

<<融资租赁经营论>>

图书基本信息

书名：<<融资租赁经营论>>

13位ISBN编号：9787302303640

10位ISBN编号：7302303649

出版时间：2012-11

出版时间：清华大学出版社

作者：罗晓春

页数：174

字数：195000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<融资租赁经营论>>

内容概要

《融资租赁经营论》为作者的论文集。作者结合十余年经营融资租赁公司的实践与改革，从理论角度予以总结反省，既唤起政府管理部门和金融机构对融资租赁行业发展的希望，又唤醒企业潜在的融资租赁需求，并在业内澄清一些模糊的认识，规范行业的一些标准，以推动行业的健康发展。

《融资租赁经营论》适用于政府部门经济主管官员，企业投融资及财务管理人员，租赁、银行、信托、证券及基金从业者，经济类高校高年级学生阅读。

<<融资租赁经营论>>

书籍目录

理论篇

融资租赁的独特功能

金融租赁的灵活性

联合租赁

租赁与其他融资方式的协同配合

售后回租与抵押贷款的区别——兼谈租赁与信贷的区别

融资租赁的再认识——对《融资租赁法(草案)》的一点看法

融资租赁与融资担保的比较分析

银行与租赁公司合作的前景分析

银租合作中银行的收益分析

融资租赁与银行信贷业务经营的差异化——如何向银行营销融资租赁

融资租赁的资金筹措

市场篇

企业什么时候需要租赁

租赁项目评估中的几个问题

租赁为企业提供综合服务的思路

优化融资租赁管理以适应中小企业的融资

企业需要经营性租赁

租赁营销策略

运用租赁工具优化企业财务结构

关于担保公司确定授信额度的几点看法

融资租赁如何替代政府平台公司贷款

融资租赁交易结构与收益的关系

对融资租赁项目信贷的认识

大力发展基础设施和房产的融资租赁——学习《国际统一私法协会租赁示范法》的体会

融资租赁怎样介入房地产业

融资租赁公司起步阶段介入大型基础设施项目的价值分析

融资租赁支持基础设施建设大有可为

融资租赁创新支持成都市经济开发区建设与发展的模式

融资租赁的能源行业策略

融资租赁支持成都基础设施建设初见成效

医院运用融资租赁提升设备配置和服务功能

二手医疗设备的经营性租赁

融资租赁支持农业产业化发展

促销租赁——一种新型的现代营销方式

租赁促进消费

租买消费——一种新的理财方式

风控篇

融资租赁的风险控制论

加强租赁资产监管, 防范租赁经营风险

发展租赁业务, 防范信贷风险

附: 金海岸: 融资风险化为租赁风险

中小企业信用建设——来自租赁实务的启示

深化融资租赁风险管理——兼谈租赁资产管理

发展篇

<<融资租赁经营论>>

现代金融租赁企业的经营观

附1：四川金融租赁股份有限公司总经理罗晓春：租赁行业要做大

附2：川金租在全国租赁行业中处于领先地位

附3：多元化融资租赁优越性凸显

融资租赁经营环境

租赁资产证券化

附：金融租赁公司发行金融债券的思路

发行金融债券，推进金融创新

关于租赁业长远发展的冷静思考

设备制造厂商与租赁公司关联交易的税收问题

发展外资租赁公司，重点支持第三产业

融资租赁从业者的专业素质

发展融资租赁中介人

附：租赁中介问题

融资租赁公司提升盈利能力的途径

国有(控股)融资租赁公司快速发展的业务经营策略

金融租赁须向西行

<<融资租赁经营论>>

章节摘录

今天，世界银行业的发展已进入到以为个人提供信贷（贷款）、理财服务为主，比如世界著名的花旗银行也是最大的个人零售银行，也就是说世界银行业已进入个人零售业务的新时代。

我国金融业为个人提供金融服务，经历了一个曲折的过程。

在我国三十余年的计划经济体制下，金融基本上不为个人提供贷款服务，农村信用社也仅为社员提供生活困难贷款；改革开放三十多年来，金融逐步介入私营企业和个人生产经营贷款；最近十年才学西方商业银行开放个人消费性贷款。

实践证明，个人贷款是中国银行业增速最快、效益最好、质量最优的金融资产。

我国的银行业已顺应世界银行业发展的潮流，从单一为法人客户服务逐步转到为个人客户服务为主的业务模式。

融资租赁作为一类金融服务行业，绝不能违背金融业的发展规律，否则将注定要走弯路或失败。

融资租赁绝不能放弃个人业务，而应与银行协同运行，花大力气开拓个人融资租赁市场。

要在把融资租赁用于为中小企业、装备制造业服务的同时，逐步将个人融资租赁作为最基本的、最骨干的业务，把融资租赁企业和行业做大、做强。

（5）来自市场的呼声。

上海融联租赁股份公司通过冷静反省我国三类融资租赁公司二十余年经营实践的经验教训，尤其是失败的教训。放眼全球租赁业发展的最新态势，深刻调研中国个人消费热点的转移，创造性地提出“融联汽车租买消费模式”，正是将融资租赁理念引入个人消费品领域的一大探索性尝试。

该业务模式是：消费者存款取物，分期轻松付款，以租代买，消费与发展两全。

.....

<<融资租赁经营论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>