

<<中外出版史>>

图书基本信息

书名：<<中外出版史>>

13位ISBN编号：9787303007585

10位ISBN编号：730300758X

出版时间：1993-08-01

出版时间：北京师范大学出版社

作者：宋原放，李白坚，陈生铮 著

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中外出版史>>

内容概要

究其原因，中国历代发达的书籍出版事业对古国文化的保存、积累、粘合和促进作用，不可低估，中国书籍出版事业为中国文化作出了巨大的贡献。

中国历史文化与中国历代的书籍出版事业，有着极为密切的关系，丰富的出版物是文化繁荣的结晶，而文化则靠出版的书籍得以推陈出新、源远流长。

出版事业和出版物，是民族文化的结晶，是民族精神的物质凝聚，是衡量一个国家和民族文明程度的重要标志。

很难设想，一个没有丰富的精神文明产品的民族，一个不注意把自身的文化铸入物质外壳--书籍之中，从而激励自身发扬光大、锐意进取的民族，堪称具有文明传统的民族。

而中华民族正是以她那浩如烟海的古籍文献，自立于世界民族之林，在人类文明史上获取了重要的历史地位。

<<中外出版史>>

书籍目录

上篇中国出版史（宋原放李白坚）绪论第一章 雕版印刷术发明前的文字传播第一节 最初的文字传播形式及其进化第二节 手抄是早期著作物的复制手段第三节 初期的编辑工作和书籍市场的萌芽第二章 雕版印刷术的发明第一节 雕版印刷术发明的前提第二节 雕版印刷术发明的时间第三节 雕版印刷术发明前后书籍形式的演变第三章 书籍出版的黄金时代第一节 雕印出版的普遍发展第二节 三类书籍出版系统的出现第三节 活字印刷术的发明第四节 频繁的出版活动第四章 古典文化总结时期的书籍出版第一节 明清时期出版事业持续繁荣的原因第二节 科技书籍出版的新潮流第三节 清代学术与古籍整理出版第四节 出版机构与出版家第五节 印刷技术再放异彩第五章 中西文化冲突中的近代出版事业第一节 “西学东渐”与近代中国出版业第二节 现代印刷技术的输入及新型出版机构的出现第三节 翻译出版事业方兴未艾第四节 新闻出版事业异军突起第五节 版权思想的萌芽与早期出版法结语下篇 外国出版史（陈生铮）前言第一章 文字的演变和早期的书籍一、古埃及二、两河流域三、字母文字四、古印度五、古希腊六、古罗马七、《圣经》八、羊皮书九、占代图书馆第二章 中世纪书籍一、隐修院二、非宗教书籍三、文艺复兴……第三章 欧洲印刷术及古版书第四章 宗教改革与书籍审查第五章 近代书籍业第六章 报刊出版业的起源与发展第七章 19世纪书籍业第八章 18-19世纪的报刊业第九章 版权保护的演进第十章 现代书籍业第十一章 20世纪的报刊业

<<中外出版史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>