

<<消费品安全监管概论>>

图书基本信息

书名：<<消费品安全监管概论>>

13位ISBN编号：9787302286356

10位ISBN编号：7302286353

出版时间：2012-6

出版时间：清华大学出版社

作者：王松，陈飞 等著

页数：289

字数：364000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<消费品安全监管概论>>

### 内容概要

《消费品安全监管概论》以消费类产品(即消费品)安全监督管理研究为核心,以研究国内外产品质量安全管理相关法律法规政策为基础,探究国内外管理机构缺陷产品管理的做法与经验。从完善产业管理与产品管理的角度,重点说明了产品的市场后管理——“缺陷产品管理”重要性,突出了产品召回管理在缺陷产品管理中的地位,深入研究了消费品安全事件的信息采集、产品缺陷认定、缺陷产品信息公示、缺陷产品召回的这一新兴管理的内容,创新提出了产品的“无缺陷推定”、“追溯管理”、“产品安全监管链”、“产品质量安全技术服务链”等新概念,引导读者科学认知消费品与安全监管理论概念,力求对管理者和从业人员有经验借鉴或实践指导作用。

《消费品安全监管概论》由王贇松等编著。

## <<消费品安全监管概论>>

### 书籍目录

#### 第1章 绪论

##### 1.1 概述

###### 1.1.1 概况

###### 1.1.2 消费品召回事件回顾

###### 1.1.3 国内外产品安全管理体系

##### 1.2 基础知识与基本理论

###### 1.2.1 常用名词术语与基本概念

###### 1.2.2 消费品安全监管理论与技术

##### 1.3 消费品安全监管的重要意义与发展趋势

###### 1.3.1 消费品安全监管的重要意义

###### 1.3.2 消费品安全监管的发展趋势

##### 1.4 小结

#### 第2章 国外消费品安全监督与管理

##### 2.1 概述

###### 2.1.1 概况

###### 2.1.2 国外有关产品召回情况统计

##### 2.2 美国消费品安全监管

###### 2.2.1 概况

###### 2.2.2 法律法规介绍

###### 2.2.3 相关组织机构与监管系统

##### 2.3 欧盟消费品安全监管

###### 2.3.1 概况

###### 2.3.2 法律法规介绍

###### 2.3.3 相关组织机构与监管系统

##### 2.4 英国产品安全监管

###### 2.4.1 概况

###### 2.4.2 法律法规介绍

###### 2.4.3 相关组织机构与监管系统

##### 2.5 日本消费品安全监管

###### 2.5.1 概况

###### 2.5.2 法律法规介绍

###### 2.5.3 相关组织机构与监管系统

##### 2.6 其他国家的 product 安全监管

###### 2.6.1 澳大利亚产品安全监管

###### 2.6.2 加拿大产品安全监管

##### 2.7 小结

#### 第3章 我国消费品安全监管现状

##### 3.1 概述

##### 3.2 消费品安全监管相关法律法规制度

###### 3.2.1 概况

###### 3.2.2 产品管理与消费者权益保护主要法律法规

###### 3.2.3 产品管理相关政令与规章制度

###### 3.2.4 地方相关法规政策制度介绍

###### 3.2.5 我国消费品通用标准及相关产品标准介绍

##### 3.3 我国消费品安全管理系统建设与服务

## <<消费品安全监管概论>>

### 3.3.1 概况

### 3.3.2 消费者申诉举报服务网络——12315行政执法体系

### 3.3.3 全国质量技术监督服务体系——12365举报处置指挥系统

### 3.3.4 产品质量申诉服务专用网络系统

### 3.4 小结

## 第4章 消费品安全监督与管理

### 4.1 概述

#### 4.1.1 基本名词术语

#### 4.1.2 相关概念的提出

#### 4.1.3 消费品质量安全监管的市场后管理

### 4.2 消费品安全信息监测

#### 4.2.1 消费品安全信息监测工作的内涵

#### 4.2.2 消费品安全信息监测数据项的确定

#### 4.2.3 消费品安全信息监测与系统建立

### 4.3 消费品安全信息的管理

#### 4.3.1 采集信息的管理

#### 4.3.2 公开信息的管理

### 4.4 缺陷产品召回管理

#### 4.4.1 缺陷产品召回管理的基本概念及主要工作

#### 4.4.2 消费者保护自身权益及发现缺陷产品的处置方式

#### 4.4.3 生产制造商对缺陷产品主动召回的组织管理

#### 4.4.4 政府对缺陷产品召回管理的实施

### 4.5 消费品安全风险管理与预警

#### 4.5.1 基本概念

#### 4.5.2 消费品安全风险识别

#### 4.5.3 消费品安全预警

### 4.6 缺陷产品安全事件的应急管理

#### 4.6.1 事件应急管理的重要地位

#### 4.6.2 产品质量安全突发事件应急预案

#### 4.6.3 应急预案实例

### 4.7 小结

## 附录A 相关法规政策制度

### A1 《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》

### A2 《国务院关于加强产品质量和食品安全工作的通知》

### A3 国家质检总局：关于印发《关于进一步加强产品质量安全风险信息管理工作指导意见》的通知

## 附录B 我国缺陷汽车产品及儿童玩具召回有关文件附件

### B1 《缺陷汽车产品召回管理规定》有关附件

### B2 《儿童玩具召回信息与风险评估管理办法》有关附件

## 附录C 我国消费品相关标准及美国汽车标准

### C1 我国“GB 4706家用和类似用途电器的安全”系列强制性标准目录

### C2 美国汽车技术法规目录清单

## 参考文献

## <<消费品安全监管概论>>

### 编辑推荐

产品安全事关广大消费者的人体健康，事关社会经济的可持续发展，事关国家和政府的形象，是国家大事。

《消费品安全监管概论》是产品安全与召回管理系列丛书之一，《消费品安全监管概论》共四章节，内容包括绪论、国外消费品安全监督与管理、我国消费品安全监管现状、消费品安全监督与管理。

《消费品安全监管概论》可供相关人员参考阅读。

<<消费品安全监管概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>