

<<统计学>>

图书基本信息

书名：<<统计学>>

13位ISBN编号：9787302297949

10位ISBN编号：7302297940

出版时间：2012-9

出版时间：清华大学出版社

作者：张晓庆，王玉良，王景涛 编著

页数：362

字数：509000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<统计学>>

内容概要

《统计学》遵循“少而精”和“学以致用”的原则构建知识体系。

全书分为11章，包括绪论、统计数据的搜集、统计数据的整理与显示、规模与比率的测定、统计分布的数值特征、时间数列分析、统计指数分析、抽样推断、相关与回归分析、excel在统计中的应用、统计分析报告及其写作，以及附录——国民经济和社会发展主要统计指标及其指标解释。

本书章节开篇设有本章导读，关键词语均有英文注释，章末附有实际案例及配套的思考与练习题，并附有详细的习题参考答案。

全书深入浅出、通俗易懂、实用性强。

通过本书的学习，可以使学生掌握基本的统计思想、统计理论和统计方法，有利于提高学生分析、解决经济管理中实际问题的能力，并为进一步的学习和研究打好基础。

《统计学》既可作为高等院校经济类、管理类专业的本科教材，也可作为其他对于统计理论和应用方法感兴趣的各界人士的自学参考书。

<<统计学>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 统计实践与统计学

- 一、统计实践的产生和发展
- 二、统计学的建立和发展
- 三、我国社会经济统计的发展

第二节 统计学的研究对象及特点

- 一、统计的含义
- 二、统计学的研究对象
- 三、统计学的特点

第三节 统计工作过程和研究方法

- 一、统计工作过程
- 二、统计研究方法

第四节 统计核算与统计任务

- 一、统计核算在国民经济核算体系中的地位和作用
- 二、统计工作的任务概述

第五节 统计学中的几个基本概念

- 一、统计总体和总体单位
- 二、标志与变量
- 三、统计指标和统计指标体系

思考与练习

第二章 统计数据的搜集

第一节 统计调查的意义和种类

- 一、统计调查的概念和意义
- 二、统计调查的种类

第二节 统计调查方案

- 一、确定调查目的和任务
- 二、确定调查对象和调查单位
- 三、确定调查项目和调查表
- 四、规定调查时间和调查时限
- 五、制订调查工作的组织实施计划

第三节 统计调查的组织方式

- 一、各种统计调查的组织方式在统计调查体系中的应用
- 二、普查
- 三、抽样调查
- 四、统计报表
- 五、重点调查
- 六、典型调查

思考与练习

第三章 统计数据的整理与显示

第一节 统计整理的意义和步骤

- 一、统计整理的含义和意义
- 二、统计整理的步骤

第二节 统计分组

- 一、统计分组的概念
- 二、统计分组的作用

<<统计学>>

三、统计分组的类型

四、分组标志的选择

五、统计分组的方法

第三节 分配数列

一、分配数列的概念与种类

二、变量数列的编制

三、频数与频率

四、次数分布主要类型

第四节 统计表

一、统计表的观念和结构

二、统计表的种类

三、宾词指标的设计

四、统计表的编制原则

思考与练习

第四章 规模与比率的测定

第一节 总量指标

一、总量指标的含义和作用

二、总量指标的种类

三、总量指标的计量单位

第二节 相对指标

一、相对指标的含义、作用和表现形式

二、相对指标的种类和计算

三、计算和应用相对指标应注意的问题

思考与练习

第五章 统计分布的数值特征

第一节 分布的集中趋势

一、平均指标的含义和作用

二、算术平均数

三、调和平均数

四、几何平均数

五、众数和中位数

六、应用平均指标应注意的问题

第二节 分布的离中趋势

一、标志变异指标的意义和作用

二、测定标志变动度的指标

第三节 偏度和峰度

一、偏度

二、峰度

思考与练习

第六章 时间数列分析

第一节 时间数列的一般问题

一、时间数列的概念

二、时间数列的种类

三、时间数列的编制原则

第二节 时间数列的水平分析

一、发展水平

二、平均发展水平

<<统计学>>

三、增长量

四、平均增长量

第三节 时间数列的速度分析

一、发展速度

二、增长速度与增长1%的绝对值

三、平均速度

第四节 长期趋势的测定

一、时距扩大法

二、移动平均法

三、最小平方法

第五节 季节变动的测定

一、季节变动分析的意义

二、季节变动的测定方法

思考与练习

第七章 统计指数分析

第一节 统计指数的概念及种类

一、统计指数的概念

二、统计指数的作用

三、统计指数的种类

第二节 综合指数的编制

一、数量指标综合指数的编制方法

二、质量指标综合指数的编制方法

三、综合指数的特点

第三节 平均数指数的编制

一、平均数指数的含义

二、平均数指数的编制

三、固定权数加权平均数指数

第四节 总量指标指数体系的因素分析

一、指数体系

二、因素分析法

三、总量指标指数体系及其因素分析

第五节 平均指标对比指数体系的因素分析

一、平均指标对比指数的概念

二、平均指标对比指数的分析方法

三、总量指标指数和平均指标对比指数的综合分析

第六节 几种常用的统计指数

一、居民消费价格指数

二、国房景气指数

三、消费者信心指数

四、企业家信心指数

五、股价指数

思考与练习

第八章 抽样推断

第一节 抽样调查的一般问题

一、抽样调查概述

二、抽样调查中的几个基本概念

三、抽样方法

<<统计学>>

四、抽样方法与抽样数目的关系

第二节 抽样误差

- 一、抽样误差的概念
- 二、抽样平均误差
- 三、影响抽样误差的因素
- 四、抽样极限误差及其可靠程度

第三节 抽样估计

- 一、点估计
- 二、区间估计
- 三、对总体总量指标的推算

第四节 必要样本容量的确定

- 一、确定必要样本容量的意义
- 二、必要样本容量的计算公式
- 三、影响必要样本容量的因素

第五节 抽样调查的组织方式

- 一、简单随机抽样
- 二、类型抽样
- 三、等距抽样
- 四、整群抽样

第六节 假设检验

- 一、假设检验的概念
- 二、假设检验的一般方法
- 三、总体均值的假设检验
- 四、总体成数的假设检验

思考与练习

第九章 相关与回归分析

第一节 相关分析的一般问题

- 一、函数关系与相关关系
- 二、相关关系的种类
- 三、相关分析的内容

第二节 相关表、相关图与相关系数

- 一、相关表与相关图
- 二、相关系数

第三节 回归分析的一般问题

- 一、回归分析的概念
- 二、回归分析与相关分析的区别与联系
- 三、回归分析的内容

第四节 直线回归方程的拟合与检测

- 一、一元线性回归方程
- 二、估计标准误差

思考与练习

第十章 excel在统计中的应用

第一节 excel在数据整理中的应用

- 一、用excel进行统计分组
- 二、用excel图表向导工具绘制统计图

第二节 excel在描述统计中的应用

- 一、用数据分析工具计算描述统计量

<<统计学>>

二、用函数公式计算描述统计量

第三节 excel在时间数列分析中的应用

- 一、用excel计算各种动态分析指标
- 二、用excel进行时间数列的修匀处理
- 三、用excel测定季节变动

第四节 excel在指数分析中的应用

- 一、用excel计算总指数
- 二、用excel计算平均数指数

第五节 excel在抽样推断中的应用

第六节 excel在相关与回归分析中的应用

- 一、用excel进行相关分析
- 二、用excel进行回归分析

第十一章 统计分析报告及其写作

第一节 统计分析报告的一般问题

- 一、统计分析报告的含义和特点
- 二、编写统计分析报告的意义
- 三、统计分析报告的选题原则和方法
- 四、统计分析报告的写作提纲

第二节 统计分析报告的基本结构

- 一、统计分析报告的标题
- 二、统计分析报告的引言
- 三、统计分析报告的正文
- 四、统计分析报告的结尾

第三节 统计分析报告的语言运用和数字表达

- 一、统计分析报告的语言要准确
- 二、统计分析报告的语言要精练
- 三、统计分析报告的语言要通俗易懂
- 四、统计分析报告的数字表达

第四节 统计分析报告的类型

- 一、统计分析报告分类
- 二、常见的统计分析报告介绍

附录 国民经济和社会发展主要统计指标及其指标解释

参考答案

参考文献

章节摘录

版权页：插图：3.抽样调查按随机原则抽选调查单位 随机原则是指在抽取调查单位时，总体中的每个单位都有同等被抽中的机会，调查单位的确定既不受调查者主观愿望的影响，也不取决于被调查者是否愿意合作，完全排除了人的主观意识的影响，抽中与否纯粹是偶然事件。

按随机原则抽取调查单位，是抽样调查的基本要求。

只有这样，才能保证被抽中的单位在总体中的均匀分布，不致出现倾向性误差，使抽中的单位具有较大的代表性。

4.抽样误差可以事先计算并加以控制 抽样调查是以样本的统计量来估计总体的数量特征，虽然存在一定的误差，但在随机抽样条件下，抽样误差可以事先根据样本单位数和总体中各单位之间的差异程度进行计算。

因而也就有可能按一定的程序对总体数量特征作出具有一定可靠程度的推断，而且能够通过各种组织措施来控制抽样误差范围，保证抽样调查的结果达到预定的可靠程度的要求。

（三）抽样调查的作用 1.对于无限总体只能进行抽样调查 无限总体是指总体中所包括的总体单位数是无限的。

例如，在连续大量生产的某种小件产品中，总产量是无限的。

对于这类无限总体，统计上无法进行全面的调查了解，只能借助于抽样调查的方法来认识总体的数量特征。

2.对于有破坏性的产品质量检查只能进行抽样调查 有些产品的例行质量检验是带有破坏性或消耗性的。

例如，灯泡寿命试验要长期试点直到烧毁，罐头食品、烟、酒的品尝等，均属于消耗性的质量检验。这些都无法进行全面调查，只能从一批产品中抽出少量样品进行抽样调查，以了解其产品质量。

3.理论上可以进行全面调查，但实际上办不到的总体，只能进行抽样调查 以对城乡居民家庭收支情况的了解为例，虽然可以对所有城乡居民逐个进行调查，经常登记，定期观察，但这样做牵涉的面太广，实际困难很多，也没有必要。

实际操作中只需从城乡各种类型的居民中，采用抽样推断方法抽取一部分居民家庭进行调查，就可以了解全部城乡居民家庭收支的一般情况。

4.对于需要及时了解情况的现象，也常采用抽样调查 因为全面调查费时、费力、费财，资料也不易及时取得，而抽样调查不仅节省人力、资金，而且时间快，方式灵活，能够及时满足了解情况的需要。

例如，为了及时对旅游者的旅游目的、停留天数、购物等情况进行调查，需要在旅游者启程之前和旅游过程中进行调查，这时就应采用抽样调查，以及时获取所需的统计资料。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>