

<<中国应用电视学>>

图书基本信息

书名：<<中国应用电视学>>

13位ISBN编号：9787303027187

10位ISBN编号：7303027181

出版时间：1993-6

出版时间：中国应用电视学编委会、等北京师范大学出版社（1993-06出版）

作者：中国应用电视学编委会

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国应用电视学>>

### 内容概要

该书分四篇29章，共230余万字，均由具有丰富教学实践及理论研究经历的专家、学者所撰写。本书本着“电视理论应是发展的理论”这一基本认识，以电视学当是一门综合性、艺术性、学术性、实用性均强的新兴学科为出发点，结合我国电视事业发展40多年来的具体实践及自身规律，对电视学作了甚为严谨、深入、系统、全面的科学论述，以其“广泛的社会性”、“交融性”、“审美性”、“杂志性”等诸多新颖的理论阐述，丰富了我国电视专业的理论著述，填补了我国电视理论研究久未形成独立学科的空白，从而为我国电视学理论宏观构架的建立、为这一新学科。

<<中国应用电视学>>

书籍目录

目 录 序 绪论 第一编本体篇 第一章 电视史论 第二章 电视传播 第三章 电视观众 第四章 电视美学 第二编节目篇 第五章 电视新闻节目 第六章 电视教育节目 第七章 电视文艺节目 第八章 电视文学 第九章 电视剧 第十章 电视纪录片 第十一章 电视专栏节目 第十二章 电视广告 第三编制作篇 第十三章 电视画面 第十四章 电视报道取材 第十五章 电视摄像艺术 第十六章 电视编辑 第十七章 电视采访 第十八章 电视解说词写作 第十九章 电视节目主持人 第二十章 电视剧导演 第二十一章 电视剧表演 第二十二章 电视音乐音响 第四编技艺篇 第二十三章 电视制作 第二十四章 电视摄像技术 第二十五章 电视照明 第二十六章 电视色彩 第二十七章 电视美术 第二十八章 电视服装与化妆 第二十九章 电视制片 编后记

## <<中国应用电视学>>

### 编辑推荐

该书分四篇29章，共230余万字，均由具有丰富教学实践及理论研究经历的专家、学者所撰写。本书本着“电视理论应是发展的理论”这一基本认识，以电视学当是一门综合性、艺术性、学术性、实用性均强的新兴学科为出发点，结合我国电视事业发展40多年来的具体实践及自身规律，对电视学作了甚为严谨、深入、系统、全面的科学论述，以其“广泛的社会性”、“交融性”、“审美性”、“杂志性”等诸多新颖的理论阐述，丰富了我国电视专业的理论著述，填补了我国电视理论研究久未形成独立学科的空白，从而为我国电视学理论宏观构架的建立、为这一新学科。

<<中国应用电视学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>