

<<营销策划实务>>

图书基本信息

书名：<<营销策划实务>>

13位ISBN编号：9787302264590

10位ISBN编号：7302264597

出版时间：2011-9

出版时间：清华大学出版社

作者：郑文昭 编

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销策划实务>>

内容概要

郑文昭主编的《营销策划实务》教材由有着丰富教学和实践经验的学校教师和企业、行业专家在市场调研与分析的基础上合作开发完成，是“校企合作、工学结合”理念指导下的一部全新的营销策划教材。

本教材共分为三个篇目，九个单元。

第一篇为认知营销策划；第二篇为营销综合策划，分为营销综合策划，制作营销策划书；第三篇为营销战术策划，分为产品策划，价格策划，渠道策划，促销策划；第四篇为营销活动策划，分为酒店业营销策划、零售业营销策划。

《营销策划实务》结构清晰、案例丰富，旨在帮助人们解决营销策划工作岗位上所遇到的问题，掌握营销策划的基本方法和技巧。

《营销策划实务》可作为高职高专学校市场营销专业的教材，也可作为营销、管理、广告、公关、商务等从业人员的业务培训用书。

<<营销策划实务>>

书籍目录

第一篇 认知营销策划

第一单元 营销策划基础

任务一 了解营销策划知识

【任务描述】

任务二 认识营销策划岗位

【任务描述】

任务三 做好营销策划工作

【任务描述】

任务四 形成好的创意

【任务描述】

【思考与练习】

【实战演练】

第二篇 综合营销策划

第二单元 综合营销策划

第三单元 制作营销策划书

第三篇 营销战术策划

第四单元 产品策划

第五单元 价格策划

第六单元 渠道策划

第七单元 促销策划

第四篇 营销活动策划

第八单元 酒店业营销策划

第九单元 零售业营销策划

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>