

<<商品包装设计>>

图书基本信息

书名：<<商品包装设计>>

13位ISBN编号：9787302299905

10位ISBN编号：7302299900

出版时间：2013-1

出版时间：清华大学出版社

作者：余雁，于讴 编著

页数：120

字数：196000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品包装设计>>

内容概要

《高等院校艺术设计专业基础教程：商品包装设计》系统、全面地介绍了商品包装设计相关知识，内容涵盖商品包装设计概述、商品包装设计的营销策略、商品包装的设计思维、商品包装结构与容器造型设计、商品包装的视觉表现设计、商品包装的设计流程、商品包装设计优秀作品欣赏。

《高等院校艺术设计专业基础教程：商品包装设计》内容丰富，层次结构合理，阐述思路清晰。在讲解过程中紧跟艺术设计教育改革步伐，侧重实践性教学，结合大量的经典实例阐释相关的理论知识，实现了理论与实践的有机融合。

书中的案例均选自国内外最新的优秀商品包装设计作品，展示了当代设计理念和设计风格，反映了该设计领域的前沿性。

《高等院校艺术设计专业基础教程：商品包装设计》可以作为普通高等院校、高等职业院校教材，也可供爱好商品包装设计的自学者参考、学习。

<<商品包装设计>>

书籍目录

第1章 商品包装设计概述

1.1 商品包装历史回顾

1.1.1 传统的商品包装

1.1.2 现代的商品包装

1.1.3 发展中的商品包装

1.2 商品包装概念与市场角色

1.2.1 商品包装的概念

1.2.2 商品包装的功能

1.3 商品包装新认识

1.3.1 商品包装设计的新材料、新工艺、新技术

1.3.2 多媒体时代商品包装的设计表达

1.3.3 商品包装设计印前处理与印刷

第2章 商品包装的市场角色与行销策略设计

2.1 商品包装的市场角色设计

2.2 商品包装的行销策略设计

2.2.1 商品包装设计与品牌行销

2.2.2 商品包装设计与品牌文化

第3章 商品包装的设计思维

3.1 商品包装设计的构思与定位

3.1.1 商品包装设计的构思

3.1.2 商品包装设计的定位

3.2 商品包装设计的创新思维方法

第4章 商品包装结构与容器造型设计

4.1 包装结构设计基本概念

4.2 不同包装材料的分类与基本特性

4.2.1 纸包装材料

4.2.2 金属包装材料

4.2.3 塑料包装材料

4.2.4 玻璃包装材料

4.2.5 其他包装材料

4.3 不同包装材料的容器造型设计

4.3.1 纸包装结构设计

4.3.2 玻璃容器的造型设计

4.3.3 塑料容器的造型设计

4.3.4 陶瓷容器的造型设计

第5章 商品包装的视觉表现设计

5.1 商品包装设计的图像传达

5.1.1 图形与图像

5.1.2 文字形象传达

5.1.3 符号与标识

5.2 商品包装设计的色彩传达

5.2.1 色彩要素

5.2.2 色彩的视觉心理

5.3 商品包装设计的编排设计

5.3.1 版面与包装设计

<<商品包装设计>>

5.3.2 包装设计中的编排原则

第6章 商品包装的设计流程

6.1 前期调研与市场分析

6.2 设计提案

6.3 设计表现与扩展

6.4 评估检验

6.5 实施制作

第7章 商品包装设计优秀作品欣赏

参考文献

<<商品包装设计>>

章节摘录

版权页：插图：3.2 商品包装设计的创新思维方法 创新思维是一种具有开创意义的思维活动。

从广义上讲，创新思维不仅表现为新发现、新发明，还表现在思考的方法和技巧上。

创新思维的结果是实现了知识即信息的增值，它以新的知识（如观点、发现）来增加知识的积累，从而增加了知识的数量即信息量；或在方法上进行突破，对已有的知识进行新的分解与组合，实现了知识即信息的新的功能。

运用创新思维方式进行商品包装设计，首先需要转换观察问题的视角，改变一定的习惯和定式。

在商品包装设计中的创新思维方式首先需要转换视角看问题，每个人观察事物的角度有所不同，会形成一定的习惯和定式，用不同的视角观察和思考寻常事物就会有不同的收获。

影响视角的因素有很多，如价值观念、知识水平等，如图3.27～图3.29所示。

如图3—27所示包装的图案模拟了实物本身的材质，能够使消费者产生一定的联想并留下深刻的印象。

常用的创新思维方法主要有发散思维方法、逆向思维方法、形象思维方法等，下面分别介绍。

1. 发散思维方法 在对某一问题或事物的思考过程中，摆脱固有方式、方法、规则和范围的约束，从仅有的信息中尽可能地向多方向扩展，并且从这种扩散的思考中求得常规的和非常规的多种设想，这种思维方法便称为发散思维方法。

发散性思维具有流畅度（指发散的量）、变通度（指发散的灵活性）和独创度（指发散的新奇成分）3个维度，而这些特性正是创新思维的重要内容。

2. 逆向思维方法 任何事物都有对立的两个方面，这两个方面又相互依存于一个统一体中。

人们在认识事物的过程中，实际上是同时与其正、反两个方面打交道，只不过日常生活中养成的习惯性思维方式使人们只看到其中的一方面，而忽视了另一方面。

如果逆转一下正常的思路，从反面想问题，便能得出一些创新性的设想。

循规蹈矩的思维和按传统方式解决问题虽然简单，但容易使思路僵化、刻板，摆脱不掉习惯的束缚，得到的往往是一些司空见惯的答案。

其实，任何事物都具有多方面属性。

由于受过去经验的影响，人们容易看到熟悉的～面，而对另一面却视而不见。

逆向思维能够克服这一障碍，其结果往往是出人意料，给人以耳目一新的感觉。

<<商品包装设计>>

编辑推荐

《高等院校艺术设计专业基础教程:商品包装设计》可以作为普通高等院校、高等职业院校教材，也可供爱好商品包装设计的自学者参考、学习。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>