

<<图书发行工作研究>>

图书基本信息

书名：<<图书发行工作研究>>

13位ISBN编号：9787303056552

10位ISBN编号：7303056556

出版时间：2001-03-01

出版时间：北京师范大学出版社

作者：施继嘉 编

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<图书发行工作研究>>

### 内容概要

在新禧千年到来之际，（图书发行工作研究）出版了，这是教育图书发行工作者献给新世纪的一份礼物。

教育书刊发行工作是社会主义教育事业的重要组成部分。

随着社会的发展，随着科教兴国战略的逐步落实，我国教育事业得到迅速发展。

与此相适应，教育书刊市场日益扩大，对教育书刊发行行为加以规范的必要性也日益增强。

编写《图书发行工作研究：教育书刊职业道德》的目的，就是要研究和探讨教育书刊发行工作的基本过程和一般规律，探讨教育书刊发行职业道德的基本要素和规范要求，为规范教育书刊发行市场，促进社会主义教育事业的健康、稳定发展服务。

围绕这个目的，我们将《图书发行工作研究：教育书刊职业道德》的性质定位为“研究普及型读物”，即立足于向教育书刊发行行业的广大实际工作者普及教育书刊发行业务知识和教育书刊发行职业道德基本知识，探讨教育书刊发行工作的基本规律、教育书刊发行职业道德的基本内涵和教育书刊发行职业道德建设的基本途径，以普及为主，研究为普及服务。

《图书发行工作研究：教育书刊职业道德》的任务由湖北省教育书刊发行社和湖北省教育科学研究所共同承担。

主编：施继嘉；副主编：张爱国、李祖超。

各部分编写人员如下：第一章：张国兵；第二章：廖先亮；第三章：陈少波；第四章：高传平、李友玉；第五章：张爱国；第六章：陈波。

全书由施继嘉、张爱国统稿，由李祖超、张爱国修改、定稿。

## <<图书发行工作研究>>

### 书籍目录

第一章 书刊发行与教育书刊发行第一节 书刊发行工作的性质和任务第二节 书刊发行工作与政治、经济、文化和教育的关系一第三节 教育书刊发行工作的性质和任务第四节 教育书刊发行的组织实施第二章 职业道德概述第一节 道德与职业道德第二节 职业道德的形成和发展第三节 社会主义职业道德的特点、核心、原则与作用第三章 教育书刊U发行职业道德的形成和发展第一节 教育书刊发行职业道德的含义第二节 教育书刊发行职业道德的形成和发展第三节 现阶段我国教育书刊发行职业道德现状第四章 教育书刊发行职业道德的作用、特征和基本要素第一节 教育书刊发行职业道德的作用第二节 教育书刊发行职业道德的基本特征第三节 教育书刊发行职业道德的基本要素第五章 教育书刊发行职业道德规范第一节 教育书刊发行职业道德的基本原则第二节 教育书刊发行职业道德规范（上）第三节 教育书刊发行职业道德规范（下）第六章 教育书刊发行职业道德建设第一节 健全教育书刊发行机构第二节 建立和健全教育书刊发行管理制度第三节 加强教育书刊发行队伍建设

## &lt;&lt;图书发行工作研究&gt;&gt;

## 章节摘录

第一节 书刊发行工作的性质和任务 书刊发行工作,是指书刊流通的组织者将各类正式出版物以商品销售的形式由生产单位传送给读者的一系列活动。

我国的书刊发行,作为精神文化产品生产领域内的流通环节,是我国图书出版业的重要组成部分。一项完整的书刊发行活动,主要由五个基本要素所构成:(1)书刊发行主体,即组织和从事图书流通活动的具体单位和个人;(2)书刊发行客体,即各种类型的正式出版物;(3)书刊发行形式,是以商品销售的形式组织图书流通;即发行者把图书作为一种商品出售给读者,以实现图书从生产领域向消费领域的转移;(4)书刊发行对象,即各种类型和层次的读者群体和个体;(5)书刊发行过程,即组织出版物由生产领域向消费领域转移所经历的一系列环节,如图书信息的沟通与传播、推销征订、仓储运输、批发零售、图书调剂、货款结算等具体的业务活动细节,由此而组成生机勃勃的书刊发行工作。

我国的书刊发行活动,至今已有近2000年的悠久历史。

尽管发行机构逐步建立,发行规模迅速扩大,发行品种与数量与日俱增,但长期以来,由于“重本轻末”的传统观念根深蒂固和建国初期计划经济模式的深刻影响,在我国出版领域一直存在着轻视图书流通的倾向,造成图书产销脱节,经济效益不高的状况。

党的十一届三中全会以后,随着社会主义市场经济体制逐步建立与完善,我国出版发行业也由单纯生产型向生产经营型转变,出版社实行企业化管理,图书发行的成熟直接关系到出版社的生存与发展。当今时代的书刊发行活动,不论从流通规模上还是从经济内涵上,都不可与过去同日而语。

按1994年出版数量计算,年出版图书103836种,这意味着平均每天有289种新书问世。

直接参加书刊发行活动的人数达23万多,与书刊发行直接有关的单位如运输、银行、电信、印刷等部门的人员则更是不断增长。

现代条件下的书刊发行,不再仅仅是简单图书买卖行为,而是一种涉及到社会各个领域及千家万户的大规模社会活动,影响因素众多,经济关系复杂。

要成功地组织现代条件下的书刊发行,必须要有科学的理论指导。

书刊发行实践的发展,对书刊发行理论研究提出了迫切要求。

通过书刊发行理论研究,使书刊发行中的实践经验上升为对书发行活动的规律性认识,形成图书发行理论;并且用这些理论再去指导实践,就能有效地防止盲目性而增强实践的自觉性,就能更好地按照客观规律的要求去组织流通而避免在实践中走弯路。

为了更好地认识书刊发行工作的意义和作用,掌握书刊发行的基础知识和内在规律,努力提高书刊发行从业人员的自身素质,尽快适应出版发行新体制的客观要求,从而更加科学有效地组织书刊发行活动,繁荣图书市场,就必须首先明确书刊发行工作的根本性质和基本任务。

<<图书发行工作研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>