

<<电影电视制片管理教程>>

图书基本信息

书名：<<电影电视制片管理教程>>

13位ISBN编号：9787303064175

10位ISBN编号：7303064176

出版时间：2004-11

出版单位：北京师大

作者：李稚田

页数：348

字数：450000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电影电视制片管理教程>>

### 内容概要

20世纪艺术样式中发展最快的，大约要数刚刚诞生的电影和电视，即人们通常所说的影视艺术。与影视艺术迅猛发展相适应，影视教育成为艺术教育的重要内容。

《影视艺术学科基础教程系列》正是北京师范大学艺术系为影视专业教学设计的一套系统教材。

艺术陪伴人类度过最初的荒蛮岁月，成为人类的精神家园和灵魂栖所。

它是人们美的理想的凝聚与自由的象征。

艺术属于大众，属于社会的每一个人。

艺术来自于民间，也生长在民间，它的最高使命在于为大众服役。

影视艺术是最年轻的艺术样式，它凭借现代科学技术成为传播最广泛的一种现代艺术媒介。

没有电的发明，没有光波、声波技术的发展，影视艺术也就无从谈起。

同时，影视艺术也是现代工业的产物，它的发展离不开工业体制的运转。

因此，它是一种不同于任何古老艺术样式的新型艺术。

学习影视艺术，必须从它的本性出发，了解其基本特征，掌握其基本规律，这样才可能真正认识影视艺术，从事影视艺术研究、教学和创作。

电影电视是科技和工业的产物；但是，影视艺术的生成过程却不仅仅是现代科技发展的历史，也是人类艺术发展积累的结晶。

中国古代就有灯影、皮影、木偶戏等艺术样式，反映了人们对活动影像的追求愿望。

中国古典戏剧、诗词、绘画等艺术作品也常常运用特写、远景、中景等画面和画面组接的技巧，这为影视艺术诞生和发展提供了美学的启示。

当然，限于社会形态和科技水平，以农业文明为基础的封建社会不可能产生影视艺术。

## <<电影电视制片管理教程>>

### 书籍目录

前言 第一编 绪论制片工作与制片人 第一节 中国影视的新生事物：制片人 第二节 制片人制 第三节 制片人的素质要求 第二编 制片人的法律素质 第一章 法律本体及在影视创作活动中的意义 第一节 法律本体与法律素质 第二节 关于影视制片的法律 第三节 法律对影视制片所涉及关系的监督与调整 第二章 电影审查 第一节 电影审查的法理意义 第二节 电影审查的历史发展 第三节 中国的电影审查 第三章 著作权 第一节 著作权的概念 第二节 著作权的主体 第三节 著作权的客体 第四节 著作权的权利内容 第五节 著作权的取得、期限与限制 第六节 与著作权有关的邻接权 第四章 其他相关的法律法规 第一节 文化市场及文化市场管理法 第二节 广告法 第三节 合同法 第三编 制片人的经济素质 第一章 影视产业的经济性质 第一节 影视产业的经济活动 第二节 影视经济是知识经济 第二章 影视产业前期阶段的经济过程 第一节 影视市场研究 第二节 资金运作的三种方式 第三节 市场投资分析与决策 第四节 投资立项过程 ..... 第四编 制片人的管理素质 第五编 代结束语 制片人的人际素质 后记

## <<电影电视制片管理教程>>

### 章节摘录

版权页：电子网络化是人类文明进程的重要标志，高速、互动、传递信息、共享知识的新一代网络构成了知识经济的基础设施。

网络化一方面拉近了人与人的距离，电影电视信息交流与艺术观赏成为瞬间与即时的行为，地球变得狭小，“地球村”理念成为人类社会的共识；另一方面，网络化又使世界虚拟化。

电影电视本来就是通过银幕、屏幕上的虚拟时空再现生活的，网络媒体又为电影电视提供了一个传输的虚拟时空，电影电视与网络相结合更是如鱼得水，21世纪的影视事业前途无可限量。

第三，影视经济是资产无形化经济：知识经济是以无形资产投入为主的经济，它在资源配置上，以智力资源、无形资源为第一要素。

传统工业经济需要大量资金、设备，有形资产起决定作用，而知识经济则是知识、智力等无形资产的投入起决定作用。

当然，知识经济也需要资金投入，对于高技术产业甚至是风险资金投入，但是，如果没有更多的信息、知识、智力的投入，它就不是高技术产业，也就不是知识经济。

在古典经济学时代，作为财富源泉的资产一直被视为有形的生产要素；重商主义者认为资产是货币，重农主义者认为资产是土地；自亚当·斯密以后，则把劳动和资本看作资产，工业经济属资本密集型的产业模式，是以开发稀缺资源为主旨的经济。

知识经济时代则将无形资产视为财富的源泉。

无形资产指不具备物质实体的资产，主要有著作权、专利权、商标权、服务标记、计算机软件、企业管理系统、专有技术、专营权、生产许可证、进出口许可证、长期购销合同、土地使用权、矿产权、优惠的融资条件、国家赋予的税赋优惠权、商（信）誉以及企业员工的知识 and 头脑中的构想、见解等。

在工业经济向知识经济过渡的阶段里，我们可以发现企业资产中，无形资产的比例正大大增加。

据测算，现在国外许多高技术企业的无形资产已超过总资产的60%。

微软公司是一个典型范例，它的有形资产规模很小，原材料的库存量很少，但企业资产却高达2000亿美元；相比之下，通用汽车公司拥有的庞大设施可谓雄踞全球之首，而它的整个资产却只有400亿美元。

## <<电影电视制片管理教程>>

### 编辑推荐

《影视制片管理教程》是新世纪高等学校教材，影视艺术学科基础教程系列之一。

<<电影电视制片管理教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>