

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787303081028

10位ISBN编号：730308102X

出版时间：2006-8

出版时间：北京师大

作者：董义才 编

页数：349

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

根据高职高专教育的特点，融合编者多年的教学经验和成果，以培养学生能力为主线，构建内容体系。

全书共十二章，系统地介绍了管理的基本职能、管理的基本理论及其形成与发展、组织环境分析与组织文化、生产过程管理、营销管理、人力资源管理和理财等。

各章节开篇有导入案例，章后有小结、案例分析、思考与练习题等，便于学生学习，具有较强的操作性，体现了高职高专教育的特色和高职高专教材建设的方向。

## 书籍目录

第一章 绪论	第一节 管理的必要性及其原则	第二节 管理的性质与职能	第三节
管理的对象与方法	第四节 管理者的技能	本章小结	案例分析 思考与练习 第二
章 管理理论的形成与发展	第一节 古典管理思想的演变	第二节 现代管理理论的发展	
第三节 中国现代管理及发展趋势	本章小结	案例分析	思考与练习 第三章 组
织环境分析与组织文化	第一节 组织环境的概念及内容	第二节 组织文化的含义、内容	
及本质特征	第三节 组织的社会责任与经济绩效	本章小结	案例分析 思考与练习 第
四章 决策	第五章 计划	第六章 组织	第七章 领导
第八章 控制	第九章 生产	第十章 营销管理	第十一章 人力资源管理
过程管理			第十二章 理财 参考文献

### 编辑推荐

本书根据高职高专教育的特点，融合编者多年的教学经验和成果，以培养学生能力为主线，构建内容体系。

本书共十二章，系统地介绍了管理的基本职能、管理的基本理论及其形成与发展、组织环境分析与组织文化、生产过程管理、营销管理、人力资源管理和理财等。

各章节开篇有导入案例，章后有小结、案例分析、思考与练习题等，便于学生学习，具有较强的操作性，体现了高职高专教育的特色和高职高专教材建设的方向。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>