

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787302270621

10位ISBN编号：7302270627

出版时间：2012-1

出版时间：清华大学

作者：戴建中

页数：301

字数：503000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

随着网络技术的飞速发展，商务活动电子化的优越性显而易见，传统的商务交易方式正向网上商务方向演变。

电子商务类的课程已成为高校经济管理类专业的主要课程。

《电子商务概论(第2版)》全面阐述了电子商务的基本理论和包含的各方面内容，重点介绍电子商务的实用方法，突出电子商务在商务活动中的实际应用，结合典型实例和软件工具阐述方法和原理。

《电子商务概论(第2版)》包含电子商务基本概念、电子商务技术基础、网站建设基础、网站运营、网站评估、网络营销、电子支付、电子商务安全、电子商务物流、电子商务法规、电子商务赢利模式、必备计算机技能、电子商务应用案例等内容。

《电子商务概论(第2版)》既可作为高等院校电子商务类课程的教材，也可作为企业如何开展电子商务的实用指导书，还可作为广大青年朋友进行电子商务理论学习和电子商务创业实践的入门参考书。

。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第1章 电子商务基本概念

1.1 电子商务发展历程

1.1.1 互联网的发展过程

1.1.2 国际电子商务的发展过程

1.1.3 我国电子商务的发展过程

1.1.4 电子商务代表人物

1.2 电子商务概念

1.2.1 电子商务定义

1.2.2 电子商务系统

1.2.3 “电子”与“商务”的关系

1.2.4 电子商务的主要特点

1.2.5 对社会产生的影响

1.2.6 应用中存在的问题

1.3 互联网应用现状

1.3.1 网民规模与结构特征

1.3.2 互联网基础资源

1.3.3 网民网络应用

1.4 电子商务应用模式

1.4.1 电子商务交易模式

1.4.2 影响电子商务成功的要素

1.4.3 企业迫切需要的电子商务类型

1.4.4 梅特卡夫定律

【本章实验】

实验一 百科网站 (wiki) 的使用

【专业词汇】

【本章小结】

【练习作业】

第2章 电子商务技术基础

2.1 互联网基本概念

2.1.1 互联网的定义

2.1.2 互联网协议

2.1.3 万维网

2.2 互联网接入方式

2.2.1 普通电话拨号上网 (pstn 接入)

2.2.2 一线通接入 (isdn 接入)

2.2.3 adsl 接入

2.2.4 有线通

2.2.5 局域网接入

2.2.6 无线接入

2.3 ip 地址

2.3.1 基本概念

2.3.2 网络分级

2.3.3 网络连通

2.4 域名

2.4.1 域名的概念

<<电子商务概论>>

2.4.2 域名的分类

2.4.3 中文域名

2.4.4 无线网址

2.4.5 域名注册

2.4.6 域名解析

2.4.7 域名价值

2.4.8 域名策略

2.5 虚拟空间

2.5.1 自建机房

2.5.2 主机托管

2.5.3 主机租用

2.5.4 虚拟主机

【本章实验】

实验二 web空间的开通

【专业词汇】

【本章小结】

【练习作业】

第3章 网站建设基础

3.1 从不同角度理解网站建设的概念

3.1.1 计算机技术人员在网站建设中的主要工作

3.1.2 企业经营人员在网站建设中的主要工作

3.2 网站应该发挥的作用

3.3 网站建设的方法

3.3.1 购买

3.3.2 租赁

3.3.3 外包

3.3.4 自建

3.4 网站类型

3.4.1 门户网站

3.4.2 百科网站

3.4.3 论坛网站

3.4.4 分类信息网站

3.4.5 贸易平台网站

3.4.6 交友网站

3.4.7 社区互动(sns)网站

3.4.8 购物网站

3.5 选用适宜的网站平台

3.5.1 自建独立网站系统

3.5.2 选用大型商贸平台

3.6 网站建设的流程

3.7 营销型网页制作技巧

3.7.1 目录结构和url

3.7.2 导航结构

3.7.3 框架结构

3.7.4 图像优化

【本章实验】

实验三 www.bcd123.com域名解析与绑定

<<电子商务概论>>

【专业词汇】

【本章小结】

【练习作业】

第4章 网站运营

4.1 网站架设

4.1.1 购买域名

4.1.2 购买虚拟空间

4.1.3 上传服务器

4.1.4 测试

4.2 熟悉网站操作

4.2.1 后台操作

4.2.2 前台操作

4.2.3 权限设置

4.3 网站装修

4.3.1 构思网站栏目

4.3.2 撰写网站文稿

4.3.3 设计网站图片

4.3.4 货品上架

4.3.5 支付与物流

4.4 人员配置

4.4.1 图片设计人员

4.4.2 内容编辑人员

4.4.3 客户服务人员

4.4.4 技术维护人员

4.5 客户服务类别

4.5.1 在线值守模式

4.5.2 有问必答模式

4.5.3 常见问题罗列模式

4.5.4 客户服务时间

4.6 积分促销方法

4.6.1 通过购物累计积分

4.6.2 通过参与网站活动累计积分

4.7 数据备份

【本章实验】

实验四 网站基本设置

【专业词汇】

【本章小结】

【练习作业】

第5章 网站评估

5.1 技术标准

5.1.1 有多种在线沟通方式

5.1.2 网站打开时间较短

5.1.3 网站导航性较好

5.1.4 有站内搜索功能

5.1.5 有在线支付功能

5.1.6 有常见问题解答功能

5.1.7 网站界面

<<电子商务概论>>

5.1.8 网站代码的正确性

5.2 运营标准

5.2.1 网站排名

5.2.2 网站pr值

5.2.3 网页链接数

5.2.4 客户黏度

5.2.5 网站维护

5.3 网站评估工具

5.3.1 浏览量评测

5.3.2 站长工具

【本章实验】

实验五 分类信息网站的使用

【专业词汇】

【本章小结】

【练习作业】

第6章 网络营销

6.1 搜索引擎

6.1.1 搜索引擎分类

6.1.2 知名的搜索引擎介绍

6.1.3 网站排名alexa

6.1.4 关键词策略

6.1.5 登录搜索引擎

6.2 电子邮件营销

6.2.1 邮件营销方法

6.2.2 垃圾邮件

6.2.3 电子杂志

6.3 虚拟社区营销方法

6.3.1 基本概念

6.3.2 营销方法

6.4 网络广告

6.4.1 网络广告类型

6.4.2 提高网络广告效果的方法

6.4.3 网络广告的计费模式

6.5 病毒营销

6.5.1 基本概念

6.5.2 病毒性营销的特点

6.5.3 病毒性营销的界限

6.5.4 病毒性营销的成本

6.5.5 常用方法

6.6 交换链接

6.6.1 基本概念

6.6.2 主要方法

6.6.3 注意事项

6.6.4 太极链交换链接平台介绍

6.7 其他网络营销方法

6.7.1 网站联盟

6.7.2 sns社区营销

<<电子商务概论>>

6.7.3 twitter营销

6.7.4 小i机器人营销

6.7.5 免费营销

6.7.6 无线营销

【本章实验】

实验六 商贸网站 (b2b) 的使用

【专业词汇】

【本章小结】

【练习作业】

第7章 电子支付

7.1 电子货币

7.1.1 电子货币的含义

7.1.2 储值卡

7.1.3 银行卡

7.1.4 信用卡

7.2 虚拟货币

7.3 网络银行

7.3.1 网络银行的特征

7.3.2 网上银行业务介绍

7.3.3 招商银行

7.3.4 其他银行的网上银行

7.4 第三方支付平台

7.4.1 第三方支付平台的概念

7.4.2 第三方支付平台的赢利方式

7.4.3 支付宝介绍

7.5 手机支付平台

7.5.1 消费者使用方法

7.5.2 商户的使用方法

【本章实验】

实验七 购物商城网站的使用

【本章词汇】

【本章小结】

【练习作业】

第8章 电子商务安全

8.1 电子商务安全概述

8.1.1 计算机网络安全

8.1.2 商务交易安全

8.1.3 电子商务的安全要求

8.2 电子商务安全技术

8.2.1 加密技术

8.2.2 认证技术

8.2.3 安全电子交易协议

8.2.4 黑客防范技术

8.2.5 虚拟专网技术

8.2.6 反病毒技术

【专业词汇】

【本章小结】

<<电子商务概论>>

【练习作业】

第9章 电子商务物流

9.1 物流基本概念

9.1.1 与物流相关的四流

9.1.2 物流定义

9.1.3 物流基本职能

9.1.4 物流的分类

9.2 电子商务与物流的关系

9.3 物流信息技术

9.3.1 条码技术

9.3.2 edi技术

9.3.3 射频技术 1999.3.4 gis技术

9.3.5 gps技术

9.4 物流配送

9.4.1 中国邮政

9.4.2 民营快递公司

9.4.3 公路托运

9.4.4 支付宝的物流合作公司

【专业词汇】

【本章小结】

【练习作业】

第10章 电子商务法律

10.1 电子商务立法概述

10.1.1 电子商务法规现状

10.1.2 电子商务立法指导原则

10.2 电子商务法律体系框架

10.2.1 电子商务参与各方的法律关系

10.2.2 电子商务交易合同的法律问题

10.2.3 电子支付中的法律问题

10.2.4 电子商务交易安全的法律保障

10.2.5 电子商务中的知识产权保护

10.2.6 隐私权保护问题

10.3 与电子商务相关的法律介绍

10.3.1 电子合同法规

10.3.2 电子签名法规

10.3.3 电子认证法规

【专业词汇】

【本章小结】

【练习作业】

第11章 电子商务赢利模式

11.1 适合在网上销售的产品

11.1.1 卖产品

11.1.2 卖广告

11.1.3 卖服务

11.2 传统企业的上网益处

11.2.1 通过网络获得直接客户

11.2.2 降低经营成本

<<电子商务概论>>

- 11.2.3 增加额外市场
- 11.2.4 降低交易费用
- 11.2.5 提高管理效率
- 11.3 网络企业的赢利模式
- 11.3.1 交易平台模式
- 11.3.2 佣金模式
- 11.3.3 打折券模式
- 11.3.4 信息置顶收费模式
- 11.3.5 电信增值模式
- 11.3.6 销售虚拟产品模式
- 11.3.7 广告模式
- 11.3.8 网络服务模式
- 11.3.9 销售实体产品模式

【专业词汇】

【本章小结】

【练习作业】

第12章 必备计算机技能

- 12.1 图片制作
- 12.1.1 图片的基本文件格式
- 12.1.2 图片处理方法
- 12.1.3 常用图片处理软件介绍
- 12.2 通信工具
- 12.2.1 电子邮箱
- 12.2.2 即时通信
- 12.2.3 专用客服软件
- 12.2.4 网络电话239 12.3 计算机维护要点
- 12.3.1 计算机基本指标
- 12.3.2 病毒概念
- 12.3.3 清除病毒软件
- 12.3.4 计算机优化软件
- 12.3.5 常用工具软件

【专业词汇】

【本章小结】

【练习作业】

第13章 电子商务应用案例

- 13.1 电子商务个体创业
- 13.1.1 寻找合适的产品
- 13.1.2 网络工具准备
- 13.1.3 选择网店平台
- 13.1.4 选择支付和物流配送方式
- 13.1.5 搜索引擎营销
- 13.1.6 电子邮件营销
- 13.1.7 注册商标和网络实名
- 13.1.8 辅助网络营销方法
- 13.1.9 与传统营销手段相结合
- 13.2 电子商务企业应用
- 13.2.1 背景知识

<<电子商务概论>>

13.2.2 优劣势分析

13.2.3 初步方案

13.2.4 电子商务专家点评

13.2.5 电子商务总体方案

13.2.6 网络营销方案

【本章小结】

【练习作业】

附录a 公司注册流程

a.1 申请企业名称预先核准

a.2 注册资金验资报告

a.3 办理公司住所证明

a.4 公司设立登记申请

a.5 领取企业代码证

a.6 到公安局备案，刻公司公章

a.7 到银行开基本账户

a.8 到国税局登记

a.9 到地税局登记

a.10 办理人事立户等手续

a.11 到社保局办立户手续

a.12 办理域名备案（开办网站的要办理）

【本章小结】

【练习作业】

企业名称预先核准文件

附录b 公司章程样本

本书主要参考资料

章节摘录

版权页：插图：我国的计算机立法工作开始于20世纪80年代。

1981年，公安部开始成立计算机安全监察机构，并着手制定有关计算机安全方面的法律法规和规章制度。

1986年4月开始草拟《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》（征求意见稿）。

1991年5月24日，国务院第83次常委会议通过了《计算机软件保护条例》。

1994年2月18日，国务院令第147号发布了《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》，为保护计算机信息系统的安全，促进计算机的应用和发展，保障经济建设的顺利进行提供了法律保障。

针对互联网的迅速普及，为保障国际计算机信息交流的健康发展，1996年2月1日国务院发布了《中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定》提出了对国际联网实行统筹规划、统一标准、分级管理、促进发展的基本原则。

1997年5月20日，国务院对这一规定进行了修改，设立了国际联网的主管部门，增加了经营许可证制度，并重新发布。

1997年6月3日，国务院信息化工作领导小组在北京主持了召开“中国互联网络信息中心成立暨《中国互联网络域名注册暂行管理办法》发布大会”，宣布中国互联网络信息中心（CNNIC）成立，并发布了《中国互联网络域名注册暂行管理办法》和《中国互联网络域名注册实施细则》。

1997年12月8日，国务院信息化工作领导小组根据《中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定》，制定了《中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定实施办法》，详细规定国际互联网管理的具体办法。

与此同时，信息产业部也出台了《国际互联网出入信道管理办法》。

1997年10月1日起我国实行的新刑法，第一次增加了计算机犯罪的罪名，包括非法侵入计算机系统罪，破坏计算机系统功能罪，破坏计算机系统数据、程序罪，制作、传播计算机破坏程序罪等。

这表明我国计算机法制管理正在步入一个新阶段，并开始和世界接轨，计算机法的时代已经到来。

<<电子商务概论>>

媒体关注与评论

由工业社会迈向信息社会是人类社会发展的必然趋势。

电子商务是信息社会经济贸易活动的基本方式，并直接影响人类的社会生活。

21世纪的每一个人迟早都会进入电子商务的世界。

《电子商务概论》一书，深入浅出、理论联系实际、实用性和操作性强，可以很快带你进入这个世界，并教你在这个世界中生存和生活的基本本领。

虽然这本书是为大学生写的教材，但是对想了解互联网和电子商务知识并希望掌握其基本技能的人来说，同样是一本好的读本。

——广东省信息产业厅副厅长广东省信息化办公室副主任高级工程师《电子商务概论》一书汇聚了国内外电子商务发展中的新动态、新知识、新方法、新工具，适度阐述了电子商务的基本理论，重点介绍了电子商务的实用方法，突出了电子商务在商务活动中的实际应用。结合典型实例和软件工具深入浅出地阐述了电子商务的方法和原理。

通过本书，读者不但可以掌握电子商务基本概念，了解电子商务最新知识，而且可以知晓电子商务经营之道。

本书适当阐述理论，侧重于具体方法和实践经验的介绍，既可作为高等院校电子商务类课程的教材，也可作为广大青年朋友进行电子商务理论学习和电子商务创业实践的入门参考书。

——广东省电子商务协会会长中国银联广东分公司总经理

<<电子商务概论>>

编辑推荐

《电子商务概论(第2版)》是高等学校电子商务专业规划教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>