

<<国际管理>>

图书基本信息

书名：<<国际管理>>

13位ISBN编号：9787302259831

10位ISBN编号：7302259836

出版时间：2011-7

出版时间：清华大学出版社

作者：海伦·德雷斯基

页数：490

译者：宋丕丞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际管理>>

内容概要

这本《国际管理(跨国与跨文化管理课程与案例第7版)》由海伦·德雷斯基著，宋丕丞译。

作者对本书的知识点与案例进行了相应调整，对50%以上的内容进行了更新。

在知识点方面，增加了对新兴市场地区相关战略的论述；强化了对中小企业战略的论述；增加了对亚洲及非洲市场背景知识的介绍；增加了对“天生国际化”企业运作模式的讨论；对部分章节知识点与结构进行了完善或修正。

在案例资料方面，共有9章的开篇案例进行了替换；共有6章的结尾案例进行了替换、3章进行了资料更新；全书结尾增加了整合部分，包括综合项目与综合案例；对行文中的“管理聚焦”与“比较管理聚焦”案例进行了大面积的更新；部分企业案例的数据进行了更新或调整。

《国际管理(跨国与跨文化管理课程与案例第7版)》由四个部分组成。

第一部分介绍全球管理者面临的环境问题，第二部分介绍全球化管理的文化背景，第三部分介绍企业全球化战略的制定与实施，第四部分介绍全球化条件下的人力资源管理。

<<国际管理>>

书籍目录

第一部分 全球管理者环境

第一章 环境评估：政治、经济、法律、技术

学习目标

开篇案例：经济危机通过金融全球化扩散

全球化商务环境

比较管理聚焦：中国经济持续快速发展

管理聚焦：Intel带给越南经济与文化的变化

政治与经济环境

法律环境

技术环境

结论

案例研究

第二章 关系管理：社会责任与伦理道德

学习目标

开篇案例：Primark的道德困境：价值4英镑的T恤衫

跨国公司的社会责任

行为准则

全球化管理中的伦理道德

管理聚焦：CEO说：道德——海外经商的基础，价值判断

相互关系管理

结论

案例研究

第一部分综合案例

案例1 西门子公司行贿丑闻

案例2 微软和联合国难民署的合作——公益性的？

案例3 诺基亚：商业利益vs德国的压力

第二部分 全球化管理的文化背景

第三章 理解文化的角色

学习目标

开篇案例：调整公司运营模式以适应沙特阿拉伯文化

文化及其对组织的影响

文化价值维度

互联网与文化

管理聚焦：印度IT产业给文化带来的变化

建立文化概况

比较管理聚焦：文化概况——日本、德国、拉丁美洲、韩国

世界各地的文化与管理方式

结论

案例研究

第四章 跨文化沟通

学习目标

开篇案例：Google与欧洲文化的冲突

沟通的过程

文化与沟通的联系

<<国际管理>>

管理聚焦：东方扑克脸谱——东方人的骗术？
还是西方人不理解？

比较管理聚焦：与阿拉伯人进行沟通

信息技术：全球化与本地化

跨文化沟通的管理

结论

案例研究

第五章 跨文化谈判与决策制定

学习目标

开篇案例：英国石油公司在俄罗斯进行合资活动遇到的困境

谈判

谈判的过程

管理聚焦：文化误解——达能与娃哈哈的合资谈判

了解谈判的风格

谈判的管理

比较管理聚焦：与中国人进行谈判

决策的制定

比较管理聚焦：日本公司如何制定决策

结论

案例研究

第二部分 综合案例

案例4 MTV电视台：在阿拉伯遇到的挑战

案例5 Google的异国体验：法国、德国、日本

第三部分 全球化战略的制定与实施

第六章 战略的制定

学习目标

开篇案例：全球化企业利用南非的机遇与优势

企业国际化的动因

管理聚焦：墨西哥Cemex改变策略应对全球经济下滑

制定战略的过程

国际化与全球化战略的形成过程

比较管理聚焦：欧盟市场的战略规划

结论

案例研究

第七章 全球联盟与战略实施

学习目标

开篇案例：海尔集团：通过战略联盟、并购和全球网络而迅速成长

战略联盟

在中小企业(SMES)和跨国公司(MNCS)之间建立联盟

比较管理聚焦：俄罗斯联邦的合资企业

战略的实施

管理聚焦：米塔尔与阿塞洛的并购违反了马尔瓦里规则

结论

案例研究

第八章 组织结构与控制系统

学习目标

<<国际管理>>

开篇案例：三星电子为应对经济衰退而重组

组织结构

跨国公司组织结构的发展和演进

实现全球化的组织

管理聚焦：宝洁公司“全球着眼、当地着手”的组织结构

应急组织结构形式

比较管理聚焦：不断改变的新兴市场公司组织结构

全球运营的控制系统

高效的管理监控系统

结论

案例研究

第三部分 综合案例

案例6 eBay日本：战略的失误与文化的错位

案例7 克莱斯勒与菲亚特的战略联盟(2009年)

案例8 阿里巴巴：在中国和海外市场的竞争

案例9 ABB：战略的崛起、衰落与重生(1988—2008年)

第四部分 全球人力资源管理

第九章 全球运营中的员工雇佣、培训与薪酬

学习目标

开篇案例：在新兴市场地区进行员工招募

全球运营中的员工雇佣

管理外派员工

管理聚焦：花旗银行对职业生涯规划的建议

东道国公民的培训与薪酬

管理聚焦：成功!星巴克的Java方式有利于招募、培训和保留北京本地的职业经理人

比较管理聚焦：澳大利亚、加拿大、中国、印度尼西亚、日本、拉丁美洲、墨西哥、韩国、中国台湾地区以及美国的国际人力资源管理实践

结论

案例研究

第十章 建设全球化管理团队

学习目标

开篇案例：外派生涯

外派人员职业生涯管理

回流计划在培养全球化员工队伍中的作用

全球化管理团队

管理聚焦：女性在国际化管理中的角色

在当地劳动关系制度下工作

比较管理聚焦：德国的劳资关系

结论

案例研究

第十一章 激励与领导

学习目标

开篇案例：欧盟商业领袖——神话？
还是现实？

激励

比较管理聚焦：对墨西哥工人的激励

<<国际管理>>

领导

管理聚焦：数字化世界中的领导

结论

案例研究

第四部分综合案例

案例10 拉丹塔塔：带领TATA集团迈向21世纪

案例11 卡洛斯戈恩：尼桑—雷诺公司的CEO、多元文化的领导者

整合部分综合项目与综合案例

综合项目

综合案例：国际红十字会的跨文化运营

附录 词汇表

编辑推荐

《国际管理：跨国与跨文化管理（第7版）》跨文化管理与竞争战略的制定基于对全球环境变化的考虑——欧盟（EU）的扩大，北美贸易的增长，亚洲经济体的快速崛起——要求有新的管理实践与之相适应。

在第7版中，我们重点关注发展中经济体的增长，特别是亚洲地区的中国与印度，以此向管理者展示在“扁平世界”中如何应对挑战并实施战略，正如托马斯·弗里德曼所描述的那样。

全书自始至终强调了文化变量如何影响国家以及多种国际因素，如何对管理过程与行为造成影响。

此外，《国际管理：跨国与跨文化管理（第7版）》还强调了技术变革对竞争形成的影响。

同时，《国际管理：跨国与跨文化管理（第7版）》也关注了全球化环境下的企业社会责任（CSR）与可持续发展问题。

《国际管理：跨国与跨文化管理（第7版）》适合国际化管理以及一般管理理论学习的本科生与研究生使用。

研究生可重点关注各章节案例的学习，并较好地完成各种综合案例的分析。

建议学习国际管理第7版：跨越国界与文化的经营管理的同学对管理的基本理论先有所掌握。

尽管《国际管理：跨国与跨文化管理（第7版）》主要面向商科学生，但同样也适合从事实践的管理者及其他领域的人士使用，如政治学与国际关系学，他们将能够从国际化管理的背景中获益。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>