

<<信息系统学报 (第9辑)>>

图书基本信息

书名：<<信息系统学报 (第9辑)>>

13位ISBN编号：9787302276487

10位ISBN编号：730227648X

出版时间：2012-1

出版时间：清华大学出版社

作者：清华大学经济管理学院 编

页数：90

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《信息系统学报 (第9辑)》所收录的研究论文,一如既往地体现了管理与技术并重的特点,涵盖了多个不同的研究主题和多样化的方法论。其中,邹沁等基于资源基础观 (RBV) 理论,提出了有关IT基础设施、战略IT柔性能力与企业竞争优势之间的关系的概念模型并进行了实证检验;李铎汶等运用中国证券市场的历史数据,对IT投资类型与企业盈利能力之间的关系进行了探讨;陈智高等则从系统动力学的视角,分析了IS服务企业中知识资本与服务能力的联系;何平等的论文在广泛考察相关文献的基础上,提出了对IT服务外包承接商能力的分类识别体系,并运用该体系对一批外包承接商进行了评价;夏远强等运用理论建模的方法,对多任务协调均衡下的IT外包激励机制进行了解析;李皓等以及李定等则分别以实证手段,研究了网站使用中用户体验过程,以及在线学习成效的影响因素;武森等的论文则从技术视角上,提出了一种高维数据聚类的新方法。这些论文丰富的研究视角和多样化的研究方法,充分体现了国内相关研究较为坚实的基础和持续稳健的发展态势。

书籍目录

主编的话

it基础设施、战略it柔性能力与企业竞争优势关系研究 / 邹沁, 田军, 张海青
汀投资类型与企业盈利能力——中国上市公司的实证研究 / 李铎汶, 郭迅华
基于系统动力学的is服务企业知识资本与服务能力的关系研究 / 陈智高, 田燕, 马玲
汀服务外包承接商能力识别与评价研究 / 何平, 闵庆飞, 王建军
多任务协调均衡下的it外包激励机制研究 / 夏远强, 孙艳
网站使用中用户体验过程模型及实证研究 / 李皓, 姜锦虎
在线学习成效影响因素研究 / 李定, 李晓霞, 邵培基
fd—cabosfv区间变量高维数据聚类 / 武森, 张文丽, 黄慧敏, 叶俞飞

学术动态

院校介绍

章节摘录

版权页：插图：（15）文化融合能力文化融合能力是指承接商企业文化同发包商企业文化间能够相融合的程度。

在整个外包项目流程中，每一阶段承接商均需同发包商合作，以保证高质量的满足发包商企业的服务需求。

双方文化能够融合，在整个项目流程中就能够减少很多不必要的协商，提高工作效率和交付能力。

（16）增值服务能力增值服务能力是指承接商能够提供超出发包商需求的能力。

增值服务能力主要体现在导人与管理阶段。

仅仅完成客户基本的需求往往还不够，承接商需努力通过提供增值服务来提高客户的满意度，从而获得好的声誉和未来的合作。

增值服务是外包流程中非常关键的阶段，项目组在评估客户满意度和外包服务水平后，找到最佳方案来改进服务质量，提高客户满意度。

这些增值服务可以根据客户意见对原有产品或服务进行改进和提高，对客户的产品或服务提供免费升级，对发包商企业员工的培训和指导等等。

优秀的承接商通过增值服务过程来展现他们的能力并提高其市场声誉，发现未来业务机会。

<<信息系统学报(第9辑)>>

编辑推荐

《信息系统学报(第9辑)》由清华大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>