

<<服务型制造环境下的主动式产品>>

图书基本信息

书名：<<服务型制造环境下的主动式产品创新理论及工具>>

13位ISBN编号：9787302268062

10位ISBN编号：7302268061

出版时间：2011-11

出版时间：清华大学

作者：朱春燕//魏丁//孙林岩

页数：153

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服务型制造环境下的主动式产品>>

内容概要

《服务型制造环境下的主动式产品创新理论及工具》以全球制造业的服务转型为背景，结合中国制造业的发展现状，对服务型制造模式下产品服务系统的创新模式进行了深入的讨论。

《服务型制造环境下的主动式产品创新理论及工具》开篇从服务型制造的概念和价值内涵入手，论述了制造业服务转型的必要性和转型路径，进而介绍了产品服务系统的基本特征和价值增值机理。在此基础上，通过对传统产品和服务创新理论和工具的特征及发展历程的回顾和讨论、triz创新理论及应用工具的介绍，提出了基于产品服务组合的产品服务系统创新模式——主动式产品服务创新。

本书最后借助国际领先制造企业的服务转型案例介绍了主动式创新理论和工具的实际应用。

《服务型制造环境下的主动式产品创新理论及工具》旨在通过服务型制造模式下主动式产品服务创新的研究，推动服务型制造创新理论和工具的应用，促进我国制造业的产业结构升级和服务转型。

《服务型制造环境下的主动式产品创新理论及工具》对致力于制造业服务化研究的学者和探索服务转型的企业管理者具有重要的意义，同时也可供相关政府部门参考。

<<服务型制造环境下的主动式产品>>

书籍目录

1 全球制造模式现状及未来发展趋势1.1 制造业现状及服务转型趋势1.1.1 客户消费诉求的转变1.1.2 跨企业竞合及服务模式变化1.1.3 企业运作模式的转变1.1.4 企业对环境友好性的诉求1.2 制造企业服务转型的理论研究及实践探索1.2.1 服务型制造概念及内涵1.2.2 服务型制造的理论体系框架1.3 制造企业服务转型的价值实现过程1.3.1 实现产品的价值增值1.3.2 提升企业的创新能力1.3.3 实现企业增长方式的“软化”1.3.4 建立企业绿色价值链1.4 服务型制造的产品服务模式——产品服务系统1.4.1 产品服务系统理论介绍1.4.2 产品服务系统的演化1.4.3 产品服务系统的研究及商业实践1.4.4 产品服务系统价值增值机理1.5 服务型制造下主动式产品服务创新模式1.5.1 产品与服务创新的特征1.5.2 连续型创新和跨越式创新1.5.3 主动式产品服务创新1.6 小结2 传统创新理论及工具介绍2.1 传统创新理论概述2.1.1 熊彼特创新理论2.1.2 产品技术创新理论概述2.1.3 服务创新理论概述2.2 传统创新理论发展路径2.2.1 传统创新理论的进展2.2.2 产品技术创新理论发展路径2.2.3 服务创新理论发展路径2.3 传统产品和服务的创新方法介绍2.3.1 头脑风暴法2.3.2 试错法2.3.3 综摄法2.3.4 心智图法2.3.5 德尔菲法2.4 小结3 triz产品服务创新理论及工具介绍3.1 triz理论概述3.1.1 triz理论概念简介3.1.2 triz的特点和作用3.2 triz的基本理论和工具体系3.2.1 triz的理论基础3.2.2 triz理论主要方法和工具3.3 triz理论解决问题的一般步骤3.3.1 问题分析3.3.2 可应用的原理3.3.3 技术预测3.3.4 效应知识库3.3.5 理想解的评价3.4 triz理论工具的应用和发展3.4.1 triz的企业应用案例3.4.2 triz理论及工具应用——以北京奥运火炬为例3.4.3 triz理论的发展3.5 小结4 主动式产品服务创新理论及工具4.1 主动式创新理念介绍4.2 主动式产品服务创新工具4.2.1 创新矩阵4.2.2 应用地图4.2.3 质量功能展开表4.3 主动式创新工具应用介绍4.3.1 ge医疗智能精确化医疗案例4.3.2 ge医疗的服务转型4.3.3 案例结论与启示4.4 小结5 基于产品服务系统的主动式创新案例5.1 johndeere精确农业案例5.1.1 johndeere服务转型动机5.1.2 johndeere服务转型过程5.1.3 案例总结5.2 cargill定制化畜牧业案例5.2.1 cargill服务转型动机5.2.2 cargill服务转型过程5.2.3 案例总结5.3 otis电梯服务案例5.3.1 otis elevator产品服务创新5.3.2 otis elevator产品服务创新矩阵5.3.3 otis elevator产品服务创新结果5.4 nike+案例5.4.1 nike+产品服务包发展历程5.4.2 nike+运动体验创新5.5 omron精确能源管理案例5.5.1 omron精确能源管理创新5.5.2 omron服务创新矩阵5.6 苹果ipod+itunes产品服务创新案例5.6.1 ipod+itunes产品服务创新5.6.2 苹果产品服务创新矩阵5.6.3 苹果产品服务创新案例总结5.7 通用汽车onstar服务案例5.7.1 gm产品服务创新5.7.2 gm产品服务创新矩阵5.8 ge aviation案例分析5.8.1 ge aviation产品服务转型5.8.2 ge aviation创新矩阵5.9 小结参考文献

<<服务型制造环境下的主动式产品>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>