

<<环境经营学>>

图书基本信息

书名：<<环境经营学>>

13位ISBN编号：9787302288855

10位ISBN编号：7302288852

出版时间：2012-6

出版时间：清华大学出版社

作者：朱晓林 等编著

页数：373

字数：497000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<环境经营学>>

### 内容概要

《环境经营学》从清洁生产、绿色营销、绿色物流管理、环境信息管理、环境监查、环境影响经济评价、环境治理技术、国外环境经营经验等方面介绍环境经营的基础理论与实践。本书内容全面，结构完整，重点突出，案例翔实典型，分析透彻清晰，实用性强。

《环境经营学》可作为高等院校经济管理类专业、理工院校、各类成人高校及企业培训等使用教材，还可供从事企业管理工作的实践者自学参考。本书由朱晓林等编著。

## <<环境经营学>>

### 书籍目录

#### 第一章 环境经营——可持续发展的必然选择

第一节 经济发展与环境保护问题

第二节 可持续发展与环境经营

第三节 环境(绿色)经营的新发展

本章案例 IT产业呼唤绿色环境经营打造双赢

本章小结

思考题

参考文献

#### 第二章 环境管理体系

第一节 环境管理体系概况

第二节 环境管理体系的主要内容及建立步骤

第三节 环境管理体系的实施

第四节 环境管理体系的应用现状

本章案例 中航勘察设计研究院的环境管理体系方案

亚洲纸业ISO 14000的实施过程

本章小结

思考题

参考文献

#### 第三章 环境经营——清洁生产

第一节 清洁生产概述

第二节 清洁生产的实施途径

第三节 清洁生产审核、评价

第四节 清洁生产实施保障

本章案例 南澳县风能开发总公司企业清洁生产

本章小结

思考题

参考文献

#### 第四章 环境经营——绿色营销

第一节 绿色营销概述

第二节 绿色营销产品策略

第三节 绿色产品价格策略

第四节 绿色产品分销渠道策略

第五节 绿色产品促销策略

本章案例 沃尔玛实施绿色营销

本章小结

思考题

参考文献

#### 第五章 环境经营——绿色物流管理

第一节 绿色物流管理概述

第二节 绿色物流管理的系统要素

第三节 物流管理要素的绿色化

第四节 绿色物流管理的运作模式

第五节 绿色物流管理的实施措施

本章案例 麦当劳的环保行动

本章小结

## <<环境经营学>>

思考题

参考文献

### 第六章 环境信息管理

第一节 环境信息管理概述

第二节 环境信息管理系统的组成

第三节 环境信息系统开发过程

本章案例 宝钢的环境经营战略

本章小结

思考题

参考文献

### 第七章 可持续环境经营的手段——环境监查

第一节 环境经营监查概述

第二节 环境ISO的环境监查

第三节 ISO 19011的统合

第四节 环境经营的认证与评价

本章案例 日本夏普公司的环境监查

本章小结

思考题

参考文献

### 第八章 环境影响经济评价

第一节 环境影响经济评价概述

第二节 环境价值及其评价方法

第三节 环境影响经济评价的操作程序

第四节 环境影响价值纳入项目经济分析

本章案例 某煤矿矿区建设项目环境影响经济分析

本章小结

思考题

参考文献

### 第九章 环境治理技术

第一节 水污染治理技术概述

第二节 大气污染治理方法概述

第三节 固体废物的处理及处置

本章案例 污水处理新技术

本章小结

思考题

参考文献

### 第十章 日本的环境经营事例研究

第一节 日本的环境经营发展的原因分析

第二节 日本的环境经营的基础

第三节 日本的环境经营的事例

第四节 中日两国企业的环境经营比较研究

本章案例 理光集团的环境经营

本章小结

思考题

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>