第一图书网, tushu007.com

<<鸿海蓝图>>

图书基本信息

书名：<<鸿海蓝图>>

13位ISBN编号：9787302259985

10位ISBN编号：7302259984

出版时间：2011-7

出版时间：清华大学

作者：伍忠贤

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<鸿海蓝图>>

内容概要

《鸿海蓝图(郭台铭管控企业的真功夫)》简介：在中国大陆知道富士康的人可能比知道鸿海的人多，但富士康只是鸿海手机产业布局中的棋子之一，由此便可一窥台湾鸿海集团的规模。
1974年郭台铭用30万元台币创立了鸿海，此后他便用30年的时间缔造了一个跨国公司的传奇。

伍忠贤教授所著的《鸿海蓝图(郭台铭管控企业的真功夫)》，用精湛管理学基础的笔调，来剖析经营者的经营与管理风格，能让读者看出企业经营的玄妙之处。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

伍忠贤，真理大学财金系助理教授，全职7年以上。
政治大学国际贸易系（1981年）、经济硕士（1985年）、企管博士（1997年），主修财务管理，副修营销管理，兴趣于策略管理、公司并购，具备科际整合的学术修养。

1985年起，从基层做起，A&W快餐店襄理，历经工商时报专栏记者、泰山企业董事长特助、联华食品财务经理，迄妈妈塔食品公司总经理。

著作：从1983年出版《伙伴们，大家来学速读》，迄2006年1月，已出版教科书20本、企管丛书28本。

第一图书网, tushu007.com

<<鸿海蓝图>>

书籍目录

第一章 全球电子代工之王——郭台铭的鸿海蓝图
第一节 必须懂得鸿海、了解郭台铭的理由
第二节 鸿海集团的产业版图
第三节 了解鸿海的第一步：电子代工业
第二章 “做正确的事”——鸿海的成长阶段及其策略
第一节 鸿海的雄心
第二节 鸿海的策略
第三节 鸿海的4条成长曲线
第四节 上中下游全包的竞争优势——CMMS经营模式
第五节 产品差异化——鸿海的自有品牌优势
第六节 成长速度（布局）
第七节 成长方式：内部成长与外部成长
第三章 第1条成长曲线——从连接器到计算机组装
第一节 第1条成长曲线——“3C”中的“第1C”：个人计算机
第二节 从连接器、线缆起步
第三节 靠计算机机壳站稳
第四节 准系统组装
第五节 台式计算机生产
第六节 主板——狐狮相争的阵地战
第七节 显卡——鸿海与华硕再次交锋
第八节 笔记本电脑代工
第九节 服务器代工
第四章 第2条成长曲线——手机
第一节 第2条成长曲线——“3C”中的“第2C”：手机
第二节 台湾地区手机代工的产业结构
第三节 鸿海的手机“次集团”——深圳富士康
第四节 富士康收购奇美通讯
第五章 第3条成长曲线——消费电子
第一节 第3条成长曲线——“3C”中的“第3C”：消费电子
第二节 光驱
第三节 网络通信
第四节 狐与狮之战——鸿海斗华硕
第五节 合并普立尔
第六章 第4条成长曲线——高科技和汽车电子
第一节 第4条成长曲线——“第4C”：高科技和汽车电子
第二节 生活液晶屏幕的群创科技
第三节 沛鑫半导体
第四节 进军汽车产业
第五节 进军软件产业
第六节 进军机器人产业
第七节 医疗保健是第7C
第八节 我们的浅见
第七章 鸿海的组织设计与企业文化
第一节 鸿海的组织图——以企业活动作架构
第二节 公司成长带来的管理挑战

第一图书网, tushu007.com

第三节 郭台铭所期望的企业文化
第四节 企业文化的创新
第八章 领导力与执行力
第一节 行政控制：奖与罚的行为改变术
第二节 财务控制
第九章 挑战与展望——后郭台铭时代会如何
第一节 今天微利，明天的利润在哪里——事业布局的挑战
第二节 郭台铭能让恐龙跳舞吗——组织管理的挑战
第三节 鸿海的战将足以支撑扩张吗——管理传承的挑战
第四节 没有郭台铭，鸿海还能称霸多久——经营传承的挑战
第五节 郭台铭的二弟——郭台成
第六节 郭台铭的女儿——郭晓玲
第七节 鸿海的近忧远虑

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com