

<<商业银行管理>>

图书基本信息

书名：<<商业银行管理>>

13位ISBN编号：9787302272144

10位ISBN编号：730227214X

出版时间：2012-1

出版时间：清华大学出版社

作者：宋玮 主编

页数：417

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业银行管理>>

### 内容概要

《商业银行管理》对现代商业银行管理理论和实践进行了较为系统、深入的介绍，对银行管理的基本原理、主要方法和管理技术作了全面的阐述。

力求在科学性和前沿性相结合的前提下，贴近国际银行业发展的最新趋势，并充分反映我国银行业改革的进展。

《商业银行管理》运用大量的国内外银行管理实例，致力于使读者全面系统地掌握商业银行管理的基本知识框架，并透彻理解中国商业银行的现状、问题和未来发展趋势。

为便于学习和掌握，《商业银行管理》在编写过程中注重引发学习兴趣，突出实践环节，强化学习效果。

并在每章前配有本章精粹、章前导读、核心概念，每章中配有知识扩展，每章后配有本章小结、复习思考题及案例分析。

《商业银行管理》可作为高等院校金融类专业教科书，也可供银行从业人员使用。

## <<商业银行管理>>

### 书籍目录

#### 第一章 商业银行导论

##### 第一节 商业银行的起源、性质与功能

###### 一、商业银行的起源

###### 二、商业银行的性质

###### 三、商业银行的功能

##### 第二节 商业银行组织架构

###### 一、商业银行外部组织形式

###### 二、商业银行内部组织结构

###### 三、商业银行内部治理结构

##### 第三节 商业银行监管与存款保险

###### 一、政府对商业银行的监管

###### 二、存款保险制度

##### 第四节 商业银行发展趋势

###### 一、电子化

###### 二、多元化

###### 三、国际化

#### 本章小结

#### 复习思考题

#### 案例分析民生银行“事业部改制”

#### 第二章 商业银行资本管理

##### 第一节 商业银行资本管理概述

###### 一、银行资本的概念

###### 二、多维度的银行资本管理体系

##### 第二节 监管资本管理

###### 一、监管资本的构成

###### 二、资本充足性

###### 三、《巴塞尔资本协议》对资本充足率的规定

###### 四、监管资本管理方法

##### 第三节 经济资本管理

###### 一、经济资本管理在银行管理中的作用

###### 二、经济资本计量分析

###### 三、经济资本配置

#### 本章小结

#### 复习思考题

#### 案例分析中国工商银行的注资与上市

#### 第三章 商业银行负债管理

##### 第一节 商业银行负债管理概述

###### 一、银行负债的概念及构成

###### 二、银行负债管理的基本概念

##### 第二节 商业银行存款的管理

###### 一、存款的种类和构成

###### 二、存款的成本和定价

###### 三、存款的经营管理

##### 第三节 商业银行借款管理

###### 一、商业银行短期借款管理

## <<商业银行管理>>

二、商业银行长期借款管理

三、不同借款种类的选择

第四节 银行内部资金转移及价格

一、银行内部资金转移的基本概念

二、银行内部资金转移的主要定价

方法

本章小结

复习思考题

案例分析海南发展银行倒闭案——高息揽存的教训

第四章 商业银行现金资产与流动性管理

第一节 商业银行现金资产概述

一、库存现金

二、托收中的现金

三、在中央银行的存款

四、存放同业的款项

第二节 现金资产的管理

一、商业银行现金资产管理的原则

二、库存现金管理

三、存款准备金管理

四、同业存款管理

第三节 商业银行流动性管理

一、商业银行流动性及流动性管理概述

二、流动性需求和供给

三、流动需求与来源协调管理

四、我国商业银行流动性管理历程

本章小结

复习思考题

案例分析英国北岩银行挤兑案

第五章 贷款管理概述

第一节 贷款种类及其组合

一、贷款的概念及贷款业务的重要性

二、贷款的种类

三、贷款组合

第二节 贷款的政策与程序

一、贷款原则

二、贷款政策

三、贷款的决策程序

第三节 贷款的质量分类

一、贷款业务面临的风险

二、贷款分类

第四节 不良贷款管理

一、不良贷款管理的三道防线

二、不良贷款处置的一般模式

本章小结

复习思考题

案例分析浙江托普公司不良贷款成功清收的启示

第六章 企业贷款管理

## <<商业银行管理>>

### 第一节 企业贷款的种类与特征

- 一、企业短期贷款
- 二、企业中长期贷款
- 三、中小企业贷款

### 第二节 企业贷款的操作流程

### 第三节 企业贷款的评估

- 一、企业贷款理由分析
- 二、贷款企业信用分析
- 三、企业贷款还款能力分析

### 第四节 企业贷款的定价

- 一、企业贷款定价的影响因素
- 二、贷款定价方法

本章小结

复习思考题

案例分析中国建设银行针对中小企业的“信贷工厂”模式

## 第七章 消费贷款管理

### 第一节 消费贷款的种类与特征

- 一、消费贷款的种类
- 二、消费贷款的特征

### 第二节 消费贷款信用评估

- 一、个人信用调查
- 二、信用评估指标体系
- 三、个人信用评估方法

### 第三节 消费贷款定价

- 一、影响消费贷款定价的因素
- 二、消费贷款定价模型
- 三、消费贷款实际利息计算方法

本章小结

复习思考题

案例分析美国次贷危机及其启示

## 第八章 商业银行证券投资管理

### 第一节 商业银行证券投资的目标与工具

- 一、商业银行证券投资的目标
- 二、商业银行证券投资的主要工具

### 第二节 商业银行证券投资的收益与风险

- 一、商业银行证券投资的收益
- 二、商业银行证券投资的的风险
- 三、商业银行证券投资风险的测度

### 第三节 商业银行证券投资的管理与策略

- 一、商业银行证券投资管理
- 二、商业银行证券投资的策略

### 第四节 商业银行综合化经营趋势

- 一、美国银行经营体制的演变历程
- 二、中国金融分业经营制度的形成过程
- 三、分业经营与混业经营

本章小结

复习思考题

## <<商业银行管理>>

案例分析南京银行打造“债券市场特色银行”

### 第九章 商业银行中间业务管理

#### 第一节 商业银行的中间业务概述

- 一、中间业务的含义
- 二、中间业务与表外业务
- 三、中间业务的性质及其变化
- 四、中间业务的分类
- 五、商业银行发展中间业务的意义

#### 第二节 金融服务类中间业务

- 一、支付结算类中间业务
- 二、银行卡类中间业务
- 三、代理类中间业务
- 四、基金托管类中间业务
- 五、咨询顾问类中间业务

#### 第三节 有风险的中间业务

- 一、担保类中间业务
- 二、承诺类中间业务
- 三、金融衍生品交易类中间业务

#### 第四节 财富管理

#### 第五节 其他类中间业务

本章小结

复习思考题

案例分析汇丰的私人银行业务运作之道

### 第十章 商业银行国际业务管理

#### 第一节 国际业务概述

- 一、银行国际化的内涵
- 二、银行国际化的动因
- 三、银行国际化所面临的风险及其管理
- 四、银行国际化的路径
- 五、银行国际业务的组织机构

#### 第二节 国际信贷业务

- 一、银团贷款
- 二、短期贸易融资
- 三、中长期贸易融资
- 四、项目融资

#### 第三节 国际结算业务

- 一、国际结算工具
- 二、国际结算的基本方式

#### 第四节 其他国际业务

- 一、外汇买卖
- 二、国际保理
- 三、国际租赁

本章小结

复习思考题

案例分析我国商业银行的境内外联动机制设计

### 第十一章 电子银行业务管理

#### 第一节 电子银行及其特点

## <<商业银行管理>>

- 一、电子银行的定义
- 二、电子银行业务的特点
- 三、电子银行与传统银行的区别
- 四、电子银行与传统银行的联系
- 第二节 电子银行的发展过程
  - 一、电子银行的发展过程概述
  - 二、电子银行的发展模式
  - 三、我国电子银行的发展
- 第三节 电子银行的主要业务
  - 一、网上银行
  - 二、电话银行
  - 三、手机银行
  - 四、自助银行
  - 五、家居银行
- 第四节 电子银行的风险及其管理
  - 一、电子银行的风险的定义及特征
  - 二、电子银行的风险分类
  - 三、电子银行的风险管理
- 本章小结
- 复习思考题
- 案例分析安全第一网络银行
- 第十二章 商业银行风险管理
  - 第一节 商业银行风险管理概述
    - 一、商业银行风险
    - 二、商业银行风险管理
  - 第二节 信用风险的计量与管理
    - 一、信用风险概述
    - 二、信用风险的计量与管理概述
  - 第三节 市场风险的计量与管理
    - 一、市场风险概述
    - 二、市场风险的计量与管理概述
  - 第四节 操作风险的计量与管理
    - 一、操作风险概述
    - 二、操作风险的计量与管理概述
- 本章小结
- 复习思考题
- 案例分析法国兴业银行巨额亏损案
- 第十三章 商业银行营销管理
  - 第一节 商业银行市场营销的总体框架
    - 一、商业银行市场营销的含义及特点
    - 二、商业银行市场营销的基本框架
  - 第二节 商业银行市场细分及定位
    - 一、商业银行市场细分的含义
    - 二、商业银行市场细分的方法
    - 三、有效市场细分的条件
    - 四、商业银行市场定位
  - 第三节 商业银行营销策略组合

## <<商业银行管理>>

- 一、产品策略
- 二、定价策略
- 三、分销渠道策略
- 四、促销策略
- 第四节 商业银行客户关系管理
  - 一、客户关系管理的主要内容
  - 二、客户关系管理的意义
  - 三、客户关系管理的流程
- 本章小结
- 复习思考题
- 案例分析招商银行“一卡通”品牌战略实施
- 第十四章 商业银行并购管理
  - 第一节 并购动机
    - 一、商业银行并购的内在动因
    - 二、商业银行并购的外在动因
    - 三、银行并购产生的协同效应
  - 第二节 并购方式
    - 一、合并
    - 二、现金购买式并购
    - 三、股权式并购
    - 四、混合证券式并购
  - 第三节 并购收益、成本与风险
    - 一、并购收益
    - 二、并购过程中和并购后的成本
    - 三、银行并购风险
  - 第四节 商业银行并购影响
    - 一、国际银行并购的影响
    - 二、新一轮跨国银行并购对中国商业银行的影响
- 本章小结
- 复习思考题
- 案例分析德意志银行并购信孚银行案
- 第十五章 商业银行绩效评价
  - 第一节 商业银行经营目标与原则
    - 一、商业银行的经营目标
    - 二、商业银行的经营原则
  - 第二节 商业银行财务报表分析
    - 一、资产负债表
    - 二、损益表
    - 三、现金流量表
  - 第三节 商业银行绩效评价指标体系
    - 一、盈利性指标
    - 二、流动性指标
    - 三、安全性指标
    - 四、发展能力指标
  - 第四节 商业银行绩效评估方法
    - 一、比率分析法
    - 二、杜邦分析法

<<商业银行管理>>

三、经济增加值法

第五节 商业银行监管评级与信用评级

一、监管评级

二、信用评级

本章小结

复习思考题

案例分析中国工商银行财务报表分析

参考文献

编辑推荐

前瞻性：紧跟财政金融专业教学改革步伐，将一些较前沿的课程加入教材建设。

专业性：紧密围绕财政金融专业核心课，针对性更强，更能体现专业性。

实用性：学生在学完整套教材后，能够具备较强的财政金融业实践能力。

科学性：案例导入教学，案例点击与材料解析开阔视野。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>