

<<微信：社会化媒体营销的革命>>

图书基本信息

书名：<<微信：社会化媒体营销的革命>>

13位ISBN编号：9787302329459

10位ISBN编号：7302329451

出版时间：2013-8-1

出版时间：清华大学出版社

作者：鞠明君

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微信：社会化媒体营销的革命>>

内容概要

到目前为目，微信提供了文字、图片、语音、视频、实时对讲等功能，随着微信功能的逐步完善，其注册用户也迅速增加，使其成为最受关注的移动互联网应用，其商业价值也已经突显，通过微信可以推广品牌、活动、网站。

从营销的角度来看，微信无疑又是一个营销“神器”。

赶快跟上微信营销的步伐，用微信开创你的美好“钱”景。

本书从微信的基本功能入手，让读者在掌握了微信基本功能的基础上，逐步开始自己的微信营销之路。

书中除了介绍常用的利用漂流瓶、二维码、个人签名、位置信息等方式进行营销之外，重点介绍了利用微信首创的公众平台进行营销。

本书不仅为读者提供了微信基本操作教程，全书还以实战为主，结合近期微信营销的成功案例，可让读者轻松掌握微信营销的方式方法，帮助读者提升企业核心竞争力，抢占网络高地。

<<微信：社会化媒体营销的革命>>

作者简介

鞠明君，四川大学工商管理学院硕士研究生，品牌资产管理专家，企业品牌战略传播顾问，企业管理咨询师，网络新经济研究者，成都市重信文化传媒有限公司创始人。

<<微信：社会化媒体营销的革命>>

书籍目录

第1章 微信横空出世

1.1 微信的国际化之路

1.1.1 微信有望成为第六大全球互联网平台

1.1.2 马化腾：腾讯将借微信构建一个国际化平台

1.1.3 微信国际化是摸着石头过河

1.2 微博 VS 微信

1.3 微信曾经的对手

1.3.1 小米的米聊

1.3.2 盛大的KiKi和有你

1.3.3 开心网的飞豆

1.3.4 陌陌

1.4 快速发展的微信

1.5 微信的超强功能

1.5.1 免费的短信、彩信

1.5.2 无距离限制的对讲机

1.5.3 免费的视频电话

1.5.4 共享QQ好友

1.5.5 千米寻友

1.5.6 群聊：与朋友们一起交流

1.5.7 E版会员卡

1.5.8 了解朋友圈的动向

1.5.9 营销主战场：微信的公众平台

1.5.10 定制自己的App

1.6 微信营销的优势

1.6.1 1对1 OR 1对n

1.6.2 庞大真实的受众

1.6.3 谁能做微信营销

1.7 微信为O2O而生

1.7.1 什么是O2O

1.7.2 O2O与B2C的区别

1.7.3 微信与O2O

1.8 微信收费和流量的问题

1.8.1 微信收费吗？

1.8.2 玩微信会消耗多少流量？

第2章 营销第一步：在手机中安装微信

2.1 微信支持你的手机吗？

2.2 将微信安装到手机中

2.2.1 在哪里能下载微信

2.2.2 安装到手机

2.3 注册和登录微信账号

2.3.1 用QQ号登录微信

2.3.2 注册微信号

<<微信：社会化媒体营销的革命>>

2.4 微信公众平台帐号不能少

2.4.1 微信公众平台有哪些功能

2.4.2 注册前要准备什么

2.4.3 公众帐号的申请

2.4.4 认证公众平台账号为营销助力

第3章 10分钟玩转个人微信

3.1 简洁而功能丰富的主界面

3.1.1 微信主界面

3.1.2 通讯录

3.1.3 朋友们

3.1.4 设置

3.1.5 魔法棒

3.2 快速找到陌生朋友

3.2.1 千米之内的TA

3.2.2 摇出来的好友

3.3 用微信与朋友沟通

3.3.1 发送免费的图文短信

3.3.2 发送语音给好友

3.3.3 在聊天时发送视频给好友

3.3.4 发送位置，让朋友准确找到你

第4章 让朋友认识你

4.1 让朋友记住你的信息

4.1.1 头像不能少

4.1.2 让朋友容易记住的名字

4.1.3 个性签名秀广告

4.2 你的微信名片：二维码名片

4.2.1 什么是二维码

4.2.2 怎样生成二维码名片

4.2.3 散发你的二维码名片

4.3 通过朋友圈分享照片

4.3.1 查看朋友发布的图片

4.3.2 发布自己的图片和文字

4.3.3 修改个人相册主题照片

4.3.4 对照片进行评论

第5章 如何扩大朋友圈子

5.1 添加明星为微信好友

5.2 让你的朋友加入微信

5.2.1 邀请QQ好友

5.2.2 邀请邮箱联系人

5.2.3 邀请手机朋友

5.3 “扫一扫”认识新朋友

5.4 将QQ好友转为微信好友

5.5 添加手机通讯录好友到微信

5.6 通过关键字查找公众帐号

5.7 通过漂流瓶认识陌生朋友

5.7.1 捡瓶子

5.7.2 扔瓶子

<<微信：社会化媒体营销的革命>>

第6章 用微信与客户沟通

6.1 1对1的客户服务

6.1.1 给客户一个表情

6.1.2 发送好友的名片

6.1.3 与客户进行实时对讲

6.1.4 与客户进行视频通话

6.2 1对多的群聊服务

6.2.1 如何创建群

6.2.2 如何管理群

6.2.3 在群中进行多人沟通

6.3 用微信收发腾讯微博中的私信

6.3.1 认识私信助手

6.3.2 接收腾讯微博中的私信

6.3.3 在微信中发送微博私信

6.3.4 在私信中发送图片

第7章 用微信开创你的“钱”景

7.1 免费营销方法一：漂流瓶

7.2 免费营销方法二：位置签名

7.3 免费营销方法三：二维码名片

.....

第8章 专注电子商务的微信会员卡

第9章 公众平台，为营销而生

第10章 微信营销实战案例

第11章 电脑民能用微信

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>