

<<管理会计>>

图书基本信息

书名：<<管理会计>>

13位ISBN编号：9787302301103

10位ISBN编号：7302301107

出版时间：2012-11

出版时间：许金叶 清华大学出版社 (2012-11出版)

作者：许金叶

页数：473

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理会计>>

内容概要

《普通高校“十二五”规划教材·会计学系列：管理会计》打破传统管理会计教材套路，在保留传统管理会计精髓的基础上，尽量吸收中外管理会计理论和实践发展的新内容，以管理会计是企业资源配置与利用的价格信号机制为生长点，围绕管理会计内在逻辑（一个核心，三个环节——以企业成本核算系统为核心，以企业战略经营决策、企业战略管理控制、企业战略管理评价为框架），理论分析与实务案例相结合，系统介绍现代企业管理会计的基本知识。

《普通高校“十二五”规划教材·会计学系列：管理会计》适用于经济管理类专业本科生、研究生及企业管理人员。

<<管理会计>>

书籍目录

第一章 管理会计总论 第一节 管理会计概述 一、价格机制 二、企业管理的核心问题 三、管理会计 第二节 管理会计的历史沿革及其特征 一、管理会计的产生 二、企业管理会计的发展阶段 第三节 管理会计的对象 一、管理会计对象概述 二、管理会计对象的不同表现形式 第四节 管理会计方法与管理会计研究方法 一、管理会计方法 二、管理会计研究方法 第五节 管理会计职业及其资格 一、企业管理会计师的定位 二、管理会计师协会与资格考试 第六节 管理会计师职业道德 一、业务能力 二、机密性 三、正直 四、客观性 本章小结 思考与练习题 本章参考文献 第一篇 成本核算系统 第二章 成本核算系统综述 第一节 成本核算系统的基本内容 一、成本概念 二、成本对象 三、成本核算系统提供的信息种类 四、成本核算系统提供信息的基本原则 第二节 成本核算系统的设计中应考虑的问题 一、成本计量问题 二、成本分配问题 第三节 成本核算系统设计选择的方针 第四节 成本性态与成本性态分析 一、成本性态 二、作业成本性态 三、成本性态分析 第五节 变动成本计算法 一、变动成本计算法的原理 二、变动成本计算法的特点 三、变动成本计算法与完全成本计算法的比较 四、完全成本计算法与变动成本计算法的协调 本章小结 思考与练习题 本章参考文献 第三章 传统成本核算系统 第一节 产品成本计算的分批法 一、分批法的适用范围和特点 二、分批法计算步骤及例解 第二节 产品成本计算的分步法 一、分步法的适用范围和特点 二、分步法计算步骤及例解 本章小结 思考与练习题 本章参考文献 第四章 作业成本核算系统 第一节 作业成本法的基本原理 一、作业成本法的基本内容 二、两步制分配程序 第二节 设计作业成本法系统的步骤 一、识别资源成本和进行作业分析 二、将资源成本分配给作业 三、将作业成本分配给成本对象 第三节 作业成本法的作用与局限 一、作业成本法的作用 二、作业成本法的局限 本章小结 思考与练习题 本章参考文献 第五章 战略成本核算 第一节 战略成本核算概述 一、企业战略管理需要战略成本信息 二、战略成本计算的内涵与内容 第二节 战略价值链分析 一、价值创造理论与价值链分析 二、价值链分析的主要内容 三、纵向价值链分析 四、横向价值链分析 五、企业内部价值链分析 第三节 战略定位分析 第四节 战略成本动因分析 一、成本动因 二、战略成本动因分析的主要内容 本章小结 思考与练习题 第二篇 企业决策会计 第三篇 企业控制会计 第四篇 企业绩效评价与激励会计

章节摘录

版权页：插图：（四）信息流程分析 信息即沟通，信息流程是企业内员工、客户和供应商的沟通过程。

利丰过去只能通过电话、传真，甚至见面达到信息交流的目的，现在则能利用电子商贸、电子邮件，甚至互联网进行信息交流。

虽然手段不同，但内容并没有改变。

所以贯穿整个业务的信息流程，最重要的是如何更快、更准确地传递信息，这是每个企业都不可缺少也不容忽视的。

利丰集团对信息流程分析主要有以下几个方面的工作。

（1）商业模式决定信息系统。

计算机信息系统的优势在于其自动化操作，流通速度快并可减少失误，是一个能带来很大效益的工具。

信息的建立必须基于业务流程，商业模式决定信息系统模式（business drives IT），同时要根据机构的设置和上下游伙伴的结合来设计信息系统的架构。

这样，信息系统才能真正协助企业提高效率。

利丰根据其业务流程和客户需要来设计它的各个信息系统，如利丰贸易的电子产品管理系统“Import Direct”、批发与代理业务的企业资源管理系统“OneWorld”以及OK便利店的电子销售点管理系统“e-POS”。

这些系统都按照其业务运作模式和流程来设计，以支持企业的各项工作。

（2）在供应链中游段落，收集、处理和利用市场信息也是利丰经销非常重视的一环。

除统计销售数据外，市场人员在销售的同时还直接到销售点现场采集第一手的市场信息。

利丰销售的经理利用这些信息，可以让供货商实时了解供货和市场趋势，从而双方可共同制定供销策略。

这些信息的处理，有赖于先进的信息系统协助完成。

最近利丰经销实施了OneWorld企业资源管理系统，使供货商和销售人员能更快、更准地输入和获取产品的最新信息。

（3）在供应链下游段落，除了流程的优化，利丰旗下的零售企业也利用信息系统使各个环节的操作自动化，并利用它收集和處理数据，协助制定促销和采购策略。

举例来说，OK便利店由销售点管理系统（e-POS）处理交易，不但方便快捷，而且将销售点管理系统连接到总部的综合信息系统，可不断更新和存储一线的销售情况。

玩具反斗城则借助信息系统记录营销资料，同时进行分析，通过研究消费者习惯来调整产品营销策略，也通过这些数据来检测广告与促销活动的成效。

零售店利用数据挖掘（data mining）的技术，分析顾客需求的第一手资料，寻找有利于销售的信息，如发现顾客同时购买某些产品，就可以针对顾客的喜好推行各种促销活动。

这些资料也可以加强采购的准确性，有利于零售店购进顾客需要的产品，增加销量，并防止积压不畅销的产品。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>