

图书基本信息

内容概要

典型的神话可以在每一天的新闻中找到，新闻不仅涉及信息，而且涉及故事——这些故事抓住了人的根本问题与关切。

这部新闻社会学领域中的里程碑式的著作不仅文字老练，而且对社会现象提纲挈领，从新闻故事中提炼出7个神话，对现实极具指导意义。

作者简介

杰克·鲁勒，1987年获得佐治亚大学博士学位，曾任《费城问询报》记者。鲁勒博士是《新闻与大众传播季刊》和《媒体传播关键研究》的编委会成员，还曾三次荣获新闻学与大众传播学教育协会授予的詹姆斯·E.墨菲研究奖。

书籍目录

人类不仅需要匆匆的丑闻，更需要永恒的故事

序言头版的神话：新闻故事

第一部分新闻故事里的故事

第一章新闻里的七则主要神话：永恒的故事

第二章新闻报道的神话角色：向社会提供故事

第二部分新闻作为神话的个案研究

第三章受害人：利昂·克林霍弗和悲剧的新闻

第四章替罪羊：杀害休伊·牛顿和贬低政治激进派

第五章英雄：马克·麦奎尔和被“神化”的美国名人

第六章好妈妈：特蕾莎修女和人情味故事

第七章骗子：种族问题、新闻以及麦克·泰森强奸案

第八章另一个世界：海地和国际新闻价值观

第九章洪水：飓风“米契”和有关灾难的新闻

结束语新闻、神话与社会：十二项命题

注释

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>