

<<现代物流>>

图书基本信息

书名：<<现代物流>>

13位ISBN编号：9787302301066

10位ISBN编号：7302301069

出版时间：2012-10

出版时间：清华大学出版社

作者：汝宜红 编

页数：295

字数：386000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流>>

内容概要

《现代物流（第2版）》在借鉴和吸收国内外物流学的基本理论和最新研究成果基础上，在创作思想、编著内容、文章结构等方面均有所创新，立足于物流基础理论，系统地论述了高级物流管理人员培训与考核需要的基本概念、基本理论和基本方法。

《现代物流（第2版）》内容共分为8章，包括现代物流基础理论、物流功能要素、循环物流、产业物流、企业物流、物流标准、物流产业和物流政策。循环物流、物流标准、物流政策等章节的内容，以及产业物流、企业物流等章节的分析案例等，均是在相关课题的最新研究成果基础上撰写而成的，与物流学科的最新发展和国内外企业的物流实践密切相关。

《现代物流（第2版）》可用作高等学校物流管理相关专业教学参考用书，亦可用于企业物流管理人员的参考和培训用书。

<<现代物流>>

作者简介

汝宜红，北京交通大学经济管理学院教授、博士生导师。
兼任中国物流学会常务理事，中国机械工程学会高级会员暨物流工程分会常务理事，中国铁道学会会员暨物资管理委员会委员，中国人民解放军后勤指挥学院军事工程实验室专家组成员，全国出版物发行标准化技术委员会委员，北京福田汽车物流股份有限公司战略顾问。

在科研方面，汝宜红教授的研究专长为循环物流、增值物流，先后主持参与国家、省部级课题30余项，主持参与企业物流咨询项目30余项；出版专著3部，发表学术论文百余篇。

<<现代物流>>

书籍目录

第1章 现代物流基础理论

1.1 物流的概念与分类

1.1.1 物流概念的发展历程

1.1.2 物流的分类

1.2 物流的作用

1.2.1 物流的效用

1.2.2 物流对企业的作用

1.3 物流学的主要观点

1.3.1 商物分离

1.3.2 “黑大陆说”和“物流冰山说”

1.3.3 “第三个利润源说”

1.3.4 “效益背反说”和物流的整体观念

第2章 物流功能要素

2.1 包装

2.1.1 包装的功能

2.1.2 包装的种类

2.1.3 包装的标识

2.1.4 包装的合理化和标准化

2.2 运输

2.2.1 运输对物流的功能与作用

2.2.2 运输方式

2.2.3 运输系统

2.3 储存

2.3.1 储存的功能与作用

2.3.2 储存过程

2.3.3 储存合理化

2.3.4 储存区域的合理布局

2.4 装卸搬运

2.4.1 装卸搬运的功能

2.4.2 装卸搬运的种类

2.4.3 装卸搬运的合理化

2.5 流通加工

2.5.1 流通加工的概念

2.5.2 流通加工的效果

2.5.3 流通加工的类型

2.5.4 流通加工的合理化

2.6 配送

2.6.1 配送的概念

2.6.2 配送的意义和作用

2.6.3 配送的种类

2.6.4 配送的流程

2.6.5 配送合理化

2.7 物流信息

2.7.1 物流信息的概念

2.7.2 物流信息的分类

<<现代物流>>

- 2.7.3 物流信息的特点
- 2.7.4 物流信息的作用
- 2.7.5 物流信息工作
- 2.7.6 物流信息系统
- 第3章 循环物流
- 3.1 循环物流概述
- 3.1.1 不同学科对“循环”的认识
- 3.1.2 “循环物流”概念辨析
- 3.1.3 循环物流与相关概念比较
- 3.2 循环物流系统
- 3.2.1 循环物流系统的含义
- 3.2.2 循环物流系统的要素与结构
- 3.2.3 循环物流系统的特点
- 3.3 循环物流系统的构建机理
- 3.3.1 系统客体的构建机理
- 3.3.2 系统主体的构建机理
- 3.3.3 系统载体的构建机理
- 第4章 产业物流
- 4.1 农业物流
- 4.1.1 农业物流的概念
- 4.1.2 农业物流的特征
- 4.1.3 农业物流的分类
- 4.1.4 我国农业物流发展现状
- 4.2 制造业物流
- 4.2.1 制造业物流的概念
- 4.2.2 制造业物流的特征
- 4.2.3 制造业物流的流程
- 4.2.4 制造业物流中心的运作
- 4.3 批发零售业物流
- 4.3.1 批发零售业物流的概念
- 4.3.2 批发零售业物流的特征
- 4.3.3 批发零售业物流的运营模式
- 4.3.4 批发零售业物流的作业流程
- 4.4 图书出版业物流
- 4.4.1 图书出版业物流的概念与作用
- 4.4.2 我国图书出版业物流的发展现状分析
- 4.4.3 我国图书出版业物流存在的主要问题
- 4.4.4 我国图书出版业物流发展的对策
- 4.5 快递业物流
- 4.5.1 快递业物流的含义与分类
- 4.5.2 快递业物流的特征
- 4.5.3 国外快递业物流发展的三个阶段
- 4.5.4 我国快递业物流的发展现状与主要问题
- 4.6 军事物流
- 4.6.1 军事物流的概念
- 4.6.2 军事物流的特征
- 4.6.3 军地物流一体化

<<现代物流>>

第5章 企业物流

5.1 企业物流概述

5.1.1 企业物流的概念与特点

5.1.2 企业物流的分类

5.2 企业物流组织

5.2.1 企业物流组织的发展与构成

5.2.2 企业物流组织的类型

5.2.3 企业物流组织的设计

5.3 企业供应物流

5.3.1 供应物品的种类

5.3.2 供应物流的含义

5.3.3 供应物流的管理内容

5.3.4 供应物流的管理理念

5.4 企业生产物流

5.4.1 生产物流的含义

5.4.2 影响生产物流的主要因素

5.4.3 合理组织生产物流的基本要求

5.5 企业销售物流

5.5.1 销售物流的含义

5.5.2 销售物流的功能

5.5.3 销售物流的管理模式

5.5.4 销售物流的管理内容

5.6 企业物流绩效评价

5.6.1 企业物流绩效指标

5.6.2 库存周转率定义与计算

5.6.3 综合管理方面的指标

第6章 物流标准

6.1 物流标准概述

6.1.1 物流标准的含义

6.1.2 物流标准的种类

6.1.3 物流标准化的意义及作用

6.1.4 国内外物流标准化发展现状

6.2 物流标准制定的基本原则

6.2.1 确定物流标准的基点

6.2.2 体系的配合性

6.2.3 传统、习惯及经济效果的统一性

6.2.4 与环境及社会的适应性

6.2.5 贯彻安全与保险的原则

6.3 物流标准体系

6.3.1 通用基础标准

6.3.2 物流系统建设标准

6.3.3 物流管理标准

6.3.4 物流作业标准

6.3.5 物流信息技术标准

6.3.6 物流服务标准

6.4 物流标准化

6.4.1 物流标准化方法

<<现代物流>>

6.4.2国际物流标准

6.4.3几种标准化方法及标准技术概要

第7章 物流产业

7.1物流产业概述

7.1.1关于物流产业的基本认识

7.1.2物流产业的发展与现状

7.1.3物流产业的结构构成

7.2我国物流产业发展现状

7.2.1我国物流产业的发展

7.2.2我国物流产业的现状及主要特征

7.2.3我国物流产业发展的前景

7.3物流企业发展趋势

7.3.1我国物流企业发展趋势

7.3.2发达国家物流企业发展趋势

第8章 物流政策

8.1物流政策概述

8.1.1公共政策

8.1.2发展物流的政策体系

8.2制定物流政策的方法

8.2.1制定物流政策的原则

8.2.2制定物流政策的方法

8.3我国的物流政策

8.3.1我国的物流政策及相关政策法规

8.3.2我国物流业调整和振兴规划的政策措施

8.4国外的物流政策

参考文献

章节摘录

4.4.3 我国图书出版业物流存在的主要问题 1.物流业务流程中存在重复作业 从图4-9和图4-10中可以看出,在图书出版业物流的业务流程中,无论是分散经营模式,还是行政区域集中经营模式,都存在着重复倒装、录入信息、编内码、粘贴条形码等情况。

这些重复作业的存在,不仅影响了图书出版业物流的效率,也增加了不必要的物流成本。

这种情况的存在,主要有以下几方面原因:

(1) 图书出版业物流标准化程度较低 目前,我国图书出版业物流的标准化程度较低,主要表现在:物流信息交换格式不统一,物流器具的材质、规格不统一,物流包装材料、包件规格与物流设施之间缺乏有效衔接等几方面。

尤其是托盘、周转箱等物流器具的材质、规格没有统一的标准,每个企业均有自己的规格和式样,器具不能在上、下游企业之间周转使用,降低了托盘在整个物流过程中的通用性。

这就造成了物流中心在进行出版物进货验收的时候,需要增加更换托盘、周转箱等倒装作业,既降低了物流效率,又增加了作业成本和人力成本。

(2) 对现有的法律、法规和标准贯彻执行不力 最主要的是“一号多用”现象,由于存在利用同一书号出版多种图书的现象,如重版重印采用同一书号,套装书采用同一书号和装帧不同的书采用同一书号等情况,使得根据国家标准(GB/T5795-2002)生成的出版物条形码和出版物不能做到唯一对应,为销售带来极大不便。

一些出版物零售商为此需要花费大量时间重新编内码和粘贴条形码,带来经营成本的提高。

(3) 出版物经营企业之间的信息互不连通 企业自行开发的内部信息系统或区域内部信息系统,通常无法与其他企业或其他区域的信息系统相对接,信息的交换和信息共享受到限制,EDI和EOS都难以实现。

在供应链上需要多次重复采集、识别、录入等出版物的信息,造成了物流效率降低,成本增加。

2.图书出版业物流规模小,物流设施利用率低 整体上,我国从事图书出版业物流业务的组织,无论是出版社下属的物流部门,还是出版物批发商、零售商的物流中心(配送中心),其经营规模都比较小,尚未形成物流网络,缺乏足够的竞争实力。

出版物的仓库多为普通平库,部分地区甚至还使用简易料棚,不利于出版物的保管安全和质量。

有的出版物经营企业虽然建设了自动化的物流设施设备,但是由于物流量不足,存在设施设备开工不足甚至闲置的现象,不利于企业回收投资,影响经营效益。

造成这种情况的主要原因是体制约束。

受传统计划经济体制的影响,我国出版发行业仍然保留着“大而全”、“小而全”的经营组织方式,从采购到销售过程中的一系列物流活动主要依靠企业自营完成。

这种物流活动模式在很大程度上限制和延迟了出版物经营企业对高效率的专业化、社会化物流服务需求的产生和发展。

同时,在条块分割、多头管理的模式下,各种物流基础设施和设备的规划和建设也缺乏必要的协调,导致大量的重复建设和过度竞争,对图书出版业物流发展有重要影响的各种区域性、规模化的物流中心建设发展十分缓慢。

同时,由于存在行业和地方保护现象,各管理部门、各地方政府制定政策法规多从本行业和地方利益出发,致使出版物的物流发展呈现出明显的区域分割的局面,十分不利于形成社会化的物流系统和跨区域、跨行业的物流网络。

.....

<<现代物流>>

编辑推荐

《21世纪物流理论与实务系列规划教材：现代物流（第2版）》特点：结合当前我国物流业的发展趋势，既包括物流战略方面的基础知识，又涵盖最新技术及动向等前沿性内容。

内容深入浅出，其中循环物流、物流标准、物流政策等章节的内容，以及产业物流、企业物流等章节的分析案例等，均是在相关课题的最新研究成果基础上撰写而成的。

各章后面附有相关案例分析，引导读者掌握内容要点，方便使用。

<<现代物流>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>