

<<产品设计综合造型基础>>

图书基本信息

书名：<<产品设计综合造型基础>>

13位ISBN编号：9787302291923

10位ISBN编号：7302291926

出版时间：2012-7

出版时间：清华大学出版社

作者：汤军

页数：108

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计综合造型基础>>

内容概要

《工业设计基础理论通用教材：产品设计综合造型基础》基于现代工业设计的学科特点，突出现代产品造型设计所涉及的系列问题，从设计思维和设计实训两个方面，系统全面地介绍工业设计在造型过程中基本的思考点以及思考路径。

内容包括现代造型设计基础的意义及学习方法，工业设计造型形式美的表现特征和造型价值，从实践中提取综合造型设计的思维方法，仿生设计的概念及方法，造型的认知，产品造型材料和加工工艺，产品造型的语义表达，设计思维创新等方面的问题。

在前面的部分章节中安排了创新设计的测试题，以便学生检验自己的形象思维能力；而每个章节后面的思考题和课题研究制作，则要求学生在具体的实践中研究和思考一系列解决产品造型的问题，以便理解设计的真实目的，从而能够更加深入地理解理论知识，激发学生主动学习的兴趣；有的思考题中还附有课题案例分析，以便引导学生进入正确的设计思路。

《产品设计综合造型基础》理论方法与实践并重，特别强调在课题制作过程中对设计知识的传授，图文并茂，适合作为工业设计的实训教材以及相关领域专业人士的学习参考书。

<<产品设计综合造型基础>>

书籍目录

第1章 绪论1.1 产品设计综合造型基础的概述1.1.1 综合造型设计基础的定义1.1.2 设计基础与构成1.1.3 设计基础与设计的关系1.2 工业设计基础教学的发展过程1.2.1 传统的设计基础教学1.2.2 “三大构成”的基础造型教育1.2.3 现代工业条件下的基础造型教育1.3 综合造型设计基础的教学目的1.3.1 关于设计思维1.3.2 设计能力的培养1.4 工业设计师应具备的知识结构1.5 文化背景和设计观念的问题思考题第2章 综合造型设计基础的内容2.1 产品功能各因素与综合造型设计基础的关系2.1.1 从具象形到抽象形2.1.2 自然形态的采集2.1.3 形象的抽象化2.1.4 形态的构成2.2 形态的限制性2.2.1 形态对功能的满足2.2.2 基本形体分析2.3 从构成到设计基础2.3.1 逻辑形的构成方法及手段2.3.2 机能与材料的构成方法及手段2.3.3 情态形构成的方法及手段2.4 产品造型的形式美及其表现特征2.4.1 造型的体量感2.4.2 造型的动感2.4.3 造型的秩序感2.4.4 造型的稳定感2.4.5 造型形态的独创性2.5 产品造型与使用价值2.6 产品造型与经济价值2.7 产品造型与竞争力思考题课题研究第3章 造型设计的思维方法3.1 设计与概念3.1.1 设计概念的内容3.1.2 概念与概念的形成3.1.3 概念的概念化3.1.4 概念的符号性3.1.5 概念与创造思维3.2 设计思维中涉及的形体概念3.2.1 设计思维的基本着眼点3.2.2 满足功能的形体3.2.3 基本形体分析思考题测试课题第4章 自然进化与形态仿生4.1 自然界的设计4.2 学会观察与学习自然4.2.1 认识和观察自然界4.2.2 分析和研究自然界4.3 关于仿生学4.3.1 形态生存与仿生行为4.3.2 仿生学4.3.3 仿生设计的实践4.3.4 仿生设计的发展趋向思考题课题研究第5章 产品造型与形态构造5.1 造型与构造5.1.1 造型与构造的认知5.1.2 产品结构的类型5.1.3 形态与结构的关系5.2 造型与机构5.2.1 什么是机构5.2.2 造型与机构的关系5.3 结构与产品造型的创新思考题课题研究第6章 产品造型的语义表达6.1 产品语义学的起源与发展6.2 造型语义的意义6.3 造型语义的应用6.3.1 造型的指示性6.3.2 造型的说明性6.3.3 造型的象征性6.4 “感知精度”在造型中的应用6.4.1 造型形体之间形成的感知精度6.4.2 造型形体之间适当的细部处理形成的感知精度6.4.3 造型表面处理形成的感知精度6.4.4 文字、商标在形体表面的合理安排所造成的感知精度6.4.5 造型材料自身造成的感知精度思考题课题研究第7章 产品造型与材料7.1 形态塑造与材料的关系7.1.1 材料的属性对形态塑造的影响7.1.2 材料的加工工艺和形态塑造7.1.3 材料的发展与产品设计7.2 对材料的基本认识7.2.1 材料的种类与性能7.2.2 材料与产品思考题第8章 产品造型的创新8.1 造型的创造性思维8.2 创新的保护思考题课题研究参考文献

<<产品设计综合造型基础>>

编辑推荐

汤军根据多年的设计研究和教学实践经验编写这本书,《工业设计基础理论通用教材:产品设计综合造型基础》内容共8章。

第1章从早期的设计教育讲到现代的设计基础教育,着重讲述了现代造型设计基础的意义及学习方法;第2章从产品功能各因素与综合设计基础的关系展开讲述,强调产品造型设计受到众多限制因素的制约,提出了工业设计造型形式美的表现特征;第3章从设计实践中学习综合造型设计的思维方法;第4章则是从自然进化入手,通过对自然界的设计进行分析,引出仿生设计的概念及方法;第5~7章则从造型的形态及构造、造型与材料运用和加工工艺、造型的语义等方面讲述造型设计与这些方面的关系;第8章介绍了创新设计的方法。

本教材在理论学习的基础上,通过大量课程思维训练和实际的模型制作,让学生理解“自然物”和“人造物”的材性、材型、构造、型材及工艺性之间的关系,培养学生科学地、创造性地解决问题的能力。

<<产品设计综合造型基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>