

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787302273486

10位ISBN编号：7302273480

出版时间：2012-4

出版时间：清华大学出版社

作者：罗伯特·克瑞尼

页数：591

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理>>

内容概要

《管理学原理(第11版)》系统地介绍了企业管理的基本原理和基本方法,涉及不同文化背景中企业面临的诸多共同挑战,它以大量生动的和读者熟知的实例将读者领入一个精彩的管理世界,使读者既能看到今天管理世界的变幻莫测,又能领略到企业的存亡、兴衰都与其自身的结构和面对复杂环境的应变能力密切相关。

本书除内容系统、新颖、具有前瞻性外,在理论上也并未拘泥于理论本身,而是以一系列实例来服务于全书的主题,使读者在一个真实、生动的管理世界中去领会和掌握管理原则的精髓;在形式上通过穿插大量的图表和模型,使那些并不熟悉管理理论的读者也能够形象而直观地理解本书的主要内容,以及相关概念之间的内在联系,便于读者在有限的时间内了解和掌握管理理论的重要内容。

值得一提的是,本书的内容和语言都很精练,是一部名副其实的精要之作。

这种安排为教师讲授和学生学习时,根据自己的需要来选择参考读物提供了较大的灵活性。

<<管理学原理>>

作者简介

作者:(美)罗伯特·克瑞尼 译者:姜思琪、吴茜、刘路娟

<<管理学原理>>

书籍目录

译者序

序言

第一部分 管理挑战

第1章 管理者与企业家

第2章 商业思想的进化和发展

第3章 变化中的管理环境：多元化、全球经济和技术

第4章 国际管理与跨文化能力

第5章 管理的社会责任和道德责任

第二部分 规划与决策制定

第6章 基本规划与项目管理

第7章 企业战略管理

第8章 决策制定与创造性问题解决

第三部分 组织、人力资源管理及沟通

第9章 组织：有效性、设计及文化

第10章 人力资源管理

第11章 网络时代的沟通

第四部分 组织控制程序

第12章 组织控制和质量改进

第五部分 激励和领导

第13章 激励工作及绩效

第14章 团队动力和团队协作

第15章 影响力、权力和领导力

第16章 变革、冲突及协商

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>