

<<中小企业的成功范式>>

图书基本信息

书名：<<中小企业的成功范式>>

13位ISBN编号：9787302281214

10位ISBN编号：7302281211

出版时间：2012-4

出版时间：清华大学出版社

作者：张德 等著

页数：231

字数：346000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小企业的成功范式>>

内容概要

改革开放三十多年以来，中小企业如雨后春笋般飞速成长，它们创造了国民经济的半壁江山，但在企业管理上大多处于落后状态。

或者由于企业主还没有认识到，或者管理教育机构缺乏对中小企业的重视，至今中小企业的管理教育和培训，远远落后于大企业，特别是缺乏针对中小企业管理的教材。

张德和余玲艳等编著的《中小企业的成功范式》以中小企业为对象，通过剖析黑松林粘合剂厂董事长刘鹏凯的“心力管理”，深入浅出地回答“中小企业如何管好”的问题，既有理论的升华，又有实施的方法。

本书具有三个特点：1.新——这是一本新书，专门探讨中小企业的管理，将中国传统文化与现代管理理论相结合，提出了许多新的理论观点，初步构造了中国式管理的模型。

2.实——内容密切联系实际，用大量的案例引起读者思考，得出的结论具有可操作性。

3.准——本书力求从实践中提炼出理论，以及用管理理论去阐释和深化实践经验，在管理理念和概念上准确而严谨。

《中小企业的成功范式》适合中小企业管理者、研究者阅读、参考，也适合管理专业的学生、各类管理岗位的任职者借鉴。

<<中小企业的成功范式>>

作者简介

张德，清华大学经济管理学院人力资源与组织行为系原主任，教授、博士生导师。主要研究方向为组织文化、人力资源开发与管理、组织行为学、企业管理合理化。已在报刊上发表论文233篇，出版著作25本，其代表作为《从科学管理到文化管理》、《组织行为学》、《人力资源开发与管理》、《现代管理学》、《组织文化》、《和谐管理》等。主持和参加过5项国家自然科学基金项目、5项国家社会科学基金项目。他提出的经验管理、科学管理、文化管理“管理模式的三阶段”理论，在企业界和学术界得到广泛的认同。他注重将理论研究与应用研究相结合，已为57家企业进行管理咨询。先后被聘为中国企业文化研究会常务理事、学术委员会委员，北京企业文化建设协会副会长，中国人才研究会常务理事，中国劳动学会常务理事、学术委员会委员，中国人力资源开发研究会常务理事，美国人力资源开发学会会员。2004年荣获亚太人力资源研究协会、香港人力资源管理学会、中华人力资源管理协会及《财智》杂志（中国）联合评选的“2004年中国杰出人力资源教育精英奖”。2008年荣获中国企业评价协会、中国人力资源开发研究会等联合评选的“第三届中国人力资源管理十佳人物大奖”。2011年被教育部聘为《组织行为学》编写组首席专家。

<<中小企业的成功范式>>

书籍目录

- 第一章 管理艺术的“盆景”——黑松林粘合剂厂
- 第二章 刘鹏凯和他的心力管理
 - 第一节 刘鹏凯其人
 - 第二节 《心力管理》其书
- 第三章 心力管理是企业软实力的管理
 - 第一节 硬实力和软实力
 - 第二节 软实力与竞争力
 - 第三节 心力管理是对软实力的管理
- 第四章 心力管理的三个维度
 - 第一节 知心
 - 第二节 聚心
 - 第三节 塑心
- 第五章 心力管理的价值基础——以人为本
 - 第一节 以人为本的思想源头——中国古代的民本思想
 - 第二节 以人为本的道德基础——诚信
 - 第三节 以人为本的心动力
 - 第四节 以人为本的实施要点
- 第六章 心力管理的方法论——攻心为上
 - 第一节 攻心之道
 - 第二节 攻心之术
 - 第三节 攻心之技
 - 第四节 “攻心联”与“心力管理”
- 第七章 心力管理的驱动机制——和谐出效率
 - 第一节 和谐不是低效率的代名词
 - 第二节 和谐也能出效率
- 第八章 心力管理的哲学前提——性善论和致中和
 - 第一节 心力管理的人性假设
 - 第二节 心力管理与致中和
- 第九章 心力管理的实施艺术——细节管理、和谐管理、文化管理熔为一炉
 - 第一节 细节与系统
 - 第二节 冲突与和谐
 - 第三节 文化管理的新经验
- 第十章 心力管理的目标模式
 - 第一节 公平与效率的平衡
 - 第二节 大局与细节的平衡
 - 第三节 用人与育人的平衡
 - 第四节 宽与严的平衡
 - 第五节 物质与精神的平衡
 - 第六节 软实力与硬实力的平衡
 - 第七节 经济目标与社会目标的平衡
 - 第八节 短期发展与可持续发展的平衡
- 第十一章 心力管理的领导风格——基于价值观：育才型领导
 - 第一节 领导方式的选择
 - 第二节 心力管理的基于价值观：育才型风格
- 第十二章 黑松林的组织特色——小而精

<<中小企业的成功范式>>

第一节 组织结构的主要类型

第二节 中小企业适合哪些组织结构

第三节 黑松林的组织特色——小而精

第十三章 黑松林的经营理念——不怕小，但要好

第一节 产品好——人的质量决定产品质量

第二节 服务好——经营人心结硕果

第三节 品牌好——金杯银杯不如外界的口碑

第十四章 黑松林的营销模式——文化营销

第一节 审视中小企业的营销——长板和短板

第二节 “惜力强体”、“先抑后扬”的市场开发策略

第三节 黑松林的文化营销

第十五章 黑松林的财务管理——小快零

第一节 中小企业的财务——困难和出路

第二节 黑松林财务的“小快灵”管理

第三节 用数据说话

第十六章 有德无敌——黑松林掌门人刘鹏凯苦修心力

第一节 北斗星的启示

第二节 修心力两步曲——“心祝”与“心动”

第三节 做一个现代儒商

第十七章 山高水长——黑松林“创二代”在自强自立中成长

第一节 谈做人；树立利他之心，学会感恩行善

第二节 说做事：只要功夫深，铁杵磨成针

第三节 独立性：放任自由，自强自立

第四节 财富观：穷不矢志，富不癫狂

第五节 亦师亦友，用心传承

第十八章 心力管理的普遍意义——中小企业的成功范式

第一节 人少的优势——以心按心的可行性

第二节 业小的优势——持续发展的现实性

第三节 人皆可以为舜尧——心力管理的普遍性

第四节 中小企业的春天在哪里

第五节 一花引来万花开，万紫千红春满园

参考文献

<<中小企业的成功范式>>

章节摘录

从创业伊始的简单模仿学习，到如今的学习借鉴、思考创新，我的价值取向逐步从单纯追求利益最大化，转变为在追求利润的同时，注重有形资产、无形资产增值并举，注重软硬实力同步增长，还得追求企业与利益相关者和谐共赢的集成成长能力。

“心力管理”这几个字在我的脑海里渐渐清晰。

何为心力？

我认为心力在实践中就是指人依据自身的心思和能力、精神与体力、思想和才智，发自内心做好某一件事的精神力量。

心力管理，是将企业员工的心之所及，转化为力之所达的过程；是将企业团队层面的意识培育转化为物质层面的生产力资源，并有效地进行集聚、发散和利用的过程；是不断引导员工在工作与生活中，善用其心，自净其心，消除恶心，增加爱心，发自内心，共同构建心心相印的和谐发展环境的过程。

以上文字已经清楚地界定了“心力管理”的概念和内涵。

那么，“心力管理”理论在管理上的意义何在？

刘鹏凯是这样回答的：清华大学张德教授把企业管理分为三个阶段：第一阶段是经验管理阶段，最大的特点是人治，靠“一把手”的强势领导来管理企业；第二阶段是科学管理阶段，最大的特点是法治，靠制度来管理企业；第三阶段是文化管理阶段，最大的特点就是文治，把企业文化作为企业管理的最重要的方面。

当今世界，现代化就是意味着事物在不断地演变。

在管理科学中，任何一个具体的认识，只是对管理世界一个层次、一个方面、一个发展阶段的认识，而管理对象在时间和空间上是无限的、动态的。

作为一名企业家，面对不断演变的内外部环境，传统的经验管理，科学管理，在竞争中已变成了最基本寻常的标准，文化管理成了重要的时代课题。

如何从内涵上深化，广度上拓展，进度上推移，这些年，我在实践的路上义无反顾地艰辛探索，探寻着从“物本管理”到“人本管理”具体化为“心力管理”的规律和实践方式。

“心力管理”经历过什么样的思考和孕育过程？

刘鹏凯写道：曾记幼学“一支箭易折断，一捆箭折不断”的故事，“团结就是力量”的理念使我记忆犹新。

细微之中如何显心力？

带着这个问题我在实践中摸爬滚打，领悟了一个简单的质朴的道理：任何事情，只要用心去做，赢得人心，即使面对不可能的绝境，也不要失去希望，因为一个人内心深处的某些东西会起到决定性的作用，这就是心力。

我的老家有句俗话：人无良心一世穷。

办企业就是要赢利，赚钱是天经地义，无可厚非的。

然而，如何赚钱？

古人云：君子爱财，取之有道。

我想到了小时候经历的一个真实故事。

刚上初一，父亲配了一支电筒给我走夜路，当电池用到发出微光时，我还是舍不得换新电池，便将旧电池配一只新电池使用，可用不了多久，电池就没电了。

后来学了物理学我才明白，那舍不得抛弃的旧电池已成了电阻，白白浪费了新电池。

我用管理的视角理解为“心电池”。

“将心比心，以心换心”，让心电池没有电阻，成了我心力管理的种子，开始萌芽。

善思生善果，恶思生恶果。

我用“心视”的方法透视经营，透视人生，不断拷问自己，渐渐地在“以人为本”的管理基础上，开始探索心力管理，渐渐地将“赚钱”转变到“修心力”的管理进步，用心动形成心力的智慧，赢得“人心”，自然可以四两拨千斤。

一个企业有了心力，就会“人心齐，泰山移”，就会众志成城，天大事的就会有员工一起来扛，就没

<<中小企业的成功范式>>

有走不过去的火焰山，企业的发展发达就有了原动力，这就是众心合力。

.....

<<中小企业的成功范式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>