

<<管理信息系统理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<管理信息系统理论与实践>>

13位ISBN编号：9787302265658

10位ISBN编号：7302265658

出版时间：2011-10

出版时间：清华大学出版社

作者：汪泓 编

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理信息系统理论与实践>>

### 内容概要

《管理信息系统理论与实践》内容共包括四个部分：第一部分是管理信息系统的基础，介绍信息系统的概念、理论和技术基础；第二部分是管理信息系统的应用篇，介绍信息系统的应用体系，组织间信息系统协同管理和信息系统集成等知识；第三部分是管理信息系统的建设与开发篇，介绍信息系统的规划方法、信息系统开发过程、开发方法和整个生命周期；第四部分是信息系统的拓展篇，介绍信息系统控制与审计、绩效评估、绩效审计、IT治理、IT价值管理等，以及信息管理与信息系统领域的新进展，如云计算、信息系统的交付模式、企业IT架构等。

《管理信息系统理论与实践》主要面向高等院校管理类专业本科生、MBA、研究生及相关从业人员，也可以作为企业管理信息化的指导用书。

# <<管理信息系统理论与实践>>

## 书籍目录

### 第1章 管理信息系统概述

#### 1.1 管理信息系统概念

##### 1.1.1 管理信息系统定义

##### 1.1.2 信息系统分类

#### 1.2 认识信息系统的不同角度

##### 1.2.1 数据处理的角度

##### 1.2.2 用户角度

##### 1.2.3 系统角度

##### 1.2.4 技术角度

#### 1.3 信息系统的发展过程及趋势

##### 1.3.1 信息系统的发展过程

##### 1.3.2 信息系统的发展趋势

#### 本章小结

#### 思考题

### 第2章 信息系统理论和技术基础

#### 2.1 信息系统理论基础

##### 2.1.1 系统理论

##### 2.1.2 信息理论

##### 2.1.3 管理理论

#### 2.2 信息系统技术基础

##### 2.2.1 计算机系统技术

##### 2.2.2 计算机网络技术

##### 2.2.3 数据资源管理技术

##### 2.2.4 信息系统安全技术

#### 本章小结

#### 思考题

### 第3章 管理信息系统与组织的竞争优势

#### 3.1 信息技术可创造的竞争优势

##### 3.1.1 信息化建设的内容与价值

##### 3.1.2 信息技术创造的竞争优势

##### 3.1.3 管理信息系统创造的竞争优势

#### 3.2 管理信息系统带来的影响

##### 3.2.1 对管理思想的影响

##### 3.2.2 对管理方式的影响

##### 3.2.3 对组织结构的影响

#### 3.3 业务流程管理

##### 3.3.1 业务流程概述

##### 3.3.2 业务流程再造的类型

##### 3.3.3 业务流程再造的方法

##### 3.3.4 业务流程再造的原则与策略

#### 本章小结

#### 思考题

### 第4章 现代信息系统应用

#### 4.1 信息系统应用的发展趋势

##### 4.1.1 信息系统的发展阶段

<<管理信息系统理论与实践>>

4.1.2 未来发展的重点

4.2 企业资源计划系统ERP

4.2.1 ERP概述

4.2.2 ERP的实施过程

4.2.3 ERP系统的核心功能

4.3 供应链管理

4.3.1 SCM概述

4.3.2 SCM系统的应用

4.3.3 SCM环境下业务流程的特点

4.4 客户关系管理

4.4.1 基本概念

4.4.2 管理理念

4.4.3 CRM的价值

.....

第5章 决策支持与商务智能

第6章 信息系统规划

第7章 信息系统开发

第8章 信息系统运行与维护管理

第9章 信息系统绩效与价值

第10章 信息系统领域新进展

## 章节摘录

版权页：插图：6.战略支持系统集中服务于战略层管理者的信息需要，把从内外部资源中获得的数据库数据综合在一起并创造出计算、通信的环境，而不仅仅是提供任何固定的功能或解决特定的问题。

从一定程度上讲，战略支持系统是管理信息系统与决策支持系统思想的结合，并且具有更加灵活的生成报告和数据分析的能力，可以帮助高层经理监视组织行为、跟踪竞争对手的活动、发现问题、把握时机和预测趋势。

战略支持系统也不是一个代替高级经理决策的系统，而只是一个辅助高级经理决策的工具。

战略层管理者的一个重要信息需求是在有战略威胁的组织环境中察觉问题并发现机会。

因此，与前面讲到的五种系统不同，战略支持系统必须能够不断“扫描”外界环境，并从中获取、处理信息，如新税法或者是竞争对手的情况。

战略支持系统也从内部调用信息，它对信息进行过滤浓缩找出关键数据，尽量减少经理们获取信息所需要的时间和精力。

另外，战略支持系统中也应用到数据仓库技术。

数据仓库是外部数据源和来自内部不同业务数据库的信息的逻辑集合，用于支持企业的分析活动和决策任务，它可以解决由信息分散在不同数据库中带来的收集信息的困难，从而帮助高层经理全面地获得企业信息。

大多数战略支持系统都提供“深入钻取（drill-down）”的功能，这是指经理可以从高度概括性的信息开始，逐步深入挖掘并获得更清楚、更确切的信息。

例如，高层经理进入战略支持系统后首先面对一系列报告；选择当月财务报表（包括生产成本、销售成本、管理成本、利息支出、销售额、利息收入、毛利润、净利润等）；再次单击销售额，可以得到不同产品的分项销售情况。

总之，通过不断地深入，经理可以得到更详尽的信息，从而可以更好地监控基层单位的运作。

利用决策分析和人工智能工具，战略支持系统可以获得更灵活的数据提供能力，正如前面提到的那样，战略支持系统在输出方式上与管理信息系统相比能够提供更大的灵活性。

管理信息系统能够提供预先确定的信息浏览模式，而战略支持系统一开始也是以预先确定的模式浏览，但是其后便可允许经理选择各种其他报告输出形式，以便提供更明确和更具深度的信息，甚至可以做到只要指向用户请求信息的位置，就可以以图形方式提供出相应的结果。

这种报告输出的灵活性，正是战略支持系统与管理信息系统最明显的区别。

而这种灵活性是由决策分析和人工智能工具提供的。

高级经理人员通常将战略支持系统作为自己思考过程的延伸来使用，根据需要比较自由地形成各种问题。

<<管理信息系统理论与实践>>

编辑推荐

《管理信息系统理论与实践》是现代信息管理与信息系统系列教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>