

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787302289869

10位ISBN编号：7302289867

出版时间：2012-8

出版时间：清华大学出版社

作者：姚凤莉 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查与预测>>

内容概要

《21世纪高职高专经济贸易类实用规划教材：市场调查与预测》从实际出发，以企业市场调查与预测实践为依据，构建了完备的知识结构体系：一方面在知识点介绍中融入了大量全新案例、相关链接和相关实训环节，使枯燥的内容变得通俗易懂，便于学习；另一方面，在具体结构安排上始终坚持职业教育观念，强化学生的实践动手能力，保证学生做到学以致用。

《21世纪高职高专经济贸易类实用规划教材：市场调查与预测》适合高职高专市场营销专业及相关专业使用，同时也可作为市场调查与预测在职人员的工作实践指导用书和职业培训用书。

<<市场调查与预测>>

书籍目录

第一章 市场调查概述第一节 市场调查的含义和必要性一、市场调查的含义二、市场调查的必要性第二节 市场调查的种类和内容一、市场调查的种类二、市场调查的内容第三节 市场调查的发展历史一、国外市场调查的发展历史二、国内市场调查的发展历史第四节 市场调查的机构和人员一、市场调查机构的类型二、市场调查的人员三、市场调查机构的选择步骤本章小结练习与思考单元实训第二章 市场调查设计策划第一节 市场调查的程序一、市场调查的准备阶段二、市场调查的设计阶段三、市场调查的实施阶段四、市场调查的总结阶段五、市场调查的跟踪阶段六、市场调查过程的管理第二节 市场调查设计一、市场调查设计的意义二、市场调查设计的特点和原则第三节 市场调查策划书一、市场调查策划书的基本概念二、市场调查策划书的内容三、市场调查策划书的撰写本章小结练习与思考单元实训第三章 调查问卷设计技术第一节 问卷及问卷设计概述一、问卷与问卷设计的含义二、问卷的作用三、问卷的类型四、问卷的结构和内容第二节 问卷的设计技术一、问卷设计的基本要求二、问卷设计的程序三、问卷的整体设计第三节 态度测量设计一、态度测量设计的基本概念二、态度量表的类型三、态度测量的基本技术四、态度测量表设计中应注意的问题本章小结练习与思考单元实训第四章 市场调查方式的选择第一节 市场调查方式概述一、市场调查方式的分类二、市场调查的基本方式第二节 抽样调查基本理论一、抽样调查的含义及特点二、抽样调查的适用范围三、抽样调查的基本概念四、抽样调查的一般程序第三节 抽样技术的具体应用一、抽样技术的类别二、随机抽样技术的具体应用三、非随机抽样技术的具体应用本章小结练习与思考单元实训第五章 市场调查的方法第一节 文献法一、文献法的概念二、文献调查的资料来源三、文献调查的方法四、文献调查的步骤第二节 访问调查法一、访问调查法的含义及特点二、访问调查法的分类三、访问调查的具体方法第三节 观察调查法一、观察调查法的含义及特点二、观察调查法的分类三、观察法的记录技术第四节 实验调查法一、实验调查法的概念及特点二、实验调查法的分类三、实验调查的基本方法四、实验调查法的实施步骤本章小结练习与思考单元实训第六章 市场调查资料的处理第一节 市场信息资料整理的概述和步骤一、市场信息资料整理的概述二、市场信息资料整理的步骤第二节 市场调查资料的统计分析方法一、定性分析二、定量分析本章小结练习与思考单元实训第七章 市场预测的基本理论第一节 市场预测的含义及作用一、市场预测的含义二、市场预测的作用三、市场调查与市场预测的联系与区别第二节 市场预测的内容和程序一、市场预测的内容二、市场预测的程序第三节 市场预测的活动形式与方法一、市场预测的活动形式二、市场预测方法的比较与选择本章小结练习与思考单元实训第八章 定性预测法第一节 定性预测法概述一、定性预测法的含义二、定性预测法的特点三、定性预测法与定量预测法的关系四、定性预测法的应用第二节 定性预测法的具体应用一、集合意见法二、专家预测法三、概率预测法四、类推预测法本章小结练习与思考单元实训第九章 定量预测法第一节 时间序列预测法一、时间序列预测法概述二、时间序列预测法的应用第二节 回归分析预测法一、回归分析预测法的含义二、回归分析预测法的应用条件及主要内容三、回归分析的特点四、回归分析预测法的具体步骤五、一元线性回归分析预测法本章小结练习与思考单元实训第十章 市场调查与预测报告第一节 市场调查与预测报告概述一、市场调查与预测报告的含义二、市场调查与预测报告的主要特点三、市场调查与预测报告的重要作用四、市场调查与预测报告的种类五、市场调查与预测报告的基本格式与内容第二节 市场调查与预测报告的撰写一、市场调查与预测报告撰写的基本要求二、市场调查与预测报告的撰写程序三、市场调查与预测报告的撰写技巧四、市场调查与预测报告撰写中容易出现的问题第三节 市场调查与预测报告的沟通、使用和评价一、市场调查与预测结果的沟通二、市场调查与预测报告的使用三、市场调查与预测报告的评价本章小结练习与思考单元实训参考文献

<<市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>