

<<中国制造企业服务转型攻略>>

图书基本信息

书名：<<中国制造企业服务转型攻略>>

13位ISBN编号：9787302262459

10位ISBN编号：7302262454

出版时间：2011-11

出版时间：清华大学出版社

作者：孙林岩，杨才君，张颖 编著

页数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国制造企业服务转型攻略>>

### 内容概要

《中国制造企业服务转型攻略》以中国制造业发展面临的挑战为背景，探讨了服务经济的迅速发展给制造业带来的契机，介绍了服务型制造模式的产生和发展，从理论和实践两个角度对服务型制造的战略、商业模式、运作模式、价值创造活动等进行了解释。

《中国制造企业服务转型攻略》的重点在于探讨服务型制造理论在制造企业服务转型过程中的应用问题，试图从战略及运作两个层面对制造企业的服务转型给予建议。

《中国制造企业服务转型攻略》是一部关于服务型制造模式研究的应用型专著，可供致力于中国制造业发展和制造企业战略转型的企业管理者、学者及政府官员阅读、参考。

# <<中国制造企业服务转型攻略>>

## 书籍目录

- 1 服务转型的必要性
  - 1.1 世界制造业的发展趋势
    - 1.1.1 世界制造业的地域转移
    - 1.1.2 世界制造业的形态转变
  - 1.2 中国制造业的发展困境
    - 1.2.1 中国制造业的国际分工
    - 1.2.2 中国制造面临的挑战
  - 1.3 中国制造业的发展方向——服务型制造
    - 1.3.1 中国制造业的转型契机
    - 1.3.2 中国制造业的转型途径——服务型制造
- 参考文献
- 2 服务型制造
  - 2.1 服务型制造的概念及新特性
  - 2.2 服务型制造的商业模式
  - 2.3 服务型制造的运作模式
  - 2.4 服务型制造的生产组织方式
- 参考文献
- 3 服务型制造的战略转变
  - 3.1 理念转变
    - 3.1.1 从利润最大化到客户价值最大化
    - 3.1.2 从被动服务到主动服务
    - 3.1.3 从对外服务到服务一体化
  - 3.2 运作模式转变
    - 3.2.1 从产品到产品服务系统
    - 3.2.2 从供应链到服务型制造网络
- 参考文献
- 4 服务型制造的商业模式
  - 4.1 价值主张：企业与客户实现双赢
    - 4.1.1 服务型制造价值主张产生的背景
    - 4.1.2 服务型制造价值主张的内涵
    - 4.1.3 服务型制造下新价值主张的意义
    - 4.1.4 服务型制造下新价值主张实现的途径
  - 4.2 核心能力：制造企业服务拓展
    - 4.2.1 服务拓展的动因
    - 4.2.2 服务拓展的意义
    - 4.2.3 服务拓展过程中遇见的问题
    - 4.2.4 服务拓展的实现方法
  - 4.3 收入模式：产品全生命周期定价和交易模式
    - 4.3.1 产品全生命周期定价和交易模式产生的背景
    - 4.3.2 产品全生命周期交易模式的内涵
    - 4.3.3 产品全生命周期定价模式的内涵
  - 4.4 合作伙伴网络：制造企业与供应商及和服务企业交叉融合
    - 4.4.1 新形势下合作伙伴网络的新特点
    - 4.4.2 制造商与供应商的合作
    - 4.4.3 制造商与生产性服务提供商的合作

## <<中国制造企业服务转型攻略>>

### 参考文献

- 5 服务型制造的运作模式
  - 5.1 产品服务系统开发与创新
    - 5.1.1 产品服务系统创新的发展趋势
    - 5.1.2 产品服务系统创新的企业要求
    - 5.1.3 产品服务系统创新的路径选择
    - 5.1.4 产品服务系统开发的能力拓展
    - 5.1.5 产品服务系统创新的开发工具
  - 5.2 服务型制造网络构建与管理
    - 5.2.1 顾客全程参与
    - 5.2.2 与制造过程融合的生产性服务
    - 5.2.3 基于工艺流程协作的服务性生产
- .....
- 6 服务型制造企业的价值创造活动
- 7 服务型制造企业的价值创造基本活动
- 8 服务型制造企业的价值创造支撑活动
- 9 服务型制造在陕汽的应用实践

## <<中国制造企业服务转型攻略>>

### 章节摘录

成本的发展中国家；同时加强与提供配套生产服务企业的战略合作，带动这些企业随同转移。同以往跨国公司通过对外直接投资设立自己的生产服务企业相比，这些新兴的国际产业转移方式不仅有利于跨国公司优化资源配置和降低成本，而且有助于承接产业转移的发展中国家培育发展自己的配套企业和产业。

这种有助于实现双赢的结果，也是项目外包日渐成为国际产业转移主流方式的重要动因。

中国制造业的产品生产能力是毋庸置疑的，但是，在服务与制造融合的新趋势下，中国制造业还有很多路要走。

中国传统制造业擅长于产品生产流程的高效、低成本、快速响应，但是对于服务业所需的创新、柔性、及时却少有尝试。

因此，为了更好地适应这一趋势，承接国际产业转移，我国制造业应该强化服务供应能力，逐步提升综合方案的解决能力。

**4.产业链条整体转移趋势明显** 随着经济全球化时代国际竞争的加剧，跨国公司不再遵循传统的产业转移的阶段进行投资，而是发挥其社会化协作程度高和横向联系广的优势，主动引导和带动相关行业的投资，鼓励与其配套的生产服务企业和供应商一同到东道国投资，在当地发展配套产业并建立关联产业群，实现零部件生产供应的本地化，从而将产业链条整体转移到发展中国家。

此外，为了充分利用当地的各种资源，并使生产出的产品能够适应全球市场的不同需要，跨国公司除了转移传统的制造业外，还将研发、设计、中试、营销甚至公司总部等其他生产经营环节向其他地区转移。

这种产业链条整体转移并带动关联产业协同转移的新趋势，是跨国公司加快建立全球生产营销网络和实现全球扩张的必然结果，不仅有利于跨国公司提高资源配置效率和全球竞争力，而且也使得国际产业转移的速度、规模和范围都达到前所未有的新水平。

目前，中国制造业的配套产业规范化程度不高，配套服务的创新能力不强，企业的供应链整合能力有待进一步提高。

为了更好地把握国际产业链转移的契机，中国制造业及相关配套产业应提升制造业配套服务能力，为吸引国际优秀的产业群奠定基础。

.....

<<中国制造企业服务转型攻略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>