

<<图形创意>>

图书基本信息

书名：<<图形创意>>

13位ISBN编号：9787302306375

10位ISBN编号：7302306370

出版时间：2013-1

出版时间：清华大学出版社

作者：肖英隽 编

页数：121

字数：194000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形创意>>

内容概要

《面向“十二五”高等院校艺术设计精品教材：图形创意》从课堂教学的角度入手，对图形创意的理论内容、创意方法、设计方法进行了有效的探讨与实践。

全书共分五章，分别对图形的语言、图形的创意思维、图形的创意表现、图形的组织结构、图形创意的实际应用等进行了全面细致的讲解。

《面向“十二五”高等院校艺术设计精品教材：图形创意》在分析平面与立体领域中图形应用的同时，对新领域中图形创意的综合应用展开探讨，可以启发学生的创作灵感、开阔学生的视野、并对展开设计思维起到引导作用，为艺术专业的图形设计提供更多的方法和途径。

《面向“十二五”高等院校艺术设计精品教材：图形创意》适合高校艺术设计专业本科学生使用，也是图形创意工作者和爱好者的首选用书。

作者简介

肖英隽，天津工业大学副教授。

1988年天津美术学院本科毕业，同年获学士学位，后获天津工业大学硕士学位。

主编的《平面构成》由中国纺织出版社出版，是高等教育艺术设计专业“十一五”部委级教材。
主编的《装饰画设计》由人民美术出版社出版，是高等教育艺术设计专业“十二五”规划教材。
主编的《pop广告创意与设计》由清华大学出版社出版，是高等教育艺术设计专业规划教材。

多部教材任副主编，陆续在重点专业报刊发表论文20余篇。

承担课改“促销广告设计课程的改革与实践”等多项科研项目。

在多年的教学中，曾多次参赛获奖并组织学生参赛获奖，主要奖项有：

- 1.指导学生参加教育部高教司举办的2005年“全国大学生广告艺术大赛”获平面类一等奖。
- 2.获得2005年“全国大学生广告艺术大赛”优秀教师指导奖。
- 3.指导学生参加教育部高教司举办的2005年“全国大学生广告艺术大赛”获华北地区平面类二等奖。
- 4.指导学生参加2007年“学院奖”大赛，作品《痛》获平面类银奖。
- 5.个人参加中国汽车协会举办的2004年“全国汽车造型大赛”获优秀奖等。
- 6.作品《思绪》参加2008年迎奥运百名部长、百名将军、书画家联展，获金奖。
- 7.个人参加2010年天津设计艺术优秀作品展获优秀奖。

<<图形创意>>

书籍目录

第一章 图形的语言

第一节 图形的起源与演变

一、认识图形

二、图形的历史演变

三、图形传播的意义

第二节 图形语言的规律

第三节 现代图形语言特征

本章习题及实训

本章思考题

第二章 图形的创意思维

第一节 创意思维

一、创意思维的过程

二、创意图形的思维方式

三、创意构思的特点

第二节 图形创意思维训练

一、点、线、面是绘画、设计的基本元

二、图形的联想思维训练

三、从基本元素进行联想的训练

第三节 想象与联想的翅膀

本章习题及实训

本章思考题

第三章 图形的创意表现

第一节 正负形

一、正负形与图底关系

二、正负形的作用

三、正负图形填充

第二节 形的同构

一、拼置同构

二、置换同构

三、异影

第三节 图形的表现风格

一、直接表现

二、间接表现

本章习题及实训

本章思考题

第四章 图形的组织结构

第一节 比喻与象征

一、比喻

二、象征

第二节 夸张与强调

一、夸张的定义

二、夸张的表现形式

三、强调

第三节 拟人与寓意

一、拟人

<<图形创意>>

二、寓意

本章习题及实训

本章思考题

第五章 图形创意的实际应用

第一节 图形创意在平面设计中的应用

一、图形创意在平面设计中的应用——招贴海报

二、图形创意在平面设计中的应用——标志设计

三、图形创意在平面设计中的应用——DM单

四、图形创意在平面设计中的应用——报纸、杂志

第二节 图形创意在包装和三维领域中的拓展

一、图形创意在包装设计中的体现

二、图形创意在三维空间的扩展

第三节 图形创意的综合运用

本章习题及实训

本章思考题

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>