

<<统计学原理>>

图书基本信息

书名：<<统计学原理>>

13位ISBN编号：9787302298816

10位ISBN编号：7302298815

出版时间：2012-9

出版时间：清华大学出版社

作者：邓力

页数：241

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;统计学原理&gt;&gt;

## 内容概要

什么是统计学 数据从哪里来 数据怎么整理 数据在说什么 数据要怎么说,《普通高校经济管理类立体化教材·基础课系列:统计学原理》以提问的形式,开启各章节内容。

进入第1章,你会看到用一个实例就搞定了一串最基本的统计概念。

漫游各章,你会看到作者原创的统计随笔写意在“统计实录”里。

“真题上市”是每章必有的园地,这里有考研、考证、考公务员的统计题竞相绽放,也有作者自编的生活类题目独树一帜。

静态三数法和动态三数法,包揽了统计方法的大好风光。

零距离与Excel接触,跟数打交道就是小菜一碟。

有知识,有趣味,有哲理,有新意,又实用,又好玩,但愿这本统计入门教材朝这方面做了一点努力

。

《普通高校经济管理类立体化教材·基础课系列:统计学原理》既可作为高等院校经济管理类专业的基础课教材,也可作为统计爱好者的参考读物。

## &lt;&lt;统计学原理&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第1章 什么是统计学

## 1.1 你来问我来答

## 1.2 统计语言初步

## 1.2.1 统计、统计学和数据

## 1.2.2 统计学中的基本概念

## 1.3 统计表达中的误用

## 统计实录

## 本章小结

## 真题上市

## 第2章 数据从哪里来

## 2.1 一手数据的搜集

## 2.1.1 一手数据的来源

## 2.1.2 调查问卷的制作

## 2.1.3 实例解读注意点

## 2.2 二手数据的搜集

## 2.2.1 二手数据的来源

## 2.2.2 国家数据的内幕

## 2.2.3 实例解读注意点

## 2.3 搜集数据的技巧

## 2.3.1 调查方法的结合运用

## 2.3.2 统计设计是关键一步

## 2.3.3 在线搜索的一点技巧

## 统计实录

## 本章小结

## 真题上市

## 第3章 数据怎么整理

## 3.1 一手数据的整理

## 3.1.1 一手数据整理的步骤

## 3.1.2 一手数据整理的详解

## 3.2 二手数据的整理

## 3.3 制作图表的技巧

## 3.3.1 统计表的制作

## 3.3.2 统计图的制作

## 3.3.3 洛伦兹曲线与基尼系数

## 统计实录

## 本章小结

## 真题上市

## 第4章 静态分析：静态三数

## 4.1 静态数列与静态三数

## 4.2 静态总量数

## 4.3 静态相对数

## 4.4 静态平均数

## 4.4.1 未分组数据求平均数与变异数

## 4.4.2 分组数据求平均数与变异数

## 统计实录

## &lt;&lt;统计学原理&gt;&gt;

本章小结

真题上市

第5章 静态预测：抽样估计

5.1 抽样估计概述

5.1.1 抽样估计的概念

5.1.2 抽样的基本形式

5.1.3 抽样估计的符号

5.2 允许误差的解读

5.2.1 抽样平均误差

5.2.2 概率度

5.2.3 允许误差

5.3 区间估计的例解

统计实录

本章小结

真题上市

第6章 动态分析：动态三数

6.1 动态数列与动态三数

6.2 动态总量数

6.3 动态相对数

6.3.1 一般的动态相对数

6.3.2 特殊的动态相对数

6.4 动态平均数

6.4.1 平均增长量

6.4.2 平均速度

6.4.3 平均发展水平

统计实录

本章小结

真题上市

第7章 动态预测：因素分析

7.1 因素分析概述

7.1.1 影响动态数列的因素

7.1.2 因素分析预测的原理

7.2 长期趋势的测定

7.2.1 长期趋势概述

7.2.2 长期趋势的测定

7.3 季节变动的测定

7.3.1 季节变动概述

7.3.2 季节变动的测定

统计实录

本章小结

真题上市

第8章 综合预测：相关分析

8.1 相关分析概述

8.1.1 相关分析的研究对象

8.1.2 相关分析的基本步骤

8.2 回归模型的解读

8.2.1 是否相关——依据定性分析来确定

<<统计学原理>>

- 8.2.2 相关程度——依据相关分析的方法来确定
- 8.2.3 建立模型——依据最小平方法来确定参数
- 8.2.4 进杼预测——依据拟合的一元线性回归模型
- 8.3 回归预测的例解
- 统计实录
- 本章小结
- 真题上市
- 第9章 数据文章的写法
- 9.1 数据文章的写作要领
- 9.1.1 选题好
- 9.1.2 结构好
- 9.1.3 文面好
- 9.2 数据文章的写作误区
- 9.3 数据成果提交的途径
- 9.3.1 电子文档
- 9.3.2 幻灯片PPT
- 9.3.3 电子杂志
- 统计实录
- 本章小结
- 真题上市
- 附录参考答案
- 后记
- 参考文献

## &lt;&lt;统计学原理&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：抽样估计是指在遵循随机原则的条件下，用样本值估计总体值的一种非全面调查方法。

即先抽取样本，再进行估计。

抽样估计的特点如下。

(1) 抽选部分单位时，要遵循随机原则。

异于典型调查。

(2) 只调查总体中的一部分单位。

异于全面调查。

(3) 只用一部分单位的值，去估计总体的值。

异于重点调查。

(4) 抽样误差可以计算和控制。

异于其他非全面调查。

抽样估计主要适用于以下情况。

(1) 对不可能进行全面调查，而又要了解总体情况的现象。

比如，对珍稀物种的调查。

(2) 对可以进行全面调查，但抽样法可以取得事半功倍效果的现象。

(3) 对全面调查结果进行补充和订正。

比如，人口普查后，还要采用人口1%的抽样方法来抽取样本，经过登记样本资料，算出修正系数，以对普查结果进行修正。

(4) 对工业生产的过程进行质量控制。

抽样调查用途广泛。

比如人口调查，就是以周期性的人口普查为基础，以经常性的抽样调查为主体，进行每年1%的人口抽样调查，每5年1%的人口抽样调查。

又如，市场调查公司、单位的营销部、院校的科研所、个人自发组织的调查小组等，往往结合不同的目的，开展抽样调查。

这样的例子很多，如商家要了解消费者对产品的看法、出版社要了解一本书的销路、厂家要了解广告在大众中的效应、社区想了解本地民众对高校扩招和对“三农”问题的看法等。

可以说，采用科学的抽样方法，就能随时把握所需信息，由此及彼，适时调整思路，以收到良好的效果。

太阳每天都是新的，太阳底下发生的事有新有旧，这些大事小事，新事旧事，新旧事对比，已知和未知，好奇的人或谋生者，总想要探个究竟，然后从中梳理出个一二三来，以说明或证明。

至于要抢占市场先机，就必须获取市场信息，这点早已成为地球人的共识，而且经典论述也沸沸扬扬。

简言之，在这个市场化的社会里，没掌握信息，没有对信息的预见能力，就如同盲人骑瞎马一样可怜可悲。

抽取多少样本？

怎么抽样？

抽样误差如何控制？

抽样时有哪些注意事项？

但愿通过本章的阅读，能略知一二。

至于要获得更多、更深关于抽样的知识，一要亲身体验，二要翻动其他详解抽样法的大部头书。

<<统计学原理>>

编辑推荐

<<统计学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>