303081453

出版时间：2006-8

出版单位：北京师大

作者：韩军

页数：270

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学概论>>

内容概要

本教材在内容的选取和教学环节的编排上，把握高职高专教学的特点，理论知识以“必需、够用”为度，注重培养学生的综合能力。

全书包括旅游与旅游学的相关问题、旅游的产生与发展、旅游的作用与影响、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场、旅游产品、旅游宏观管理和旅游业的可持续发展等内容。

每章设置有学习目标、本章小结、课堂讨论、复习思考、实践训练、单元自测等栏目，既便于教学，又便于自学。

本教材既适合于高职高专学生阅读，也适合于职业培训和相关人员自学使用。

<<旅游学概论>>

书籍目录

第一章 旅游与旅游学 第一节 旅游的定义 一、旅游定义的渊源 二、关于旅游定义的问题
三、国内外有关旅游的定义 四、旅游的定义 第二节 旅游的基本特征 一、旅游是一种通过外出旅行以获得心理快感为主要目的的审美过程和自娱过程 二、旅游是人类的一种文化需求
三、旅游是人类追求可持续发展的需要 四、旅游是以经济形式表现出来的综合性活动 第三节 旅游活动 一、旅游活动的要素和旅游系统 二、旅游活动类型的划分 第四节 旅游学的基本内容 一、国外的旅游学研究 二、我国旅游学研究的发展 三、旅游学的研究对象
四、旅游学的研究内容 五、旅游学的学科体系 第二章 旅游的产生与发展 第一节 世界古代的旅游 一、旅行的产生 二、奴隶社会旅行的形成 三、封建社会旅行的发展 四、世界古代旅行的特点 第二节 世界近代旅游及旅游业的开端 一、近代旅游的开端 二、旅游业的开端 三、世界近代旅游业的特征 第三节 世界现代旅游及其发展原因 一、世界现代旅游业发展概况 二、世界现代旅游发展的原因 三、世界现代旅游发展的特点 第四节 中国旅游发展概况 一、中国古代旅行的发展 二、中国近代旅游的产生与发展 三、中国现代旅游的发展 第三章 旅游的作用与影响 第一节 旅游对经济的作用与影响 一、旅游对经济的积极影响 二、旅游对经济的消极影响 第二节 旅游的社会文化影响 一、旅游对社会文化的积极影响 二、旅游对社会文化的消极影响 三、正确处理旅游对社会文化的影响 第三节 旅游的环境影响 一、旅游对自然环境的积极影响 二、旅游对自然环境的消极影响 三、建立旅游与环境的良性互动 第四章 旅游者 第一节 旅游者 一、国际旅游者的概念 二、国内旅游者的概念 三、旅游者的分类 第二节 旅游者的产生条件 一、社会条件 二、个人条件 第三节 旅游者的需求心理 一、旅游者需求 二、旅游者在不同阶段的需求 第四节 旅游者的权利和义务 一、旅游者的权利 二、旅游者守则 第五章 旅游资源 第一节 旅游资源的概念、分类及特点 一、旅游资源的概念 二、旅游资源的分类 三、旅游资源的特点 第二节 旅游资源的调查与评价 一、旅游资源调查的目的 二、旅游资源调查的内容与重点 三、旅游资源调查的程序 四、旅游资源调查的方法 五、旅游资源的评价 第三节 旅游资源的开发与保护 一、旅游资源开发的概念 二、旅游资源开发的目标和内容 三、旅游资源开发的原则 四、旅游资源开发的步骤 五、旅游地的形成 六、旅游资源保护 第六章 旅游业 第一节 旅游业概念、性质和构成 一、旅游业的概念 二、旅游业的特征 第二节 旅游业的支柱产业 一、旅行社 二、旅游交通业 三、旅游饭店 四、旅游购物 第七章 旅游市场 第一节 旅游市场概述 一、旅游市场的概念、功能及特点 二、旅游客流规律 第二节 旅游市场细分 一、旅游市场细分的概念及意义 二、旅游市场细分化的原则与标准 三、旅游市场细分的方法 第三节 旅游市场开拓 一、目标市场选择 二、旅游市场定位 三、旅游市场调查和预测 四、旅游市场营销组合 五、旅游市场开拓的战略选择 第八章 旅游产品 第一节 旅游产品概述 一、旅游产品的概念和构成 二、旅游产品的特性 第二节 旅游产品的开发 一、旅游产品开发的原理 二、旅游产品的开发策略 三、旅游产品的形象定位 第三节 旅游商品的开发 一、旅游商品的种类 二、旅游商品的开发 第九章 旅游宏观管理 第一节 旅游政策与法规 一、旅游政策 二、旅游法规 第二节 旅游组织 一、我国的旅游组织 二、国际性旅游组织 第十章 旅游业的可持续发展 第一节 可持续发展思想的历史考察 一、可持续发展思想的形成与发展 二、可持续发展思想形成的背景 第二节 可持续发展理论 一、发展与可持续性的概念 二、可持续发展的含义 三、可持续发展理论的基本内容 四、可持续发展的原则 第三节 旅游业的可持续发展理论 一、旅游可持续发展理论的形成与发展 二、旅游业可持续发展的理论研究 三、旅游承载力 四、实现旅游业可持续发展所需要的能力 第四节 可持续旅游与中国实现可持续发展 一、旅游业可持续发展是我国可持续发展 二、可持续发展是我国旅游业健康发展的必由之路 三、我国实现旅游的可持续发展的策略 参考文献

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>