

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787302298236

10位ISBN编号：7302298238

出版时间：2012-11

出版时间：清华大学出版社

作者：石斌

页数：317

字数：444000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游经济学>>

前言

经过30多年的发展,我国旅游业取得了可喜的成绩,旅游经济在国民经济中的地位和作用日益重要。

同时,我国的旅游教育事业也蓬勃发展,截至2010年末,全国共有高等旅游院校及开设旅游系(专业)的普通高等院校967所,在校生59.61万人。

但我们也必须注意到,近年来,我国的旅游人才供需矛盾愈发突出。

一方面,旅游企业尤其是酒店业亟须大量的高素质人才,“有知识、有文化、有形象”的大学生已成为一种稀缺资源;另一方面,旅游院校的毕业生在旅游行业就业的比例越来越低。

究其原因,一是旅游企业在经营管理中对旅游经济规律把握不够,低价恶性竞争突出,从而导致其不能提供有足够竞争力的薪酬体系以吸引高素质人才;二是部分旅游院校在人才培养中,脱离了旅游产业的实际,过分强调旅游的学科性质,从而造成旅游教育“中专办得比大专(高职)好,大专(高职)办得比本科好”的尴尬局面。

如何解决当前旅游人才的供需矛盾,不仅是旅游人才的需方——旅游企业要面临的问题,也是旅游人才的供方——旅游院校必须思考和解决的问题。

教材建设是高校人才培养质量的关键环节,为满足高等院校尤其是应用型本科院校、高职院校旅游人才培养的需要,使教材进一步贴近旅游产业实际,反映旅游产业的最新动态,我们编写了《旅游经济学》一书。

本书具有如下特点。

1.紧贴旅游产业实际,反映旅游产业的最新动态 旅游业是一个应用性、实践性很强的产业,这就要求旅游教育必须紧贴产业实际,如实反映旅游产业的新现象、新动态,并运用相关学科的知识 and 理论分析总结旅游业的运行规律。

本书运用旅游经济学的相关理论,分析了诸如“2012年海南三亚。

宰客门,事件”、“2011年各景区的十大异类营销事件”、“2011年陕西楼观赵公明财神庙旅游新产品开发”及近些年旅游投资成败的经典事件等。

2.案例导入,并以案例分析的形式评价学生的学习成果 本书每章由案例导入引出问题,提出要解决的任务,在正文中还穿插了大量的“袖珍型”案例,最后又以一个综合性的案例结尾,用以考查学生对每章内容学习成果的把握。

本书在案例的选择上坚持“经典、最新”原则,将旅游业中诸如“印象·刘三姐”、“河南焦作现象”、“无锡统一嘉园”等经典案例融入其中,并选择了近年来的“华清池长恨歌”、“赴台游”、“2012年油价上调对旅游价格的影响”等新案例。

<<旅游经济学>>

内容概要

《21世纪应用型精品规划教材·旅游管理专业：旅游经济学》以经济学、市场学的相关理论为依据，系统地介绍了旅游经济学的基础知识和基本理论，对旅游经济活动进行了全面的概括和分析，反映了旅游产业的新现象和新动态。

全书共11章，包括导论、旅游产品与开发、旅游需求与供给、旅游市场、旅游价格、旅游消费及效果、旅游收入与分配、旅游投资决策、旅游经济结构、旅游经济效益和旅游经济发展战略及旅游规划。书中给出了大量反映旅游产业实际的案例和习题，力求通过旅游实例阐述相关概念、原理、方法和应用，为教师备课、学生学习提供了最大方便。

《21世纪应用型精品规划教材·旅游管理专业：旅游经济学》既可作为高等学校应用型本科或高职高专旅游管理类、酒店管理类、会展管理类专业及相关专业的教材，也可作为旅游行业的培训用书，还可作为旅游管理人员、高校教师的参考书。

<<旅游经济学>>

书籍目录

第一章 导论

第一节 旅游经济概述

- 一、旅游经济的活动形成
- 二、旅游经济的概念
- 三、旅游经济的性质
- 四、现代旅游经济活动的特征
- 五、旅游经济活动的作用

第二节 旅游经济学概述

- 一、国外旅游经济学的产生与发展
- 二、中国旅游经济学的产生与发展
- 三、旅游经济学的研究对象
- 四、旅游经济学的研究内容
- 五、旅游经济学的特点
- 六、旅游经济学的研究方法

本章小结

习题

第二章 旅游产品与开发

第一节 旅游产品的概念及特征

- 一、旅游产品的概念
- 二、旅游产品的特征

第二节 旅游产品的构成

- 一、旅游产品的一般构成
- 二、旅游产品的需求构成
- 三、旅游产品的供给构成

第三节 旅游产品的类型

- 一、按旅游产品的功能和市场存在形态分类
- 二、按旅游产品的开发分类
- 三、按旅游产品的销售方式分类

第四节 旅游产品的开发

- 一、旅游产品的生命周期
- 二、旅游产品开发的原则
- 三、旅游产品开发的内容
- 四、旅游产品开发的策略

本章小结

习题

第三章 旅游需求与供给

第一节 旅游需求

- 一、旅游需求的概念
- 二、旅游需求的形成条件
- 三、旅游需求的指标体系

第二节 影响旅游需求的因素和旅游需求的一般规律

- 一、影响旅游需求的因素
- 二、旅游需求的一般规律
- 三、旅游需求弹性与弹性系数

第三节 旅游供给

<<旅游经济学>>

- 一、旅游供给的含义与内容
- 二、影响旅游供给的因素
- 三、旅游供给规律
- 第四节 旅游供给与旅游需求的均衡机制
 - 一、旅游供求关系
 - 二、旅游供求矛盾
 - 三、旅游供求矛盾的均衡机制
- 本章小结
- 习题
- 第四章 旅游市场
 - 第一节 旅游市场概述
 - 一、旅游市场的概念
 - 二、旅游市场的特点
 - 三、旅游市场的分类
 - 第二节 旅游市场细分
 - 一、旅游市场细分的概念和标准
 - 二、旅游目标市场的选择
 - 第三节 旅游市场竞争
 - 一、旅游市场的竞争性因素与垄断因素
 - 二、旅游市场竞争的类别
 - 三、旅游市场竞争的目标
 - 四、旅游市场竞争的策略
 - 第四节 旅游市场开拓
 - 一、旅游市场开拓的重要性
 - 二、旅游市场调查、分析和预测
 - 三、旅游市场开拓的策略
- 本章小结
- 习题
- 第五章 旅游价格
 - 第一节 旅游价格概述
 - 一、旅游价格的概念
 - 二、旅游价格的特点
 - 三、旅游价格的分类
 - 第二节 旅游差价和优惠价
 - 一、旅游差价
 - 二、旅游优惠价
 - 第三节 影响旅游价格制定的因素
 - 一、内部因素
 - 二、外部因素
 - 第四节 旅游定价方法和策略
 - 一、旅游定价方法
 - 二、旅游定价策略
- 本章小结
- 习题
- 第六章 旅游消费及效果

<<旅游经济学>>

第一节 旅游消费的特点及类型

- 一、旅游消费的特点
- 二、旅游消费的类型

第二节 旅游消费方式

- 一、旅游消费方式的概念
- 二、影响旅游消费方式的因素

第三节 旅游消费效果

- 一、旅游消费效果的含义
- 二、旅游者消费效果的衡量
- 三、旅游目的地消费效果的衡量
- 四、旅游消费效果的评价

本章小结

习题

第七章 旅游收入与分配

第一节 旅游收入概述

- 一、旅游收入的概念与作用
- 二、旅游收入的分类
- 三、旅游收入的指标
- 四、影响旅游收入的因素

第二节 旅游收入的分配

- 一、旅游收入的初次分配
- 二、旅游收入的再分配

第三节 旅游收入的乘数效应

- 一、乘数效应概述
- 二、简述旅游收入乘数效应
- 三、旅游外汇漏损

本章小结

习题

第八章 旅游投资决策

第一节 旅游投资概述

- 一、投资的概念
- 二、投资的分类

.....

第九章 旅游经济结构

第十章 旅游经济效益

第十一章 旅游经济发展战略及旅游规划

参考文献

章节摘录

(三) 旅游质量差价 旅游质量差价是指同类旅游产品由于质量不同而产生的价格差额。与一般商品相同, 旅游产品的质量也存在着明显的差异。

例如, 旅游饭店按不同的质量标准分为五个星级, 每个星级饭店的设施条件、物品档次和服务水平明显不同, 因而在价格上表现出较大的差别。

旅游质量差价反映了旅游产品在有用性上的区别及相应的价值规定。

同一类旅游产品在生产过程中的劳动耗费是不同的, 由此创造的价值和使用价值也不同, 具体表现为等级不一、品质相异、项目有别, 这种差别通过价格表现出来就是旅游质量差价。

它使旅游企业的不同劳动耗费得到了补偿, 使旅游者的需要得到了不同程度的满足, 也调节了同一种类但质量有别的旅游产品的供求关系。

实行旅游质量差价必须贯彻质价相符的原则, 做到按质论价、优质优价、低质低价。

为此, 必须根据一系列的量化指标确定旅游产品的等级标准, 并在此基础上, 对旅游产品进行科学的质量划分, 然后再制定相应的质量差价。

这样既维护了旅游者的权益, 满足了他们不同层次的需要, 又保证了旅游生产者和经营者的利益, 真正体现了价值规律和竞争规律的客观要求。

(四) 旅游批零差价 旅游批零差价是指同种旅游产品批发价与零售价之间的差额。

旅游批零差价一般发生在旅游批发商和旅游零售商之间。

旅游批发商主要负责推出旅游产品, 即旅游线路的设计和安排, 旅游零售商从批发商那里购进旅游产品, 再卖给旅游者。

在旅游产品的销售过程中, 零售商或中间商们要耗费一定的劳动和费用, 还要缴纳税金, 为了获得相应的补偿, 这些耗费必须加到他们的购买价即批发价上, 由此形成了批发价与零售价之间的差额即为旅游批零差价。

.....

<<旅游经济学>>

编辑推荐

石斌主编的《旅游经济学》是21世纪应用型精品规划教材。

教材共分十一章，包括：导论、旅游产品与开发、旅游需求与供给、旅游市场、旅游价格、旅游消费及效果、旅游收入与分配、旅游投资决策、旅游经济结构、旅游经济效益和旅游经济发展战略及旅游规划。

内容贴近旅游产业实际，反映旅游产业的最新动态。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>