

<<战略落地>>

图书基本信息

书名：<<战略落地>>

13位ISBN编号：9787302294214

10位ISBN编号：7302294216

出版时间：2012-10

出版时间：清华大学出版社

作者：禹国印

页数：375

字数：394000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略落地>>

内容概要

《战略落地》论述的是“一个战略的落地过程”。

本书对战略落地面临的16大问题现象和原因进行了分析，提出了组织领导人需要提升的16大战略落地意识。

《战略落地》第一次系统提出了战略落地模型；详细阐述了战略落地模型的15个顶层活动内容，描述了战略路线图的详细规划过程（战略分析、战略理念立意、战略总体设计、战略顶层设计、战略分层设计、战略详细设计、战略沙盘推演、最终论证质询），描述了战略路线图的实施落地过程（战略规划及计划预算审批发布、战略转化、战略执行、战略评估、战略控制、战略绩效管理、战略成功及升级）；提出了战略落地的理想境界。

本书有助于各组织领导层的战略意图得到正确解析、贯彻和高效执行；有助于破解中国经济社会的顶层战略难题。

同时，对于规范和约束各级政府、企业及组织的战略落地，将最高领导人的战略意图层层解析和落到实处，促进战略目标的高质量实现具有重要参考意义。

《战略落地》对于国家战略、企业战略、城市战略、经济战略、金融战略、军事战略、其他类组织战略的落地具有重要指导价值。

《战略落地》适用于：大型战略、大型项目、各类提案、大型竞争博弈策略、领导人战略意图的分析、论证、就解析、规划、实施、监控、评价、结案和升级。

<<战略落地>>

作者简介

禹国印 河北省唐山人，祖籍河北省遵化县。

北京航空航天大学 经济管理学院 MBA社会导师。

1990年7月毕业于河北科技大学 铸造专业, 获工学士学位。

2001年3月毕业于北京航空航天大学 工商管理专业，获MBA学位。

1990年8月在唐钢电炉炼钢厂 任技术员、工艺设计员和生产调度，
1993年在唐钢进出口公司 任项目经理、机械工程师、英文翻译。

研究生毕业后在用友软件 任客户关系管理、供应链及分销、财务、生产制造等高级顾问。

2006年在英国某外资流程软件公司 任管理咨询总监、副总裁职务，负责流程管理和绩效管理咨询

。后来在和佳软件
任副总裁兼首席咨询顾问。

2009年到中航工业集团工作。

曾经为政府部门、大型集团企业等单位进行管理咨询，涉及战略管理、绩效管理、流程管理、人力资源、IT管理、核心能力、管理审计、供应链、财务管理、生产制造、分销管理、客户关系管理、知识管理、集团管控等领域。

<<战略落地>>

书籍目录

第1篇战略落地问题思考

第1章战略落地16大问题——战略为什么不能落地?

本章要点总结

第2章实战分析：您的组织存在哪些战略落地问题?

第3章领导人及ceo必须具备的“大战略落地意识

本章要点总结

第2篇战略落地模型

第4章战略落地模型的特点

4.1战略的概念

4.2战略落地的概念

4.3战略落地模型思考

4.4战略落地模型的特点

4.5战略落地模型——21世纪战略管理的最先进工具

本章要点总结

第5章战略落地模型概述

5.1战略落地模型

5.2战略落地模型说明

5.3“ceo心想事成”模型

5.4战略落地的成熟度评价

本章要点总结

实际应用指导与延伸思考

第3篇战略路线图

第6章战略分析

6.1概念

6.2战略分析的重要性

6.3战略分析必须思考的问题

6.4战略分析原则

6.5战略分析主要内容

6.6战略分析步骤

6.7战略分析方法

6.8战略分析主要交付物

本章要点总结

实际应用指导与延伸思考

第7章战略理念立意

7.1战略理念的定义

7.2为什么需要战略理念

7.3在战略理念设计阶段，领导人容易陷入的错误陷阱

7.4战略理念立意必须思考的问题

7.5战略理念设计原则

7.6战略理念来源

7.7战略理念设计方法

7.8战略理念设计流程

7.9战略理念立意主要交付物

本章要点总结

实际应用指导与延伸思考

<<战略落地>>

第8章战略总体设计——立体式战略框架

- 8.1战略理念实现路径思考
- 8.2战略理念实现路径——立体式战略框架
- 8.3战略总体设计概念
- 8.4战略总体设计问题思考
- 8.5战略总体设计原则
- 8.6战略总体设计方法
- 8.7战略总体设计内容
- 8.8战略总体设计交付物

本章要点总结

实际应用指导与延伸思考

第9章战略顶层设计——战略顶层框架

- 9.1战略顶层设计的概念
- 9.2战略顶层设计的重要意义
- 9.3战略顶层设计必须思考的问题
- 9.4战略顶层设计原则
- 9.5战略顶层设计方法
- 9.6战略顶层框架——战略顶层领航图
- 9.7战略顶层的横向设计内容
- 9.8战略顶层的纵向设计内容
- 9.9战略顶层设计的初步论证
- 9.10战略顶层设计的总体交付物

本章要点总结

实际应用指导与延伸思考

第10章战略分层设计——战略层级框架(初步设计)

- 10.1为什么需要对战略分层设计?
- 10.2战略分层设计的概念
- 10.3战略分层设计必须思考的问题
- 10.4战略分层设计原则
- 10.5战略落地基本活动分层模型
- 10.6战略管理分层模型
- 10.7战略分层设计方法
- 10.8战略分层初步设计
- 10.9战略分层初步设计交付物
- 10.10战略分层设计最终交付物

本章要点总结

实际应用指导与延伸思考

第11章战略详细设计

- 11.1综述：战略详细设计“双mrrp”模型
- 11.2业务模式落地设计
- 11.3战略举措落地设计
- 11.4战略行动落地设计
- 11.5战术活动落地设计
- 11.6作业活动落地设计
- 11.7战略资源落地设计
- 11.8财务保障落地设计
- 11.9流程落地设计

<<战略落地>>

- 11.10组织结构落地设计
- 11.11战略能力与人才落地设计
- 11.12利益相关者模式落地设计
- 11.13知识管理落地设计
- 11.14IT落地设计
- 11.15文化落地设计
- 11.16风险管控落地设计
- 11.17管理创新落地设计
- 11.18绩效落地设计
- 11.19其他落地设计
- 本章要点总结
- 实际应用指导与延伸思考
- 第12章战略沙盘推演
- 12.1战略沙盘推演概述
- 12.2战略框架推演
- 12.3战略预算推演
- 本章要点总结
- 实际应用指导与延伸思考
- 第13章战略规划的最终论证、质询
- 13.1概念
- 13.2战略质询的意义
- 13.3战略质询问题思考
- 13.4战略质询的规则
- 13.5战略质询的步骤
- 13.6战略质询的内容
- 13.7战略质询的交付物
- 本章要点总结
- 实际应用指导与延伸思考
- 第4篇战略实施
- 第14章战略规划与计划预算审批及发布
- 14.1概述
- 14.2战略规划与计划预算审批及发布流程
- 14.3交付物
- 本章要点总结
- 实际应用指导与延伸思考
- 第15章战略转化——为战略实施做准备
- 15.1战略实施
- 15.2战略转化的概念
- 15.3战略转化模型——勇于担当模型
- 15.4战略转化的关键保障点
- 本章要点总结
- 实际应用指导与延伸思考
- 第16章战略执行
- 16.1战略执行的概念
- 16.2战略执行模型
- 16.3战略执行与战略转化的区别
- 16.4战略执行的36个关键点——“中国结”模型

<<战略落地>>

本章要点总结

实际应用指导与延伸思考

第17章战略评估

17.1战略评估的概念

17.2为什么需要战略评估?

17.3战略评估模型

17.4战略评估体系的组成部分

17.5战略评估的关键成功要素

本章要点总结

实际应用指导与延伸思考

第18章战略控制

18.1战略控制的概念

18.2战略控制的意义

18.3战略控制的目标

18.4战略控制的对象

18.5战略控制的方式

18.6战略控制步骤模型

18.7战略控制的常规类型及概念

18.8战略型控制

18.9战役型控制

18.10亚战略型控制

18.11战术型控制

18.12作业型控制

本章要点总结

实际应用指导与延伸思考

第19章战略绩效管理

19.1为什么要重视战略绩效管理?

19.2战略绩效的分类

19.3战略绩效管理的十个关键因素

本章要点总结

实际应用指导与延伸思考

第20章战略成功及升级

20.1推动战略走向成功

20.2战略结案

20.3战略升级

本章要点总结

实际应用指导与延伸思考

第5篇战略落地理想境界

第21章战略落地的理想境界概述

第22章战略落地实战演练

<<战略落地>>

章节摘录

版权页：插图：10.差距分析 差距分析主要针对组织的相关要素。

我们需要建立相关课题及要素的差距分析体系，保证相关数据的客观性和准确性。

11.因果分析 因果分析就是破解差距的原因之谜，从而为组织获得生存和可持续竞争优势奠定基础。本阶段工作主要是寻找造成差距的原因，分析哪些是直接原发性原因，哪些是诱发性原因，绘制因果链，找到影响未来目标实现的因子。

12.趋势识别与假设 对趋势进行识别与假设，如：识别与形成有战略意义的环境假设；识别竞争者，对其可能采取的战略提出假设；识别用户，对用户需求趋势等提出假设；识别实现路径，对对手路线等提出假设等。

13.期望方向草拟 期望方向草拟主要包括以下内容。

(1) 战略初步期望方向的发现。

对现有绩效和期望绩效之间的差距进行评估和原因分析，将有利于发现战略初步期望方向。

在这里，我们要对改进方向进行分析，如：哪些是亟须改进的地方，哪些是中期改进的，哪些是远期改进的。

通过对改进方向进行分析，以发现战略的初步期望方向，这种分析应以能够有效地发挥优势、克服劣势、利用机会和避免威胁为基本原则。

(2) 初步草拟发展方向。

初步草拟发展方向主要考虑以下内容。

未来要达到什么样的规模和水平（如在某一领域或市场领导某一项潮流的定位）。

实现战略目标的时间安排和时机把握，如现在、中期和未来的成长机会曲线。

实现战略目标的关键资源和制度保证等。

这个方向代表什么模式？

该模式能延续多长时间？

有多大空间？

14.期望方向评估 对未来期望方向进行评估，分析其可行性和效果。

评估论证主要内容如下。

(1) 什么是影响“期望方向”改变的要素？

其相互作用机制是什么？

(2) 期望方向对组织各目标的影响程度。

(3) 组织对期望方向的可控度。

(4) 这是最佳“期望方向”吗？(5) 寻求实现方向目标的各种途径。

(6) 进行竞争领先模型分析。

(7) 发现实现目标途径中的各种障碍，判断哪些障碍可以克服，哪些障碍无法克服；提出解决障碍的原则与基本措施。

(8) 还有哪些风险？

(9) “期望方向”所需要的举措及行动组合。

(10) “期望方向”所代表的根本利益是什么？

能获得吗？

(11) 评价“期望方向”的可行性。

15.战略理念的萌芽 战略理念的萌芽就是战略理念的初步概念的产生。

根据“期望方向”评估，可以为战略理念的诞生提出初步概念。

同时，战略主题初步想法也会迸发出来。

<<战略落地>>

编辑推荐

《管理落地丛书:战略落地》讲述了“一个战略如何落地的过程”。
《战略落地》适用于企业战略、国家战略、城市战略、银行战略、军事战略、其他战略等。

<<战略落地>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>