

<<视觉传达设计>>

图书基本信息

书名：<<视觉传达设计>>

13位ISBN编号：9787302287285

10位ISBN编号：7302287287

出版时间：2012-7

出版时间：清华大学出版社

作者：刘文庆

页数：230

字数：362000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<视觉传达设计>>

内容概要

刘文庆编著的《视觉传达设计》面向本科艺术设计、工业设计的学生，可以作为视觉传达设计教学的教材，也可作为平面设计爱好者的自学书籍。

使用本教材要求学生掌握一些基本的图形知识和表现技巧，有一定的创意思维能力，并预先学习过设计基础类课程和掌握一定计算机设计技能。

《视觉传达设计》中叙述由简到繁，由易到难，图文并茂，传授了视觉传达设计的基础知识、基本技法和基本技能，基本涵盖了所有视觉传达设计的范畴。

<<视觉传达设计>>

作者简介

刘文庆，1978年4月生于黑龙江大庆，2002年毕业于哈尔滨师范大学视觉传达设计系，获文学学士学位，2010年在东北石油大学攻读化工过程机械专业，被授予工学硕士学位。

现为东北石油大学机械科学与工程学院工业设计系讲师。

从事教学及相关的科研工作，长期教授视觉传达设计、书籍装帧与包装设计、平面设计、构成基础等专业课程。

先后承担并参与省级以及厅局级教改项目7项，在国际会议、国家级以及省级期刊上发表十余篇学术研究论文。

<<视觉传达设计>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 视觉传达设计的概念及特征

第二节 视觉传达设计的相关概念

第三节 视觉传达设计的发展历程

第四节 视觉传达设计的分类

第五节 视觉传达设计的价值

第二章 创意思维

第一节 人类的思维基本形式

第二节 创意思维培养

第三节 创意思维训练的九种方法

第三章 图形设计

第一节 图形设计的释义

第二节 图形创意思维的方法

第三节 图形设计创意的表现手法

第四节 图形在具体设计类别中的运用

第四章 文字设计

第一节 文字的发展历史

第二节 字体结构的特点

第三节 字体设计创意

第四节 字体设计在具体设计类别中的运用

第五章 招贴设计

第一节 招贴的功能及其分类

第二节 招贴的发展历史和风格流派

第三节 招贴的构成要素

第四节 招贴的艺术表现、创意方法和表现形式

第六章 标志设计

第一节 标志设计概述

第二节 标志设计的构成表现

第三节 标志设计的形式

第四节 标志中的标准色彩

第五节 传统图案与标志

第六节 标志的精致化制作

第七章 吉祥物设计

第一节 传统吉祥物

第二节 吉祥物设计流程

第三节 历届夏季奥运会吉祥物

第四节 历届冬奥会吉祥物

第五节 历届残奥会吉祥物

第六节 历届世博会吉祥物

第七节 历届世界杯吉祥物

第八节 历届亚运会吉祥物

第八章 VI设计

第一节 CIS概述

第二节 VI设计

第三节 VI的制作

<<视觉传达设计>>

第四节 VI手册的编排
附：视觉基本元素系统
参考文献

章节摘录

三、广度与深度的训练 思维的广度是指要善于全面地看问题。视觉艺术思维的广度表现在取材、创意、造型、组合等各个方面的广泛性上。从广阔的宏观世界到神秘的微观世界，从东方与西方的文化交流，从传统理念与现代意识的融合，都是我们进行视觉艺术创作所要涉及的内容。

在现代视觉艺术设计中，思维的广度似乎更加重要。

有时设计一件艺术作品，不仅仅要依靠艺术方面的知识来指导，还要得到其他学科诸多方面的支持。如进行环境艺术设计时，设计师不仅要有艺术素养，还需要有建筑学、数学、人体工程学、人文、历史、环境保护等多方面的知识。

思维的深度是指考虑问题时，要深入到客观事物的内部，抓住问题的关键、核心，即事物的本质部分来进行由远到近、由表及里、层层递进、步步深入的思考。

可以将其形容为“层层剥笋”法。

在视觉艺术思维过程中，思维的深度直接关系到艺术创作的成败。

四、流畅性与敏捷性的训练 思维的流畅性和敏捷性通常是指思维在一定时间内向外“发射”出来的数量和对外界刺激物作出反映的速度。

一般说某人的思维流畅、敏捷，则是指他对所遇到的问题在短时间内就能有多种解决的方法。

如在最短的时间里对某事物的用途、状态等作出准确的判断提出最多的处理方法，思维的流畅性和敏捷性是可以训练的，并有着较大的发展潜力。

如美国曾在大学生中进行了“暴风骤雨”联想法训练，其实质就是训练学生的思维以极快的速度对事物作出反应，以激发新颖独特的构思。

在教师出过题目之后，学生将快速构思时涌现出的想法一一记载下来，要求数量多、想法好，最后再对这些构思进行分析判断。

经过这方面的训练，人们发现，受过这种训练的学生与没有受过训练的学生相比，思维的敏捷性大大提高，思维也更加活跃。

……

<<视觉传达设计>>

编辑推荐

《视觉传达设计》一书由东北石油大学刘文庆编著，根据学习知识的习惯，循序渐进，由浅入深地进行课程教授，为学生提供一个清晰的知识构架：第一章介绍视觉设计的基本理念；第二章介绍视觉设计中的创意思维部分；第三章介绍视觉设计中的图形设计部分；第四章介绍视觉设计中的文字设计部分；第五章介绍视觉设计中的招贴设计部分；第六章介绍视觉设计中的标志设计部分；第七章介绍视觉设计中的吉祥物设计部分；第八章介绍视觉设计中的VI设计部分。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>