

<<突破创新禁区>>

图书基本信息

书名：<<突破创新禁区>>

13位ISBN编号：9787302279334

10位ISBN编号：7302279330

出版时间：2012-4

出版时间：清华大学出版社

作者：刘昶

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<突破创新禁区>>

内容概要

世界级创新的秘诀是什么?为什么很少有人能成为有社会影响力的创新者?

创新就是发明确实有用的东西。

本书系统详尽地阐述了有关技术创新的理念、思路和方法,为科学家、技术人员、学生以及管理者详尽剖析成功和失败的创新案例,从历史中得到启发和教训。

同时,本书也为各个不同层面的人解释创新的误区,以期能够开发正确的思维方式,为创新工作准备良好的心理条件和背景知识。

本书分为三个部分:

第一章到第三章介绍创新的基本知识和相关理念;第四章和第五章介绍和解读重要的创新案例,让读者从实践中得出自己的结论并对创新理论加深理解;第六章和第七章为创新实践提供系统的思路、路线和方法。

<<突破创新禁区>>

作者简介

刘昶，博士，美国西北大学工学院教授，美国电力电子学会（IEEE）会士（Fellow）。1990年毕业于清华大学精密仪器与机械学系，之后赴美国加州理工学院接受研究生（硕士、博士）教育。

自1996年起，先后在北美著名学府（伊利诺伊大学和芝加哥西北大学）担任机械系和电子系教授。

刘昶教授从事高科技研究多年，微纳米技术专利被高科技创业公司采用。

刘昶教授具有广阔的视野、深厚的科学教育和研究背景、工程技术和商业创业的独特视角，在技术研究、教学和产业化的探索中，总结出一套完整的创新理论，并在美国西北大学工学院开设一门全新的课程“技术创新和产业化”。

<<突破创新禁区>>

书籍目录

第一章 本书的起因

充满神秘感的创新禁区

一段有关创新的对话

思考和练习题

第二章 创新的定义

什么是新？

创新=发明有用的东西

有用的最高境界就是有人买

知识的流

知识、技术和商业同属一个大舞台

从实验台到公司的过程和花费

创新的种类

创新和发明的区别

创新和创业的区别

我不创新，让别人去创新，行吗？

思考和练习题

第三章 不会有人告诉你的创新规则

世界是满的

别拿主意太当回事

不要以为新的东西就会被人喜欢

创新过程中的风险和不确定性

没有约束就没有创新

创新的速度

公司到底是什么？

大公司为什么可怕？

大公司为什么不可怕？

思考和练习题

第四章 创新的必备要素

创新的四个必须同时满足的要素

成功创新的第一要素：需求

人的隐性需求

有关找需求的常见误区

成功创新的第二要素：手段

创新成功的第三要素：商业的支点

简单的投资数学

创新成功的第四要素：消费者的接受

第4+1个要素：时间和“一点”运气

思考和练习题

第五章 创新案例和解读

读例子的目的和方法

忘记媒体宣传的故事

第一例：托马斯·爱迪生

第二例：高通公司

<<突破创新禁区>>

第三例：互联网的发明

第四例：苹果电脑公司

第五例：加速度传感器，没有硝烟的高科技创新战场

第六例：摩托罗拉的成与败

第七例：星巴克咖啡

第八例：Netflix的网上租片业务

第九例：携程网

第十例：分众传媒

第十一例：从学校实验台到公司的例子

第十二例：一个失败的例子--为什么“最好的录像带技术”没有赢？

第十三例：一个“失败”的例子--电视电话

第十四例：一个“失败”的例子--新可乐

思考和练习题

第六章 创新者的行动纲领

任何人都可以创新

通向创新的三个魔法门

创新创业的三部曲

创新的难度系数评估

新手上路：实用创新攻略

新手上路：创新的陷阱

新手上路：避免一相情愿

创新高手的路数

创新者的付出

千军易得，一将难求：做人，团队，聚才

给年轻朋友的建议

对科学技术研究人员的建议

对企业研发人员的建议

给管理者的建议

创新就是去做

思考和练习题

第七章 创新训练营

创新工具箱258创新者个人的未来计划和资金管理

结尾的话

附录：案例和故事的目录

<<突破创新禁区>>

章节摘录

第一章本书的起因 充满神秘感的创新禁区 创新的话题，现在在中国和全世界都被提到很高的位置。

创新是发现新的方法满足社会和商业的需求。

一个社会和国家的创新意识、创新能力和创新水平的高低，对整个社会的发展有深远的影响。

很多人都明白，不会创新，就只能步创新者的后尘，失去科学发现的主导地位和产业先发制人的机会。

社会上流传的创新观点、英雄、故事、轶事不可谓不多。

科学是创新，科学家是创新。

例子包括爱因斯坦、袁隆平以及诸多的诺贝尔奖得主。

很多人认可他们做的是创新工作。

可是，这些人对世界的主要贡献是增加世人对世界的理解。

科学家一般不直接参与产业和产生产值。

企业家和创业者可以是创新。

苹果公司的史蒂夫·乔布斯（SteveJobs）、联想的柳传志、星巴克的创始人舒尔茨（HowardSchultz）、微软公司的比尔·盖茨（BillGates）、谷歌公司的创始人SergeyBrin和LarryPage、百度公司的李彦宏，中关村或其他技术孵化中心的创业者是很多人公认的创新者。

他们在一个历史赋予的技术和商业舞台，演绎了新的技术、资本和社会元素。

发明家是创新。

典型的例子包括美国发明家爱迪生（ThomasEdison）和美国西屋公司的创始人乔治·西屋（GeorgeWestinghouse）。

发明家凭想象、推理和实践，为人类创造出新的工程元素。

象牙塔里的科学家或大学教授可以创新。

比如北大方正的创始人王选教授，美国麻省理工学院教授、高通公司的创始人雅各布（IrwinJacobs）等，他们对社会、对产业的贡献巨大。

看似涉世未深，甚至没有接受过正式高等教育的年轻人可以创新。

爱迪生就是一个一天正式学校也没上过的孩子。

全世界学子们崇拜的微软总裁比尔·盖茨、脸谱公司（Facebook）的创始人扎克伯格（MarkZuckerberg）、戴尔电脑的总裁戴尔（MichaelDell），都是大学生创业创新的典范。

这些人为了创新和创业，甚至可以停学、退学。

低科技或没有科技的创新也有很多。

比如苹果iPhone手机上著名的“愤怒的小鸟”游戏，就是在苹果智能手机的平台上建立的商业成功。这种设计创新，显然与科学创新在方法和思路截然不同。

.....

<<突破创新禁区>>

媒体关注与评论

我们反对盲目创新和为了创新而创新。
在百度，我们鼓励不断研究用户需要、不断揣摩市场方向的创新，这是百度一直严格遵循的一个创新原则。

——百度公司创始人李彦宏

<<突破创新禁区>>

编辑推荐

你想让创新成为你的核心竞争力吗？
你觉得创新像一个神秘莫测的禁区吗？
爱迪生、乔布斯、星巴克、硅谷……世界级创新的秘诀是什么？
有没有系统产生创新思维的路数？
你想做世界领先的创新和原创吗？
你渴望重要灵感的产生吗？
你想突破创新的禁区、攻破创新的大门吗？
如果你对这些问题有兴趣，这本书就是你的创新入门书和开窍书。

交融中西文化中的创新、创业理念，交融科学、技术、工业、商业和金融的理念，帮你了解创新、创业过程中隐含的但必须遵守的路数，帮你更深地了解创新的人和故事的精髓，从朦胧到真懂，为你的创新工具箱增加重要的工具和手段，帮你了解你自己，了解社会上的人、公司、企业和投资者的心理，帮你解读创新路上的陷阱，帮你找到自己适合和喜欢的创新路径，带你走上正确的创新之路。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>