

<<市场调查与分析>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与分析>>

13位ISBN编号：9787302263623

10位ISBN编号：7302263620

出版时间：2011-8

出版时间：清华大学出版社

作者：赵轶

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查与分析>>

内容概要

《市场调查与分析》是全国首批28所高职示范性院校建设项目阶段性成果之一。全书贯彻教育部2006年第16号《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》文件精神，与合作企业共同进行课程开发，以市场调查职业工作活动为主线进行教材的内容设计，借鉴德国“学习领域”课程开发思想，构建了“工作过程导向”特征的“理实一体化”教学素材框架。从课程内容设计的角度，解决了经管类专业“工学结合”切入难的问题。

全书共设计了10项学习性职业工作，包括市场调查的观感与认识、市场调查目标的确立、市场调查方案的制订、市场调查方法的选择、市场调查问卷的制作、市场调查活动的组织、市场调查资料的整理、市场调查资料的分析、市场发展趋势的预测、市场调查报告的编写。

《市场调查与分析》比较完整地阐述了市场调查职业工作活动，不仅适合高职高专市场营销专业以及其他经济管理类专业教学使用，而且可以作为在职人员参加营销职业资格证书考试或工作实践的指导用书。

本书由赵轶编著。

<<市场调查与分析>>

书籍目录

工作1 市场调查的观感与认识

任务 1.1 市场调查的认识

1.1.1 认识市场信息

1.1.2 认识市场调查

工作活动 1-1 市场调查观察

任务 1.2 市场调查工作的认识

1.2.1 认识市场调查工作

1.2.2 认识市场调查工作过程要素

工作活动 1-2 市场调查体会

任务 1.3 市场调查职业的认识

1.3.1 认识市场调查职业

1.3.2 认识市场调查职业工作

1.3.3 认识市场调查职业工作过程

工作活动 1-3 认识市场调查工作

工作1小结

工作过程知识检测

延伸工作活动：认识企业调查工作过程

学生自我工作总结

工作2 市场调查目标的确立

任务 2.1 明确市场调查意图

2.1.1 分析二手资料

2.1.2 访问企业管理决策层

2.1.3 访问行业专家

2.1.4 运用定性调查

工作活动 2-1 市场调查意图分析

任务 2.2 分析营销问题背景

2.2.1 分析企业的自身条件

2.2.2 分析企业的环境条件

工作活动 2-2 营销问题背景分析

任务 2.3 确定市场调查目标

2.3.1 确定市场调查目标的注意事项

2.3.2 建立市场调查假设

工作活动 2-3 描述市场调查目标

工作2小结

工作过程知识检测

延伸工作活动：确定市场调查目标

学生自我工作总结

工作3 市场调查方案的制订

任务 3.1 明确市场调查方案

3.1.1 明确市场调查性质

3.1.2 选择市场调查方案

工作活动 3-1 认识市场调查功能

任务 3.2 编写市场调查方案

工作活动 3-2 认识市场调查方案组成

任务 3.3 修改市场调查方案

<<市场调查与分析>>

3.3.1 确定调查方案评价标准

3.3.2 讨论和修改调查方案

工作活动 3-3 修改市场调查方案

工作3小结

工作过程知识检测

延伸工作活动：制订市场调查方案

学生自我工作总结

工作4 市场调查方法的选择

任务 4.1 二手资料调查

4.1.1 认识二手资料的来源

4.1.2 确定二手资料的收集步骤

工作活动 4-1 二手资料调查

任务 4.2 抽样调查

工作活动 4-2 抽样

任务 4.3 实地调查法

4.3.1 访问调查

4.3.2 观察调查

4.3.3 实验调查

工作活动 4-3 实地调查方法运用

工作4小结

工作过程知识检测

延伸工作活动：市场调查方法的选择

学生自我工作总结

工作5 市场调查问卷的制作

任务 5.1 设计问卷的问题与答案

5.1.1 设计问卷的问题

5.1.2 决定问题的用词

5.1.3 设计问题的答案

工作活动 5-1 认识问卷问题

任务 5.2 确定问卷的组织与编排

5.2.1 确定问卷编排的原则

5.2.2 编排问题与答案

工作活动 5-2 认识问卷问题编排程序

任务 5.3 综合评价与印制问卷

5.3.1 综合评价问卷

5.3.2 印制装订问卷

工作活动 5-3 评价问卷

工作5小结

工作过程知识检测

延伸工作活动：设计与制作市场调查问卷

学生自我工作总结

工作6 市场调查活动的组织

任务 6.1 组建市场调查工作组

6.1.1 建立调查项目领导组

6.1.2 选择市场调查人员

工作活动 6-1 组建调查工作组

任务 6.2 培训市场调查人员

<<市场调查与分析>>

6.2.1 组织培训工作

6.2.2 适当选择培训方式

6.2.3 确定培训内容

工作活动 6-2 培训调查人员

任务 6.3 管理控制市场调查

6.3.1 市场调查项目控制

6.3.2 市场调查人员控制

工作活动 6-3 调查过程管理

工作6小结

工作过程知识检测

延伸工作活动：调查工作的组织

学生自我工作总结

工作7 市场调查资料的整理

任务 7.1 确认数据资料

7.1.1 回收、登记问卷

7.1.2 审核调查问卷

7.1.3 处置有问题问卷

7.1.4 进行资料分绍

工作活动 7-1 验收调查资料

任务 7.2 录入数据

7.2.1 编码

7.2.2 资料录入

工作活动 7-2 数据录入管理

任务 7.3 列示市场调查数据

7.3.1 制表列示

7.3.2 制图列示

工作活动 7-3 列示市场调查资料

工作7小结

工作过程知识检测

延伸工作活动：调查资料的整理

学生自我工作总结

工作8 市场调查资料的分析

任务 8.1 资料的定性分析

8.1.1 定性分析的操作

8.1.2 选择定性分析方法

工作活动 8-1 定性分析资料

任务 8.2 资料的定量描述分析

8.2.1 分析数据的集中趋势

8.2.2 分析数据的离散程度

8.2.3 综合指数分析

工作活动 8-2 描述分析资料

任务 8.3 资料的定量解析分析

8.3.1 数据的方差分析

8.3.2 数据的相关分析

8.3.3 数据的回归分析

工作活动 8-3 解析分析资料

工作8小结

<<市场调查与分析>>

工作过程知识检测

延伸工作活动：市场调查资料的分析

学生自我工作总结

工作9 市场发展趋势的预测

任务 9.1 经验判断分析预测

9.1.1 集合意见法

9.1.2 专家会议法

9.1.3 德尔菲法

工作活动 9-1 经验判断分析预测

任务 9.2 时间序列分析预测

9.2.1 简单平均法

9.2.2 移动平均法

9.2.3 指数平滑法

9.2.4 趋势外推法

工作活动 9-2 时间序列分析预测

任务 9.3 回归分析预测

9.3.1 一元线性回归分析

9.3.2 多元线性回归分析

工作活动 9-3 回归分析预测

工作9小结

工作过程知识检测

延伸工作活动：市场发展趋势预测

学生自我工作总结

工作10 市场调查报告的编写

任务 10.1 市场调查报告的准备

10.1.1 明确市场调查的目的

10.1.2 落实写作材料

10.1.3 确定报告类型及阅读对象

10.1.4 构思报告

10.1.5 选择材料

工作活动 10-1 调查报告编写准备

任务 10.2 市场调查报告的编写

10.2.1 确定市场调查报告的格式

10.2.2 市场调查报告的编写

工作活动 10-2 编写市场调查报告

任务 10.3 市场调查报告的提交

10.3.1 修改市场调查报告

10.3.2 提交市场调查报告

工作活动 10-3 调查报告的修改

工作10小结

工作过程知识检测

延伸工作活动：市场调查报告的编写

学生自我工作总结

附录课程标准

后记

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>