

<<展示陈列与视觉设计>>

图书基本信息

书名：<<展示陈列与视觉设计>>

13位ISBN编号：9787302299639

10位ISBN编号：7302299633

出版时间：2012-10

出版时间：清华大学出版社

作者：胡以萍

页数：137

字数：222000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<展示陈列与视觉设计>>

### 内容概要

《展示陈列与视觉设计(展示设计基础理论通用教材普通高等教育十二五规划教材)》由胡以萍编著,本书作为清华大学出版社“十二五”规划教材,注重知识性、创新性、实践性和可操作性的结合,强调展示陈列设计创造性思维的视觉表现。

书中精选了大量极富创新精神的优秀设计案例,图文并茂,是为展示设计、视觉传达设计相关专业的本科生、研究生以及从事陈列设计的专业人员提供的学习参考用书。

《展示陈列与视觉设计(展示设计基础理论通用教材普通高等教育十二五规划教材)》共分为7章。第1章归纳了展示陈列设计的概念、特征、原则与目的,指出陈列与视觉营销的关联性、陈列设计师的思维角度和立场,并总结出当代展示陈列设计的发展趋势。

第2章阐述展示陈列空间的存在形式和视觉营销中的三大陈列空间,提出陈列动线的引导与优化。

第3章分析视觉感知规律,论述展示陈列的构成方式及形式美法则的应用,并着重剖析展示陈列的视觉创意思维与陈列风格的表现手法。

第4章论述陈列道具与装置的存在形态以及材料的多样化组合与创新。

第5章主要讲述色彩的基本原理、陈列色彩的设计方法与原则,以及个性化陈列色彩的表现。

第6章介绍了陈列设计中照明方式与光源的选择,光环境中形、色、光、影的呼应与氛围营造,并提出对世博会照明设计的感悟。

第7章对展示陈列的专项设计分别进行论述。

## <<展示陈列与视觉设计>>

### 书籍目录

#### 第1章 展示陈列设计概述

- 1.1 展示陈列设计的概念与特征
- 1.2 展示陈列的原则与目的
  - 1.2.1 以受众为中心
  - 1.2.2 强调个性的艺术手法和巧妙构思
  - 1.2.3 突出展品和诠释品牌
- 1.3 展示陈列与视觉营销
  - 1.3.1 “视觉营销”概念的提出与应用
  - 1.3.2 视觉主题陈列与品牌定位
- 1.4 展示陈列设计师应具备的能力与思维角度
  - 1.4.1 陈列设计师应具备的能力
  - 1.4.2 展示陈列设计师的立场与思维角度
- 1.5 当代展示陈列设计的发展趋势
  - 1.5.1 淡化商业气息, 强化文化氛围
  - 1.5.2 陈列范畴的不断延展
  - 1.5.3 陈列形式与风格的差异化、个性化
  - 1.5.4 展示陈列与企业品牌形象的连贯性
  - 1.5.5 从静态陈列到动态与交互展示

#### 第2章 展示陈列空间与动线设计

- 2.1 展示空间的特征与分类
  - 2.1.1 展示空间的特征
  - 2.1.2 展示功能空间的分类
- 2.2 VMD与三大陈列空间
  - 2.2.1 VP——视觉陈列
  - 2.2.2 PP——要点陈列
  - 2.2.3 IP——单品陈列
- 2.3 陈列空间的界定与存在形式
  - 2.3.1 封闭与开放空间
  - 2.3.2 动态与静态空间
  - 2.3.3 通透空间
  - 2.3.4 虚空间与虚拟空间
  - 2.3.5 拓扑空间
- 2.4 陈列动线设计
  - 2.4.1 陈列动线的设计原则与方法
  - 2.4.2 陈列动线的引导与优化

#### 第3章 展示陈列的形态构成与视觉表现

- 3.1 视觉感知与陈列应用
  - 3.1.1 视觉感知规律
  - 3.1.2 视觉心理的陈列应用
  - 3.1.3 展品形态与性质的分析
  - 3.1.4 “形”在陈列设计中的感知
- 3.2 陈列设计中的形式法则
  - 3.2.1 和谐与对比
  - 3.2.2 对称与均衡
  - 3.2.3 节奏与韵律

## <<展示陈列与视觉设计>>

- 3.2.4 比例与尺度
- 3.3 展示陈列的构成方式
  - 3.3.1 线性陈列
  - 3.3.2 中心式陈列
  - 3.3.3 散点陈列
  - 3.3.4 网格陈列
  - 3.3.5 复式分层陈列
  - 3.3.6 悬吊式陈列
  - 3.3.7 端头陈列
  - 3.3.8 岛式陈列
- 3.4 展示陈列的视觉创意与表现
  - 3.4.1 视错觉的运用
  - 3.4.2 元素的解构与重组
  - 3.4.3 多视角的表现
  - 3.4.4 比例尺度的夸张
  - 3.4.5 道具或场景的衬托
  - 3.4.6 影像载体的创新
  - 3.4.7 焦点的强调
  - 3.4.8 留白的意境
- 3.5 陈列风格的视觉传达
  - 3.5.1 风格的确立
  - 3.5.2 地域文化的表达
  - 3.5.3 品牌特性的传递
- 第4章 陈列道具与装置设计
  - 4.1 陈列道具的分类和设计原则
    - 4.1.1 陈列道具的概念与类型
    - 4.1.2 陈列道具设计的原则与要求
    - 4.1.3 装置与装饰的选择
  - 4.2 陈列道具与人体工程学
    - 4.2.1 人体工程学的概念与发展
    - 4.2.2 人的静态与动态尺寸
    - 4.2.3 以人体工程学为基础的道具与空间尺度
  - 4.3 陈列道具与装置的形态
    - 4.3.1 点的应用与排列
    - 4.3.2 线的特征与构成
    - 4.3.3 面的装饰与存在形式
    - 4.3.4 体块的组合与表现
  - 4.4 道具材料的多样化与创新
    - 4.4.1 材料的表现效果
    - 4.4.2 材质肌理的组合与创新
- 第5章 展示陈列色彩设计
  - 5.1 色彩的基本原理
    - 5.1.1 色相、明度、纯度
    - 5.1.2 冷色、暖色、中性色
    - 5.1.3 同类色、邻近色、对比色、互补色
    - 5.1.4 色彩的情感表达
    - 5.1.5 色彩组合的视觉感受

## <<展示陈列与视觉设计>>

5.1.6 色彩的象征性和不同国家、地区的差异性

5.2 陈列色彩设计的应用范围与作用

5.2.1 陈列色彩设计范畴的延展

5.2.2 色彩在陈列设计中的作用

5.3 陈列色彩的设计方法与原则

5.3.1 明确主色调

5.3.2 运用色彩对比强化展品形象

5.3.3 通过色彩的平衡与层次感进行有序陈列

5.3.4 把握色彩的流行性与时代感

5.3.5 陈列色彩的个性化表达

第6章 陈列照明与光环境

6.1 陈列照明的相关术语

6.1.1 照度

6.1.2 色温

6.1.3 显色性(Ra)

6.1.4 日玄光

6.2 照明方式与光源选择

6.2.1 陈列照明的设计原则

6.2.2 光源方向与陈列效果

6.2.3 照明形式与灯具选择

6.2.4 光的视觉表现与陈列效用

6.3 形、色、光、影的呼应与氛围营造

6.3.1 光与介质

6.3.2 光与形的整合

6.3.3 光与色的变幻

6.3.4 光与影的呼应

6.4 上海世博会照明设计的感悟

第7章 展示陈列专项设计

7.1 世博会展示陈列设计

7.2 博物馆陈列设计

7.3 展览会陈列设计

7.4 商业卖场陈列设计

7.5 商业橱窗陈列设计

7.6 室内家居陈列设计

主要参考文献

<<展示陈列与视觉设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>