

<<美国广播电视史>>

图书基本信息

书名：<<美国广播电视史>>

13位ISBN编号：9787302288787

10位ISBN编号：730228878X

出版时间：2012-7

出版时间：清华大学出版社

作者：Robert L.Hilliard,michael c.Keith,秦珊

页数：391

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国广播电视史>>

内容概要

《美国广播电视史（第5版）》是对20世纪广播电视产业的历史概览。作者不仅全面地描述了令广播和电视成为主导性传播样式的事件、人物、节目和企业，而且跟进了过去十多年中技术的新进展，反映了包括播客、网页等在内的最新技术的发展，详尽讨论了它们对政治、社会、经济等层面的复杂影响，指出了在 YouTube、Podcast、iPhone 等到来之际，“广播电视”涵义的革命性改变：对于专注美国广播电视业历史与前沿的读者来说，《美国广播电视史（第5版）》不可不读。

<<美国广播电视史>>

书籍目录

第1章 广电事业的开端：从创始到1920年 第2章 风起云涌的20世纪20年代：机遇、混乱、管制 第3章 可怕的30年代：在一片萧条中的赢利 第4章 狂暴的40年代：战争与复苏——充满着喧嚣与哗动，迹象……向电视过渡 第5章 恐惧的50年代：广播与抹黑——耻辱的十年 第6章 狂飙的60年代：觉醒、反叛与登月 第7章 变迁的70年代：问题、答案、摇晃 第8章 技术前沿的80年代：聚四氟乙烯、金属丝、我 第9章 网络的90年代：迈向新世纪 第10章 新世纪：21世纪初网络和数字拓展阅读索引译后记

<<美国广播电视史>>

编辑推荐

《美国广播电视史（第5版）》用清晰的写作手法、独到的见解，全面地介绍了美国电子媒介的发展。

作者不仅惟妙惟肖地展现了美国广播电视史，而且为我们指明了在数字时代传统广播电视业面临的各种挑战。

作者分析了美国广播、电视、有线、卫星及互联网媒介在历史长河中的角色与影响，并用生动的语言为读者提供了在长达一百多年的历史发展轨迹中，广播电视史的重要信息。

<<美国广播电视史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>